

Registrering i EPD

Kort brukerveiledning

Innholdsfortegnelse

Registrering i EPD: en kort veiledning	3
1. Søk i basen.....	3
2. Ny kladd.....	4
Pakningsoppbygning	4
B	4
B-T	4
B-M-T.....	5
B-M-M-T	5
Multiforpakning.....	5
Lanseringsvindu eller lanseringsdato	6
Tofaseregistrering	7
3. Lanseringer	8
4. Mottakere	8
5. Oppsett.....	9

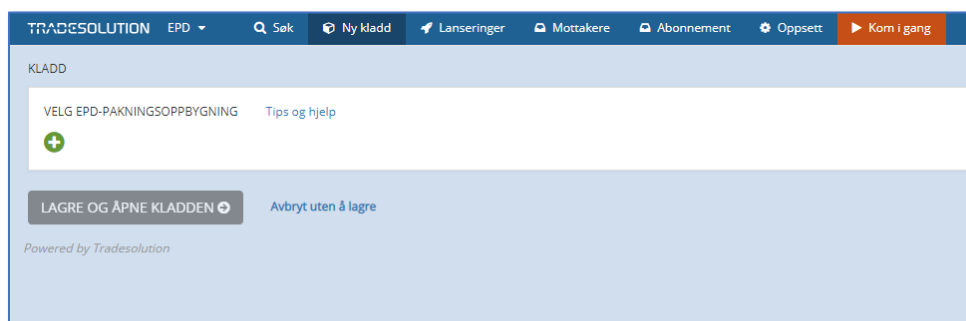
Registrering i EPD: en kort veiledning

1. Søk i basen

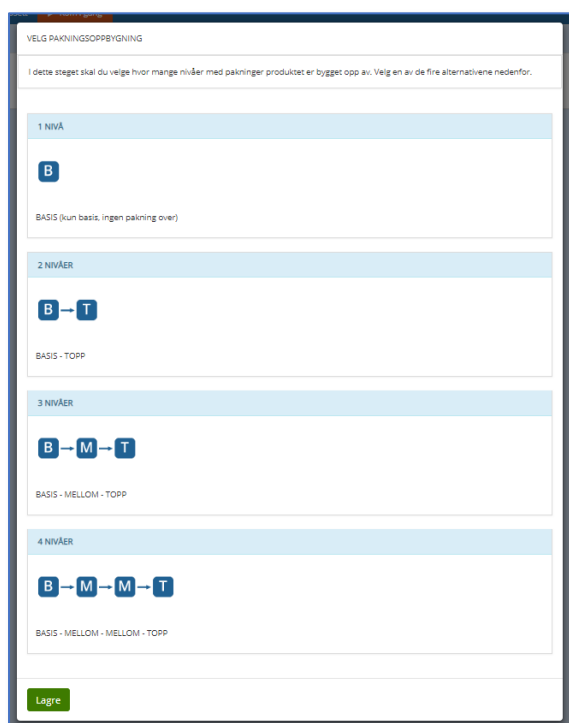
The screenshot shows the TRADESOLUTION EPD search interface. At the top, there is a navigation bar with the TRADESOLUTION logo and a dropdown menu for 'EPD'. To the right of the logo is a search bar labeled 'Søk...' and a magnifying glass icon. Further right are several navigation links: 'Ny kladd', 'Lanseringer', 'Mottakere', 'Abonnement', 'Oppsett', and 'Kom i gang'. Below the navigation bar, there is a search bar with the text 'Søk...' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, it says '280 treff vis 12 per side'. On the left side, there is a sidebar with a dropdown menu for 'Produkt status' and several filter options: 'Produkt (131270)', 'Fase 1 (846)', 'Fase 2 (130424)', 'Kladd (35952)', 'Behandles av QA (315)', 'Kladd avvist QA (798)', 'Under arbeid (34839)', 'Feilmerket (1212)', 'Nedlagt produkt (15940)', and 'Nedlagt kladd (10278)'. Below the sidebar, there are several expandable sections: 'Egenskaper', 'Sjekkpunkt status', 'Kategori', and 'GPC'. The main content area displays four product cards. The first card is for 'Pant 12 Pak Liten' (KLADD) with a 'B' icon and a camera icon. The second card is for 'Pant 4pak Stor' (KLADD) with a 'B' icon and a camera icon. The third card is for 'Fant ikke produkt navn' (KLADD) with 'B-M-T' icons and a camera icon. The fourth card is for 'Trade Appelsinjuice 1.0l' (GODKJENT FASE2) with 'B-M-T' icons and a camera icon. Each card displays the product name, 'TRADESOLUTION AS Produkteier', and various EPD numbers and internal numbers.

