





















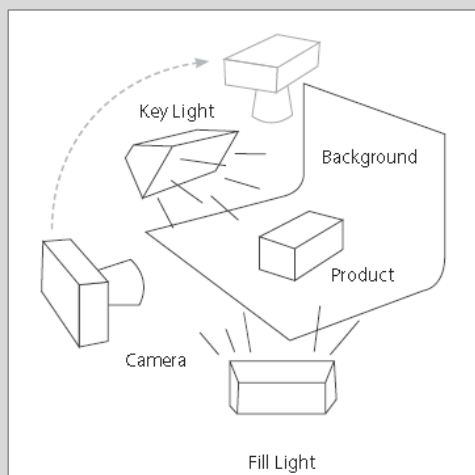




- **Composition:** Show a single item (or a small serving size for items that typically appear in groups), as it first appears “out of the package.” The complete product should be visible inside the frame, without being clipped or cropped, and without any unnecessary negative space.
- **Brands:** Product images should not be branded, except for company logos and branding already in place on product packaging. No additional brands, logos or watermarks may be added to the image.
- **Orientation:** The image frame should be in a square format, with equal dimensions both horizontally and vertically. The image may be cropped. Remove white space. The entire product must remain visible.
- **Lighting:** Full, well-balanced lighting ensures that the product and surrounding background are evenly lit, with very slight or no shadows.
- **Shadows:** Subtle, natural shadows are acceptable. Do not alter the image to create artificial shadows or remove existing ones.
- **Angle of View:** Images should be taken at a downward angle to show all three dimensions—depth, width and height. Avoid using a straight-ahead or straight-down image (although straight-down views are acceptable for soups, sauces and other liquids shown in bowls).
- **Focus / Depth of Field:** The product should be clearly visible with an overall balanced focus.
- **Background:** The image background should be solid white and evenly lit. For certain food items, a solid white plate or bowl may also be used. If necessary, background lighting can be reduced to provide contrast with the product.

### Setup

For ideal results, photos should be taken against an even, white background with the product, lights and camera placed appropriately. The illustration to below is provided for the benefit of suppliers without the resources for professional photography.



**MERK:** TMS QA vil sjekke at hele produktet er jevnt belyst og at ingen deler av produktet er skyggelagt. Vær spesielt oppmerksom på runde produkter eller produkter med mye dybde.

## Kameravinkel

For å få bilder med en 3D-effekt skal kamera vinkles med tilnærmet 15 grader slik at man ser «ned på» produktet, samt at produktets venstre side vrir mot kamera. Er produktet tilnærmet flatt eller det ikke gir noe synlig effekt trenger ikke produktet vrir mot venstre (står rett mot kamera).

Eksempel på korrekt vinkel på kamera og produkt:

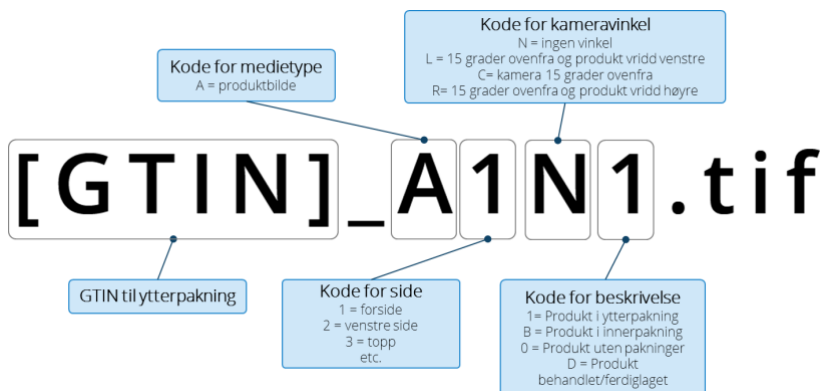


## Navngivning av bildefilene

Navngivningen av bildefilene i MediaStore er basert på GS1 sin standard for navngivning av produktbilder. Det er gjort noen tilpasninger og forenklinger, både i navngivningen av dagligvareprodukter og storhusholdningsprodukter.

Når man laster opp bildene til TMS er filnavnet på bildene som lastes opp uten betydning. Bildene får nytt navn uansett når bildene sendes til QA (kvalitetssikring).

Eksempel på filnavn uten variantnummer:



Eksempel på filnavn med variantnummer – variantbenevning med rødt:

[GTIN]\_A1N1\_1.tif

Eksempler på navngitte produktbilder:

[GTIN] \_A1L1



[GTIN] \_A1CB



[GTIN] \_A1C0



## Vedlegg 1: Eksempler på produktbilder

Produktene vises med komplett bildesett der hovedbildet er markert. Det er produkteier som velger hovedbilde (bildene nedenfor er kun eksempler på hva man kan velge).

### Eksempel 1

Ytterpakning



Innerpakning



Ikke tilberedt



### Eksempel 2

Ytterpakning



Innerpakning



Ikke tilberedt



Eksempel 3

Ytterpakning



Innerpakning



Ikke tilberedt



Eksempel 4

Ytterpakning



Innerpakning



Tilberedt



Eksempel 5

Ytterpakning



Innerpakning



Eksempel 8 med ekstrabilde (utblandet saft)



## Grafiske bilder

### Grafisk fremstilt bilde

Grafiske produktbilder (tegnede bilder) kan lastes inn i produktbildearkivet til MediaStore. Ved opplasting av bildene må man velge bildetype «grafiske bilder». Grafiske bilder kan brukes som fullverdig bilde, men må følge de samme krav som til foto.

### Bildevinkler og bildesett

For grafiske bilder gjelder samme krav til bildevinkler og bildesett som for foto.

### Fysiske krav til grafiske bilder

For grafiske bilder gjelder samme krav til fysiske størrelser som for foto.

### Visuelle krav til grafiske bilder

For grafiske bilder gjelder samme visuelle krav som for foto.

I tillegg gjelder følgende:

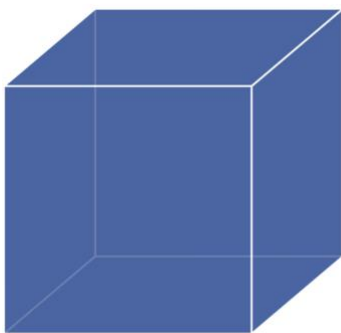
- Tekstur og emballasje skal synes
- Det skal være naturlige reflekser og skygger i materialet/emballasjen
- Naturtro farger i forhold til reelt produkt
- Korrekte perspektiver

Det er viktig at et grafisk bilde fremstår som «naturtro», og er en korrekt fremstilling av produktet. Grafikk uten tekstur og en naturtro gjengivelse av produktet vil bli avvist av QA.





Figuren viser eksempel feil og korrekt perspektiv:



Feil perspektiv



Korrekt perspektiv

Figuren viser eksempler på ikke godkjente grafiske bilder:



Ingen tegn til tekstur eller naturlige reflekser.  
*For glatt. Ser ikke naturlig ut.*



Ingen tegn til emballasje.  
*Ser ut som en plakatt...*



Ingen tegn til emballasje.  
*Ser ut som en plakatt...*