



Dagligvare på Snap



Steffen Rabben
Nordisk Salgssjef

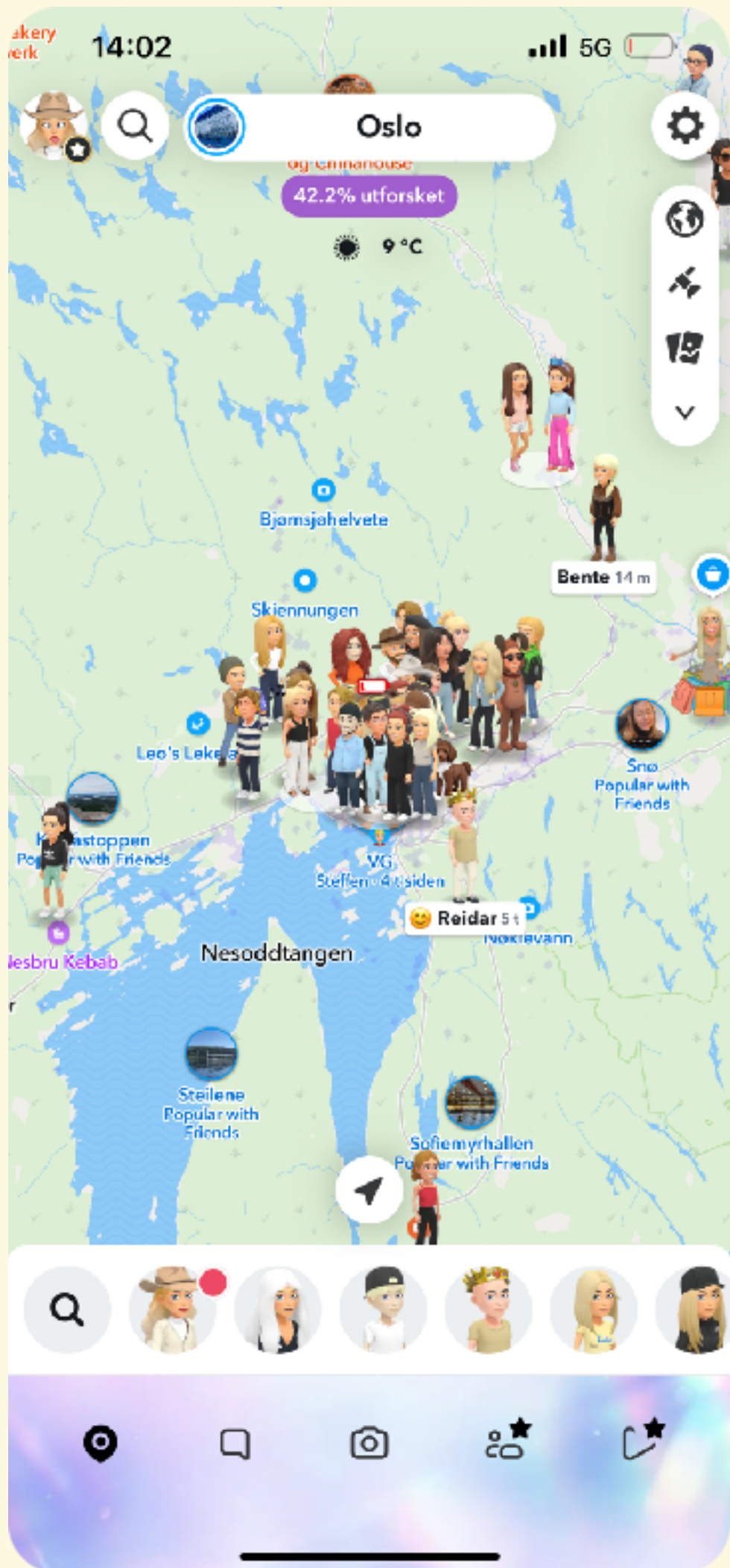