Søk på GTIN, EPDnummer, Leverandørens varenummer eller Beskrivelse. Her finner man alle produktene sine, uansett om de er aktive, nedlagte, kladder, feilmerkede produkter osv. Du har også mulighet til å filtrere ved hjelp av menyen på venstresiden.

2. Ny kladd



Her går man inn når man skal lage et nytt produkt. Når du gjør dette valget må du ta stilling til følgende.



Pakningsoppbygning

Velg ønsket nivå for ditt produkt. Pakningens oppbygning skal reflektere hvordan produktet fysisk er. Alle merkede nivåer skal tas med. Se gjerne filmen om pakningsoppbygning.

B

Om du som leverandør selger kun en forbrukerpakning til dine kunder så velges kun Basis (kun 1 nivå)

B-T

Det aktuelle produktet har en forbrukerpakning, men selges til dine kunder med et pakningsnivå over. Mange storkusholdnings-/serveringsvarer har kun to nivåer (B-T).

B-M-T

Denne pakningsoppbygningen velges dersom produktet har en forbrukerpakning, mellompakning og topp. De fleste produktene i EPD har denne oppbygningen. Veldig vanlig på dagligvarer.

B-M-M-T

Denne konfigurasjonen velges når produktet har ytterligere et pakningsnivå. Eksempler: Samlekartong Noen produkter har et ekstra pakningsnivå. Et eksempel på dette er sigaretter. Basis er 1 pakke. Mellom1 er en 10-pak med sigarett-esker. Disse 10-pakkene må pakkes i en kartong før de kan legges på pallen. Kartongen er da Mellom2 og pallen er Topp-nivået.

Multiforpakning

Med en multiforpakning menes at det er to nivåer som kan være forbrukerenhet. Eksempel på dette er en 6. pk. med brus. Basis-nivået er den fysiske flasken/boksen med brus. Mellom1 er 6-pakningen Mellom2 er et brett, og Topp er palle-nivået.

Etter at du har valgt pakningsoppbygningen så vil du få opp følgende meny.

Velg om pakningsoppbygning skal bestå av helt nye, med eksisterende produkter eller mix produkter. De «grønne» firkantene betyr nye GTIN, og de blå betyr allerede eksisterende GTIN. Eksempel: Hvis det nye produktet skal bruke samme basis-forpakning som et gammelt, men ha ny mellomforpakning og topp, så velger du alternativet lengst ned.

Når pakningsnivået er valgt, må man velge hvilken type kategori produktet hører til.

Valg av type kategori bestemmer også hvilken produktinformasjon som skal registreres.

VELG KATEGORI

IKKE FYSISKE VARER

LEGEMIDLER

NÆRINGSMIDLER

NON-FOOD

ØL OG ALKOHOLHOLDIG DRIKKE

TOBAKK

VIN, BRENNEVIN OG STERRKØL

Lagre

Lanseringsvindu eller lanseringsdato

Velg hvilket lanseringsvindu ditt produkt skal lanseres. Dersom produktet har en spesifikk lanseringsdato, skriv inn dato. Hvis produktet ikke skal knyttes til et spesifikt lanseringsvindu eller dato, velg «ikke knytt produktet til lanseringsdato». Lanseringsvindu og lanseringsdato kan endres ved senere anledninger.

VELG LANSERING

L1 - 2019

L2 - 2019

L3 - 2019

VELG LANSERINGSDATO

IKKE KNYTT PRODUKTET TIL LANSERINGSDATO

Lagre

Dette benyttes fremst til internt bruk og

vil hjelpe deg lenger frem med datoer og frister i lanseringsprosessen (STAND Sortiment).

