

# Registrering i EPD

Kort brukerveiledning

# Innholdsfortegnelse

<b>Registrering i EPD: en kort veiledning .....</b>	<b>3</b>
1. Søk i basen .....	3
2. Ny kladd .....	4
Pakningsoppbygning .....	4
B .....	4
B-T .....	4
B-M-T .....	5
B-M-M-T .....	5
Multiforpakning .....	5
Lanseringsvindu eller lanseringsdato .....	6
Tofaseregistrering .....	7
3. Lanseringer .....	8
4. Mottakere .....	8
5. Oppsett .....	9

## Registrering i EPD: en kort veiledning

### 1. Søk i basen

TRADESOLUTION EPD Søk 280 treff vis 12 per side

**Produkt status**

- Produkt (131270)
  - Fase 1 (846)
  - Fase 2 (130424)
- Kladd (35952)
  - Behandles av QA (315)
  - Kladd avvist QA (798)
  - Under arbeid (34839)
- Feilmerket (1212)
- Nedlagt produkt (15940)
- Nedlagt kladd (10278)

> Egenskaper

> Sjekkpunkt status

> Kategori

> GPC

**Pant 12 Pak Liten** KLADD

TRADESOLUTION AS Produkteier  
4999595 EPDnr  
7090046610038 Basis

**Pant 4pak Stor** KLADD

TRADESOLUTION AS Produkteier  
4999835 EPDnr  
9 Internt varenummer  
7090046610083 Basis

**Fant ikke produktnavn** KLADD

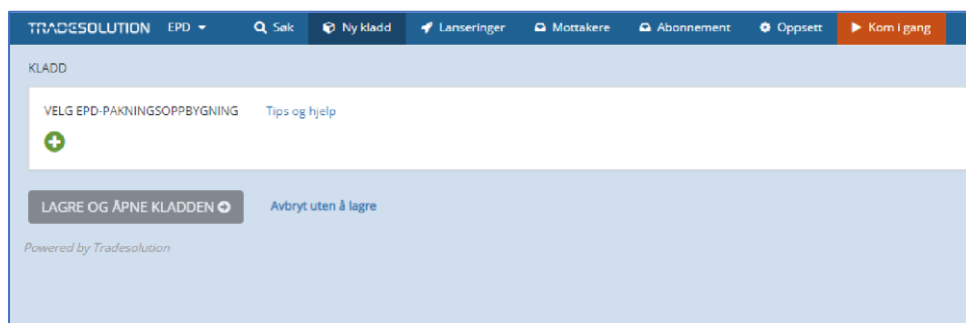
TRADESOLUTION AS Produkteier  
0 Basis  
0 Mellom1  
0 Topp

**Trade Appelsinjuice 1.0l** GODKJENT FASE2

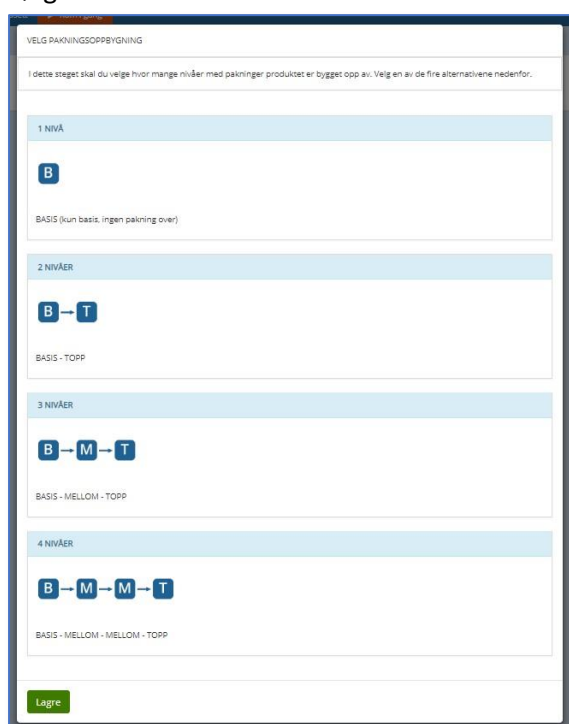
TRADESOLUTION AS Produkteier  
5292636 EPDnr  
FG305 Internt varenummer  
7041062000341 Basis  
57041062000346 Mellom1  
7041061605660 Topp

Søk på GTIN, EPDnummer, Leverandørens varenummer eller Beskrivelse. Her finner man alle produktene sine, uansett om de er aktive, nedlagte, kladder, feilmerkede produkter osv. Du har også mulighet til å filtrere ved hjelp av menyen på venstresiden.