Mer enn
90%

Sier de føler seg

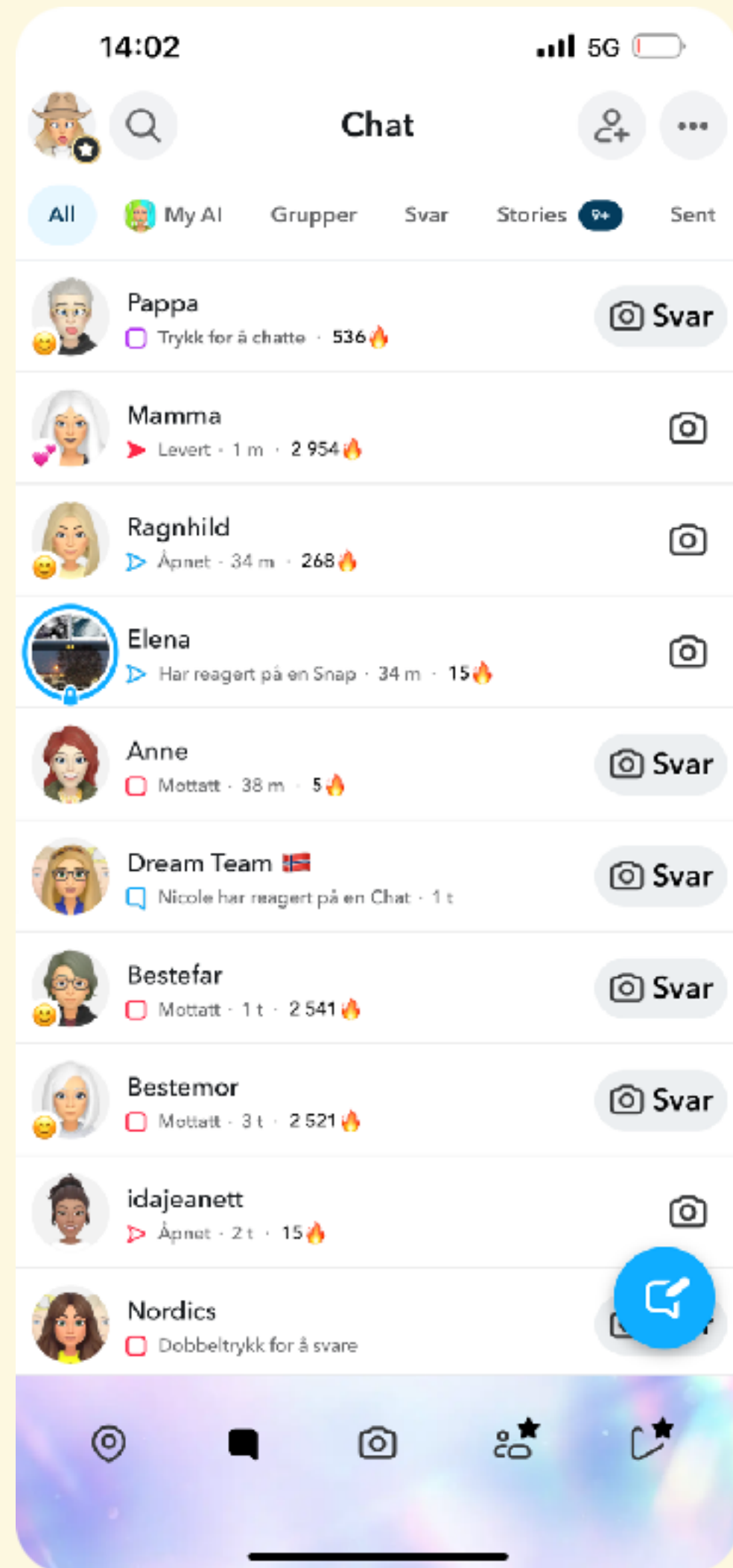
GLADE!