VELG FASE [Tips og hjelp](#)

FASE 1

FASE 2

LAGRE OG ÅPNE KLADDEN

Avbryt uten å lagre

Powered by Tradesolution

Tofaseregistrering

Før du åpner den nye kladden må du velge om du skal registrere produktet i Fase 1 eller Fase 2. Fase1 inneholder færre informasjonfelt, men om/når produktet listeføres må det oppdateres med resterende informasjon.

Velg «Lagre og åpne kladd» for å starte registrering av produkt.

The screenshot shows a web interface for TRADESOLUTION AS - 7080000425891. The top right corner is labeled 'KLADD'. The main area is divided into several sections:

- PAKNINGSOPPBYGGING:** Contains buttons for 'B', 'M', and 'T'.
- REGISTRERINGSFASE:** Shows 'FASE 1 + FASE 2'.
- HANDLINGER:** Includes 'KONTROLLER' (checked) and 'SLETT' buttons.
- VALIDERINGSFEIL og FEILMERKINGER:** A section for validation errors and markings, with a star icon.
- MELDINGER/DIALOG:** Includes an 'ÅPNE MELDINGER' button.
- Navigation:** A vertical menu on the left with expandable items: 'LANSERING', 'PRODUKT', 'BASIS', and 'BASISPAKNING TILLEGG'. 'BASIS' is currently expanded to show 'MELLOM 1' and 'TOPP'.

Her begynner selve registreringen av produktet.

Hvis du klikker på de to pilene til venstre så vil menyene åpne seg og informasjonfeltene som må fylles ut kommer til syne.

Bruk Tips-feltene for å få hjelp. Felter merket med stjerne er obligatoriske å fylle ut. Når alle felter er fylt ut, trykk «kontroller». Systemet vil nå kontrollere at du har fylt ut de pålagte feltene og gjøre en del kontroller.

Om alle felter ikke er fylt ut eller om en verdi er feilaktig så vil det komme opp en eller flere valideringsfeil.

Om produktet er korrekt registrert så vil en dialogboks komme opp med spørsmål om å sende produktet til QA. Trykkes det JA her sendes produktet til QA (Quality Assurance) for manuell behandling. Status vil da være «Avventer QA».

Når produktet har gått gjennom kontroll og blitt godkjent, vil det bli tildelt EPD nummer. Dersom produktet ikke blir godkjent i QA vil du komme et varsel om dette. Søk da opp produktet under «avvist av QA» på søksiden, rett opp feilene og send til QA på nytt.

3. Lanseringer

Under fane «Lanseringer» vil du se hvilke produkter du har koblet opp mot et aktuelt lanseringsvindu (valget med lanseringsvindu ble gjort da produktet ble registrert). Her ser du hvilke frister som må overholdes, når prognoser må legges inn mot dine aktuelle kunder og når produktene skal leveres inn til EPD sjekkpunkt for kontrollmåling samt fotografering/levering av produktbilder til Mediastore.

Du kan også se hvilke produkter som er listeført av de forskjellige kjedene til neste lanseringsvindu. Merk at produkter som listeføres må oppdateres til Fase 2 senest 6 uker før lansering, hvis de ikke allerede er registrert i Fase 2.

4. Mottakere

Dette menyvalget viser hvilke kunder/mottakere du som leverandøren publiserer produktdata til. Du vil også se om det er en ny kunde/mottaker som ber om tilgang til deres produktinformasjon.

Hvis leverandøren ønsker å publisere data til andre mottakere enn de allerede godkjente, så er det mottakeren som må søke om å få tilgang til leverandørens produktinformasjon.

Merk. Hvis en ny mottaker ber om tilgang til deres produktdata, og dere ikke svarer på 14 dager, så vil de automatisk få tilgang til dataene.

5. Oppsett

TRADESOLUTION	EPD ▾	🔍 Søk	📄 Ny kladd	📧 Lanseringer	📧 Mottakere	⚙️ Oppsett	🔧 Verktøy ▾	▶️ Kom i gang
MINE HENTESTEDER								
HENTESTEDSNAVN	LOKASJONSNUMMER	ADRESSE	EIERNUMMER	EIERNAVN	HANDLING			

Alle produkter må registreres med en hentelokasjon. Listen som viser mulige lokasjoner (hentestedGLN) lager du her under oppsett.

Hvis dere får et nytt hentested så må dette søkes opp under følgende undermeny «legg til nytt hentested».