## 2. Ny kladd



Her går man inn når man skal lage et nytt produkt. Når du gjør dette valget må du ta stilling til følgende.



### Pakningsoppbygning

Velg ønsket nivå for ditt produkt. Pakningens oppbygning skal reflektere hvordan produktet fysisk er. Alle merkede nivåer skal tas med. Se gjerne filmen om pakningsoppbygning.

#### B

Om du som leverandør selger kun en forbrukerpakning til dine kunder så velges kun Basis (kun 1 nivå)

#### B-T

Det aktuelle produktet har en forbrukerpakning, men selges til dine kunder med et pakningsnivå over. Mange storhusholdnings-/serveringsvarer har kun to nivåer (B-T).

#### B-M-T

Denne pakningsoppbygningen velges dersom produktet har en forbrukerpakning, mellompakning og topp. De fleste produktene i EPD har denne oppbygningen. Veldig vanlig på dagligvarer.

## B-M-M-T

Denne konfigurasjonen velges når produktet har ytterligere et pakningsnivå. Eksempler: Samlekartong Noen produkter har et ekstra pakningsnivå. Et eksempel på dette er sigaretter. Basis er 1 pakke. Mellom1 er en 10-pak med sigarett-esker. Disse 10-pakkene må pakkes i en kartong før de kan legges på pallen. Kartongen er da Mellom2 og pallen er Topp-nivået.

## Multiforpakning

Med en multiforpakning menes at det er to nivåer som kan være forbrukerenhet. Eksempel på dette er en 6. pk. med brus. Basis-nivået er den fysiske flasken/boksen med brus. Mellom1 er 6-pakningen Mellom2 er et brett, og Topp er palle-nivået.

Etter at du har valgt pakningsoppbygningen så vil du få opp følgende meny.

Velg om pakningsoppbygning skal bestå av helt nye, med eksisterende produkter eller mix produkter. De «grønne» firkantene betyr nye GTIN, og de blå betyr allerede eksisterende GTIN. Eksempel: Hvis det nye produktet skal bruke samme basisforpakning som et gammelt, men ha ny mellomforpakning og topp, så velger du alternativet lengst ned.

hvilken type kategori produktet hører til.

Når pakningsnivået er valgt, må man velge

Valg av type kategori bestemmer også hvilken produktinformasjon som skal registreres.

VELG KATEGORI

IKKE FYSISKE VARER

LEGEMIDLER

NÆRINGSMIDLER

NON-FOOD

ØL OG ALKOHOLHOLDIG DRIKKE

TOBAKK

VIN, BRENNEVIN OG STERRKØL

Lagre

### Lanseringsvindu eller lanseringsdato

Velg hvilket lanseringsvindu ditt produkt skal lanseres. Dersom produktet har en spesifikk lanseringsdato, skriv inn dato. Hvis produktet ikke skal knyttes til et spesifikt lanseringsvindu eller dato, velg «ikke knytt produktet til lanseringsdato». Lanseringsvindu og lanseringsdato kan endres ved senere anledninger.

VELG LANSERING

L1 - 2019

L2 - 2019

L3 - 2019

VELG LANSERINGSDATO

IKKE KNYTT PRODUKTET TIL LANSERINGSDATO

Lagre

Dette benyttes fremst til internt bruk og

vil hjelpe deg lenger frem med datoer og frister i lanseringsprosessen (STAND Sortiment).