når de bruker Snapchat





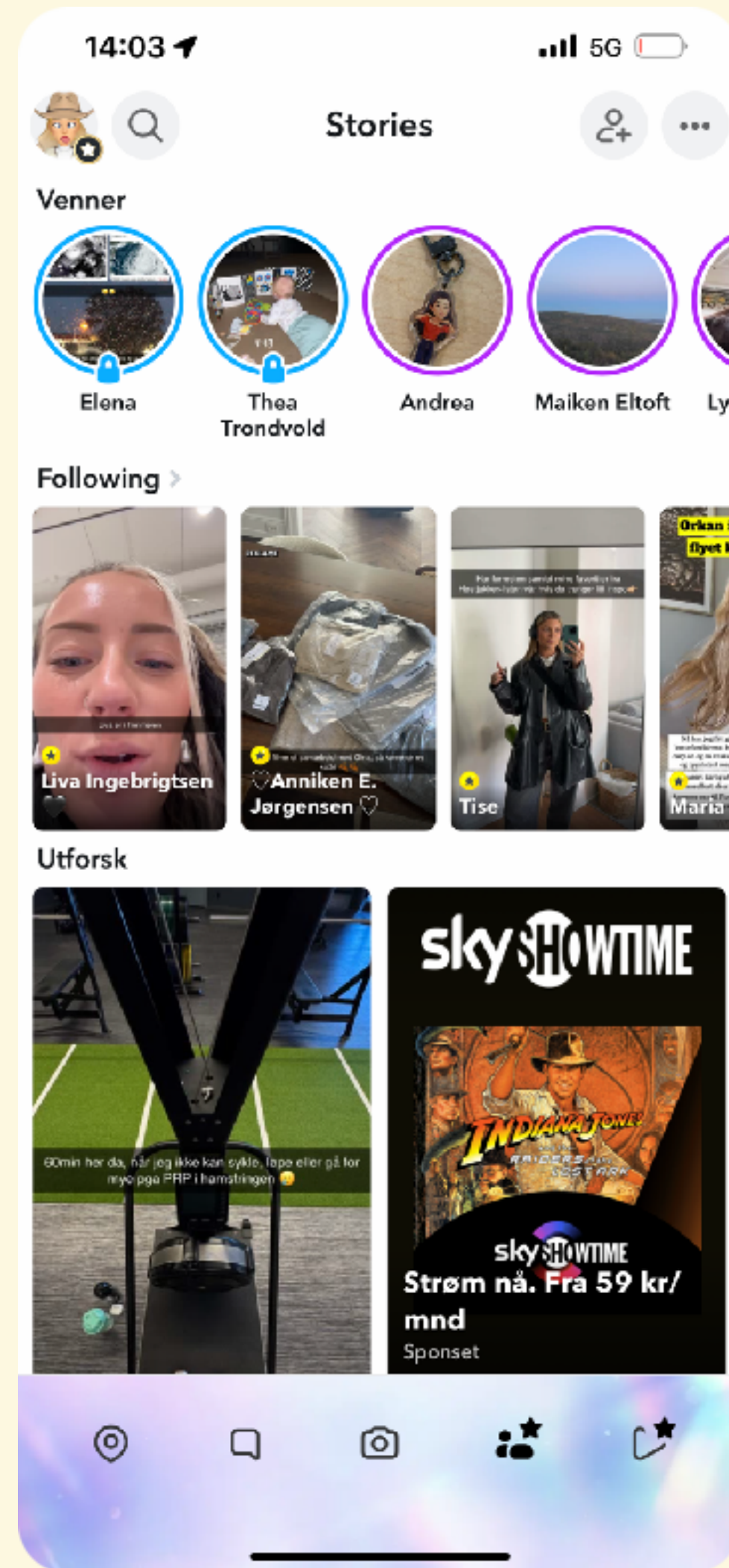
Kart



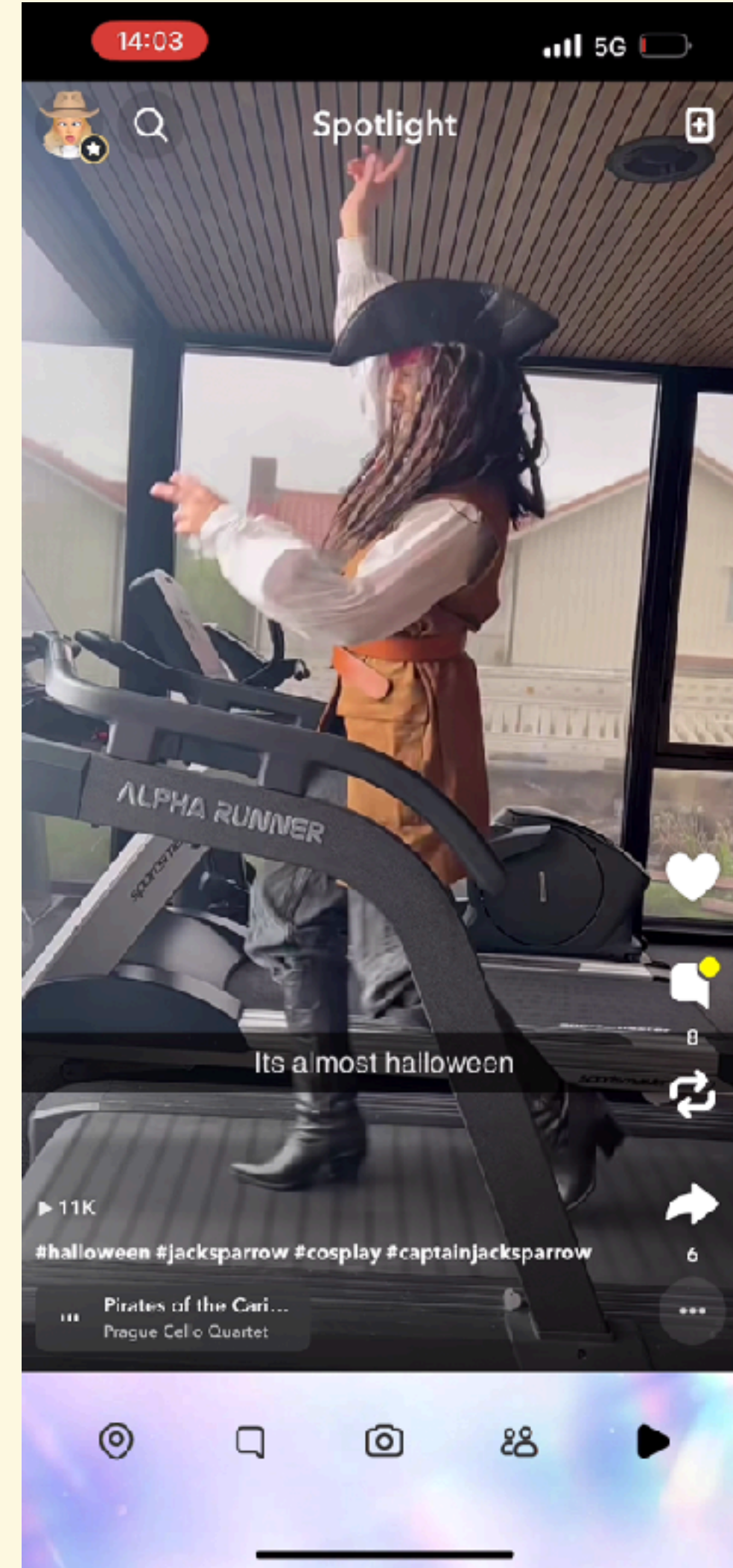
Chat



Kamera



Discover Feed



Spotlight

A close-up photograph of a human eye with a striking blue iris. The eye is looking directly at the camera, and the lighting is dramatic, highlighting the texture of the iris and the surrounding skin. The background is dark and out of focus.

Hvem når man på Snap?