VELG FASE Tips og hjelp

FASE 1 FASE 2

LAGRE OG ÅPNE KLADDEN Avbryt uten å lagre

powered by Tradesolution

## Tofaseregistrering

Før du åpner den nye kladden må du velge om du skal registrere produktet i Fase 1 eller Fase 2. Fase1 inneholder færre informasjonsfelter, men om/når produktet listeføres må det oppdateres med resterende informasjon.

Velg «Lagre og åpne kladd» for å starte registrering av produkt.

The screenshot shows a software interface for product registration. At the top, it displays the company name and ID: TRADESOLUTION AS - 7080000425891. The main area is divided into several sections:

- PAKNIINGSOPPBYGGING:** Contains buttons for 'B', 'M', and 'T'.
- REGISTRERINGSFASE:** Shows 'FASE 1 + FASE 2'.
- HANDLINGER:** Includes 'KONTROLLER' (checked) and 'SLETT' buttons.
- VALIDERINGSFEIL og FEILMERKINGER:** A large empty text area for reporting errors.
- MELDINGER/DIALOG:** Includes an 'ÅPNE MELDINGER' button.
- Navigation:** A sidebar on the left with expandable sections: 'LANSERING', 'PRODUKT', 'BASIS', and 'BASISPAKNING TILLEGG'. The 'BASIS' section is currently expanded, showing 'MELLOM 1' and 'TOPP' options.

Her begynner selve registreringen av produktet.

Hvis du klikker på de to pilene til venstre så vil menyene åpne seg og informasjonsfeltene som må fylles ut kommer til syne.

Bruk Tips-feltene for å få hjelp. Felter merket med stjerne er obligatoriske å fylle ut. Når alle felter er fylt ut, trykk «kontroller». Systemet vil nå kontrollere at du har fylt ut de pålagte feltene og gjøre en del kontroller.

Om alle felter ikke er fylt ut eller om en verdi er feilaktig så vil det komme opp en eller flere valideringsfeil.

Om produktet er korrekt registrert så vil en dialogboks komme opp med spørsmål om å sende produktet til QA. Trykkes det JA her sendes produktet til QA (Quality Assurance) for manuell behandling. Status vil da være «Avventer QA».

Når produktet har gått gjennom kontroll og blitt godkjent, vil det bli tildelt EPD nummer. Dersom produktet ikke blir godkjent i QA vil du komme et varsel om dette. Søk da opp produktet under «avvist av QA» på søksiden, rett opp feilene og send til QA på nytt.

### 3. Lanseringer

Under fane «Lanseringer» vil du se hvilke produkter du har koblet opp mot et aktuelt lanseringsvindu (valget med lanseringsvindu ble gjort da produktet ble registrert). Her ser du hvilke frister som må overholdes, når prognoser må legges inn mot dine aktuelle kunder og når produktene skal leveres inn til EPD sjekkpunkt for kontrollmåling samt fotografering/levering av produktbilder til Mediastore.

Du kan også se hvilke produkter som er listeført av de forskjellige kjedene til neste lanseringsvindu. Merk at produkter som listeføres må oppdateres til Fase 2 senest 6 uker før lansering, hvis de ikke allerede er registrert i Fase 2.

### 4. Mottakere

Velg «mottakere» i den blå menylinjen.

Mottaker	GLN	Tilgang til produkter
Vet Du At	1122334455667	3 (Manuelt)
COOP NORGE SA	708000000012	0 (Ubehandlet)
REMA 1000 NORGE AS	7080000082704	0 (Ubehandlet)
NORGESGRUPPEN DATA AS	7080000082384	0 (Ubehandlet)
TRADESOLUTION AS	7080000425891	0 (Ubehandlet)
REITAN CONVENIENCE NORWAY AS	7080000591428	0 (Ubehandlet)
SERVICEGROSSISTENE AS	708000079711	0 (Ubehandlet)
KOLONIAL.NO AS	7080002508362	0 (Ubehandlet)
SYSTEMKJØP AS	7080003815262	0 (Ubehandlet)
LOKALMAT.NO VIKMATMERK	7080003897176	0 (Ubehandlet)
ROEDE AS	7080003621290	0 (Ubehandlet)
BUNNPRIS	7080001109189	0 (Ubehandlet)
MOTION INC.	86000110304	0 (Ubehandlet)
EUROSUPPLY INTERNATIONAL AS	7080004039193	0 (Ubehandlet)
EUROPRIS AS	7080001117306	0 (Ubehandlet)
FLOW INSIGHTS AS	7080010000484	0 (Ubehandlet)
FOODORA NORWAY AS	7080010002747	0 (Ubehandlet)
TEST KUNDE AS	65746543	0 (Ubehandlet)

Velg en mottaker for å sette en status eller se gjeldende status for den mottakeren.