Who They Are

[See All Demographics](#)

3.6M - 3.8M

Est. Monthly Reach

■ 3.6M - 3.8M

♂ 47.3%
Male

♀ 52.5%
Female

👤 35+
Typical Age

■ 47.3%

■ 52.5%

■ 35+

Where They Are

[See All Locations](#)

Top States

Viken

Oslo

Vestland

Top Cities

Oslo

Bergen

Ullensaker

What They Are Consuming

[See All Content](#)

User Stories 95.6% 95.6%

Popular User Stories 83.0% 83.0%

Official 75.5% 75.5%

Gender



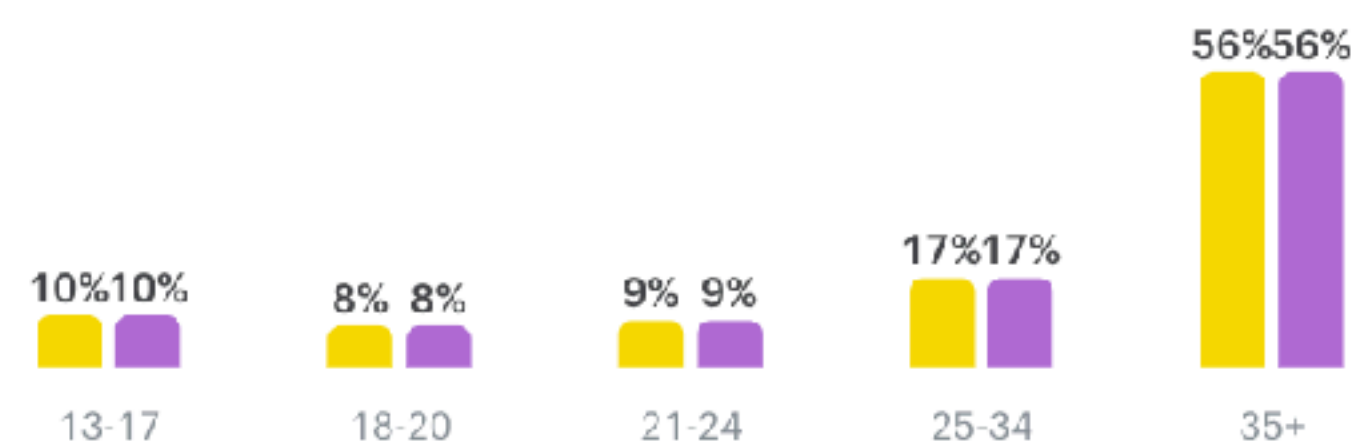
■ Male ■ Female

47.3% 52.5%

■ Male ■ Female

47.3% 52.5%

Age





2.5 MILLIONER

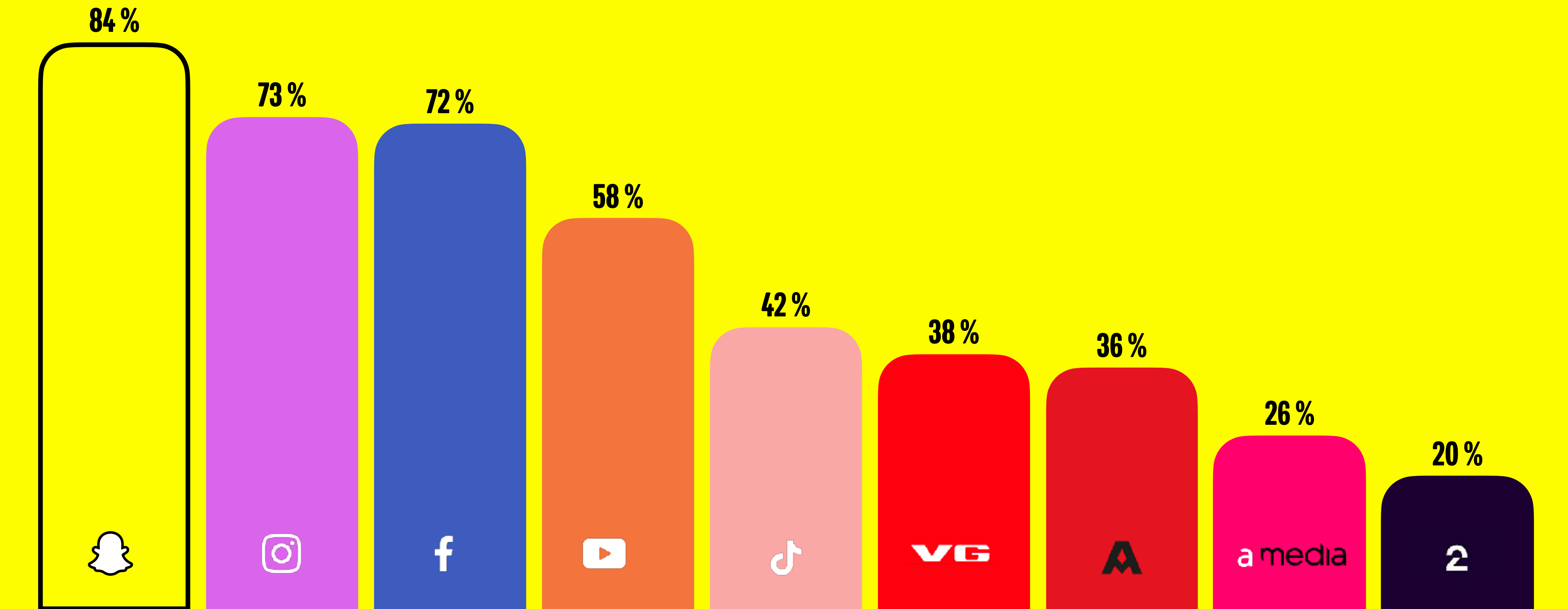


**DAGLIG AKTIVE
BRUKERE I NORGE**

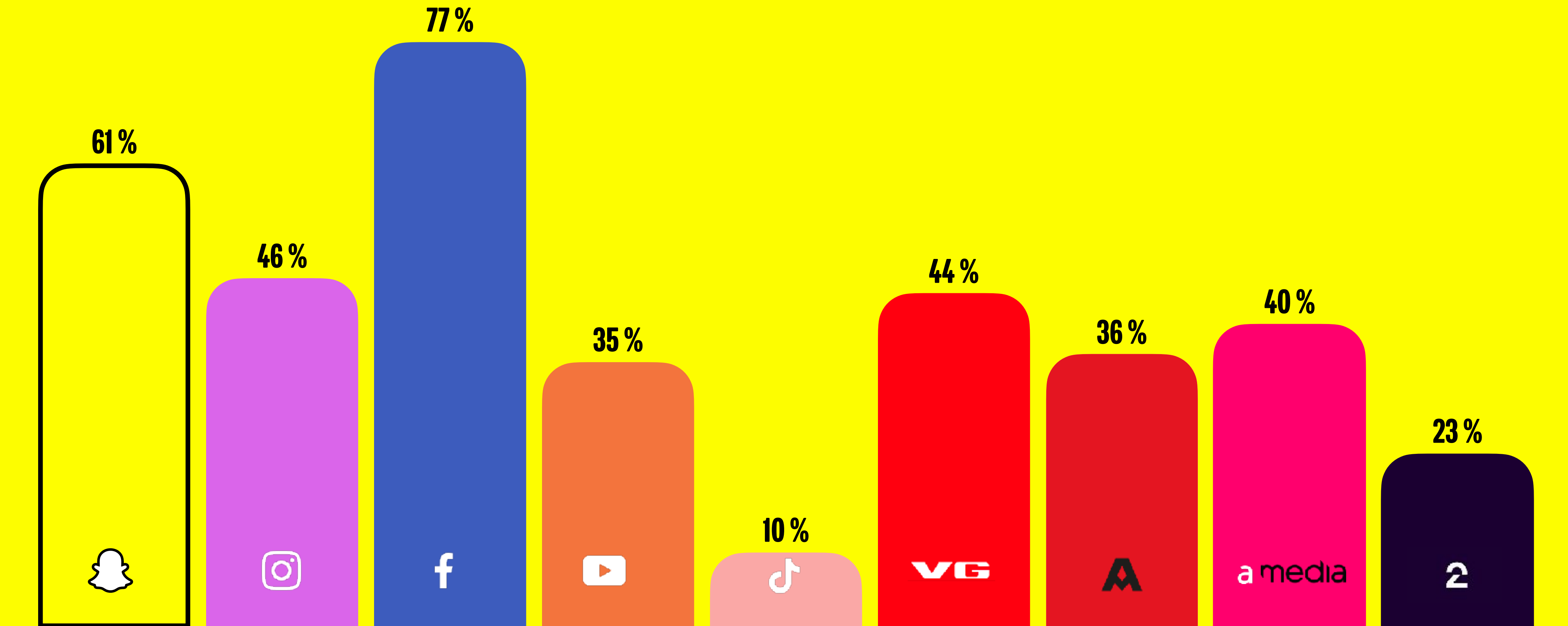


FORBRUKER OG MEDIA