COOP NORGE SA - 7080000000012

1 Velg status: ● Ubehandlet

Automatisk

Manuelt

Avvist

Lukk

Velg manuelt, automatisk eller avvis mottakeren.

Manuelt: Ved opprettelse av nytt produkt så må mottakeren velges manuelt. De eksisterende produktene som skal være tilgjengelige for denne mottakeren velges manuelt.

Automatisk: Denne mottakeren kommer til å være huket av som standard når det opprettes nye produkter (mulig å fjerne). Det må tas valg om det skal gis tilgang til eksisterende produkter.

Avvist: Mottakeren får ikke tilgang til noen produkter og kommer ikke til å være mulig å velge ved registrering av nytt produkt.

COOP NORGE SA - 7080000000012

1 Velg status: ● Manuelt

Automatisk

Manuelt

Avvist

2 Velg hvilke eksisterende produkter dere ønsker å publisere til denne mottakeren

Søk etter produkter

Aktiv(0)  Avvist(0)  Ubehandlet(8)

Side: 1/1

« < 1 > »

Avvis Gi tilgang

<p>Coca-Cola Test 10stk</p> <p>EPD nr: 5498712</p> <p>GTIN: 37340011451120</p> <p>Avvis Gi tilgang</p>	<p>Testprodukt 200g</p> <p>EPD nr: 5604038</p> <p>GTIN: 8711000502037</p> <p>Avvis Gi tilgang</p>	<p>Bodylab Proteinegg Crunch 21.5g</p> <p>EPD nr: 5439401</p> <p>GTIN: 7071319025216</p> <p>Avvis Gi tilgang</p>	<p>Ts Løkk 52stk 20x20cm</p> <p>EPD nr: 5495130</p> <p>GTIN: 7090051550114</p> <p>Avvis Gi tilgang</p>
<p>Testprodukt 250g x10</p> <p>EPD nr: 5112990</p> <p>GTIN: 7090046617808</p> <p>Avvis Gi tilgang</p>	<p>Trade It Storfe Ytrefillet Ca 500gr</p> <p>EPD nr: 5531512</p> <p>GTIN: 97021990000302</p> <p>Avvis Gi tilgang</p>	<p>Grøt</p> <p>EPD nr: 5447677</p> <p>GTIN: 7090046617853</p> <p>Avvis Gi tilgang</p>	<p>Test På Næringsinehold</p> <p>EPD nr: 5499553</p> <p>GTIN: 97090048580004</p> <p>Avvis Gi tilgang</p>

Lukk

Her kan du søke opp produktene dine, og styre hvilke produkter mottakeren skal kunne abonnere på..

Det er opp til mottakeren om denne ønsker å abonnere på produktene eller ikke, så det er ikke sikkert at mottakeren har alle produkter i sine systemer.

## 5. Oppsett

The screenshot shows the TRADESOLUTION web application interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: TRADESOLUTION, EPD, a search icon, Sak, Ny kladd, Lanseringer, Mottakere, Oppsett (highlighted), Verktøy, and Support. Below the navigation bar, the page title is 'Hentsteder'. There is a button labeled 'LEGG TIL NYTT HENTESTED'. Below this, there is a table header with the following columns: MINE HENTESTEDER, HENTESTEDSNAVN, LOKASJONSNUMMER, ADRESSE, EIERNUMMER, and EIERNAVN.

Alle produkter må registreres med en hentelokasjon. Listen som viser mulige lokasjoner (hentestedGLN) lager du her under oppsett.

Hvis dere får et nytt hentested så må dette søkes opp under følgende undermeny «legg til nytt hentested».