SNAPCHAT HAR STØRST DAGLIG DEKNING BLANT DE MELLOM 18-30 ÅR



DAGLIG DEKNING 30+



SNAPCHAT NÅR

75%

AV FORELDRE MED BARN I ALDEREN 0-19 ÅR





Annonseformatene

Fortell samme historie – på forskjellige måter

Kamera



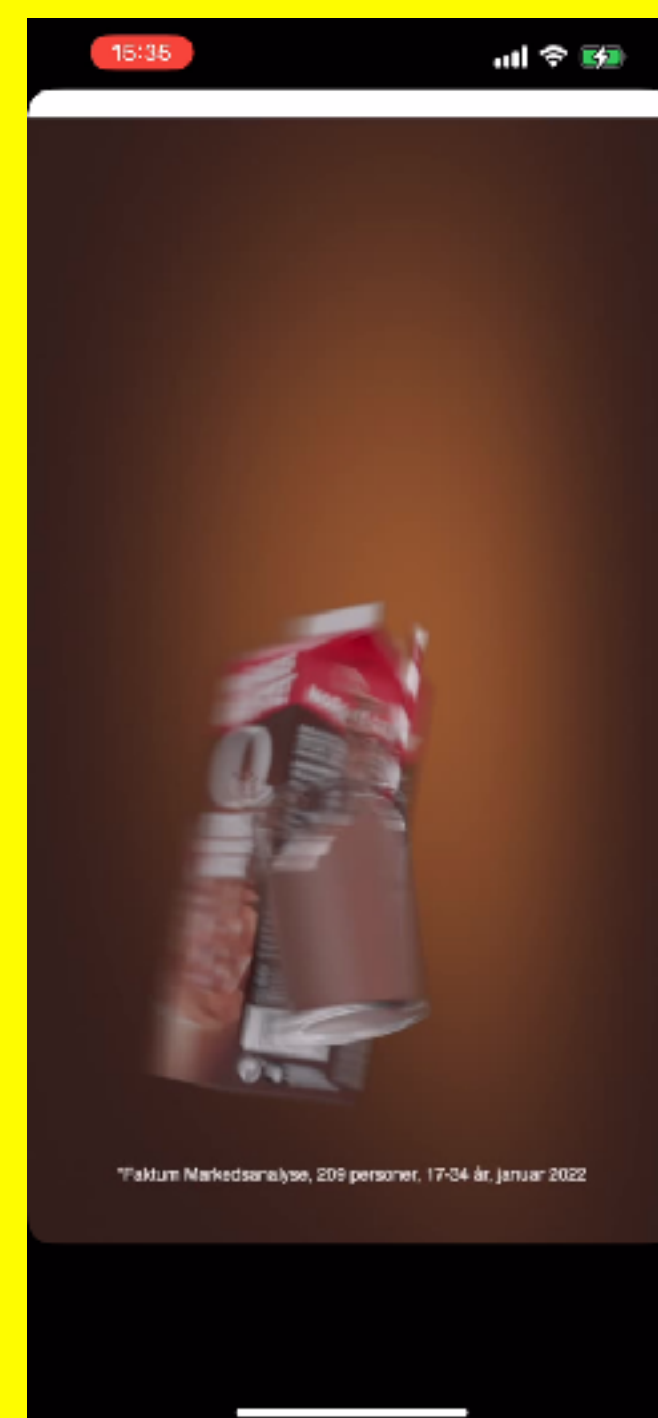
Snap ads



Collection ads



Story ads



Commercials
(6s nonskip)

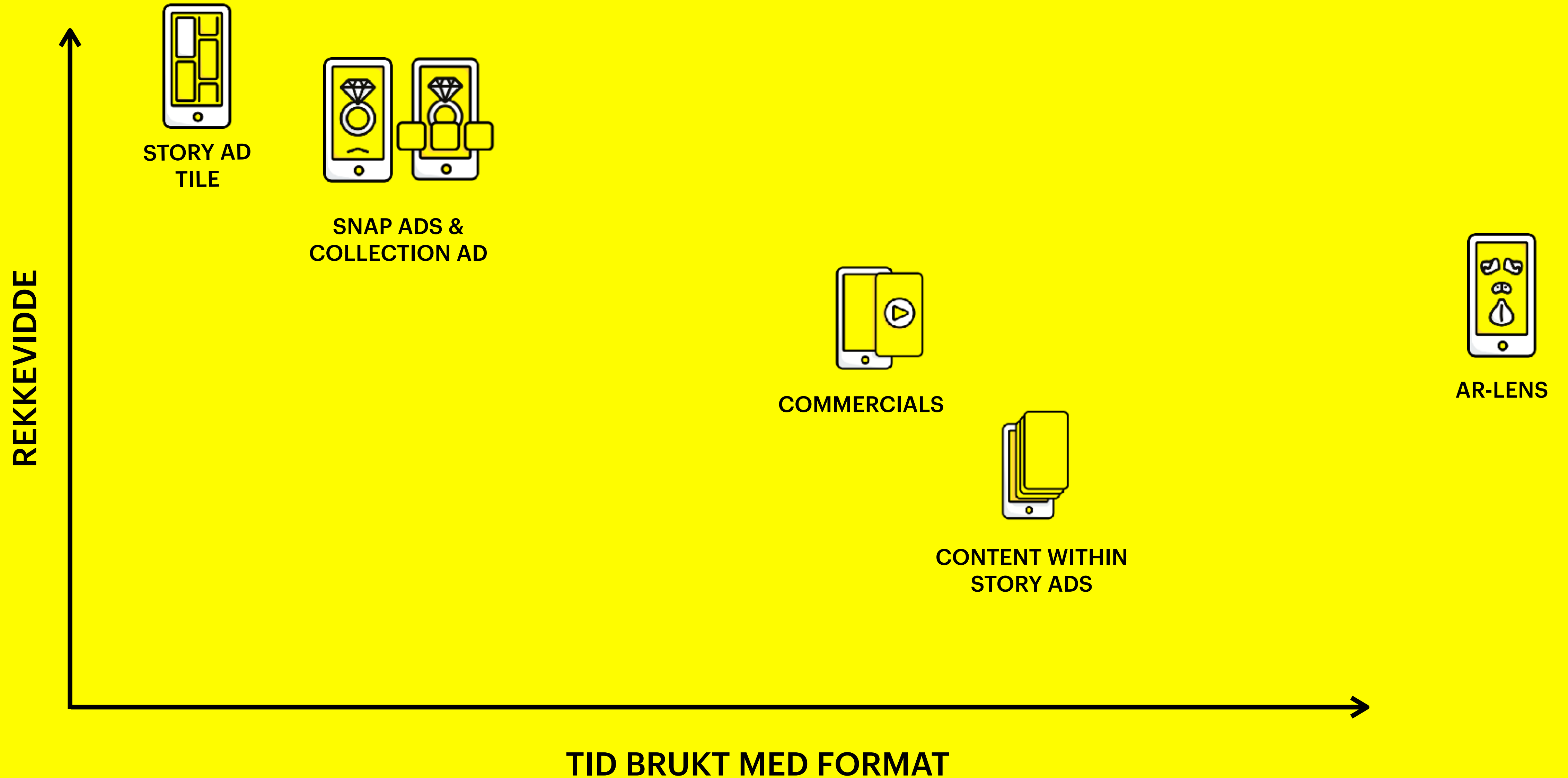


AR-linse

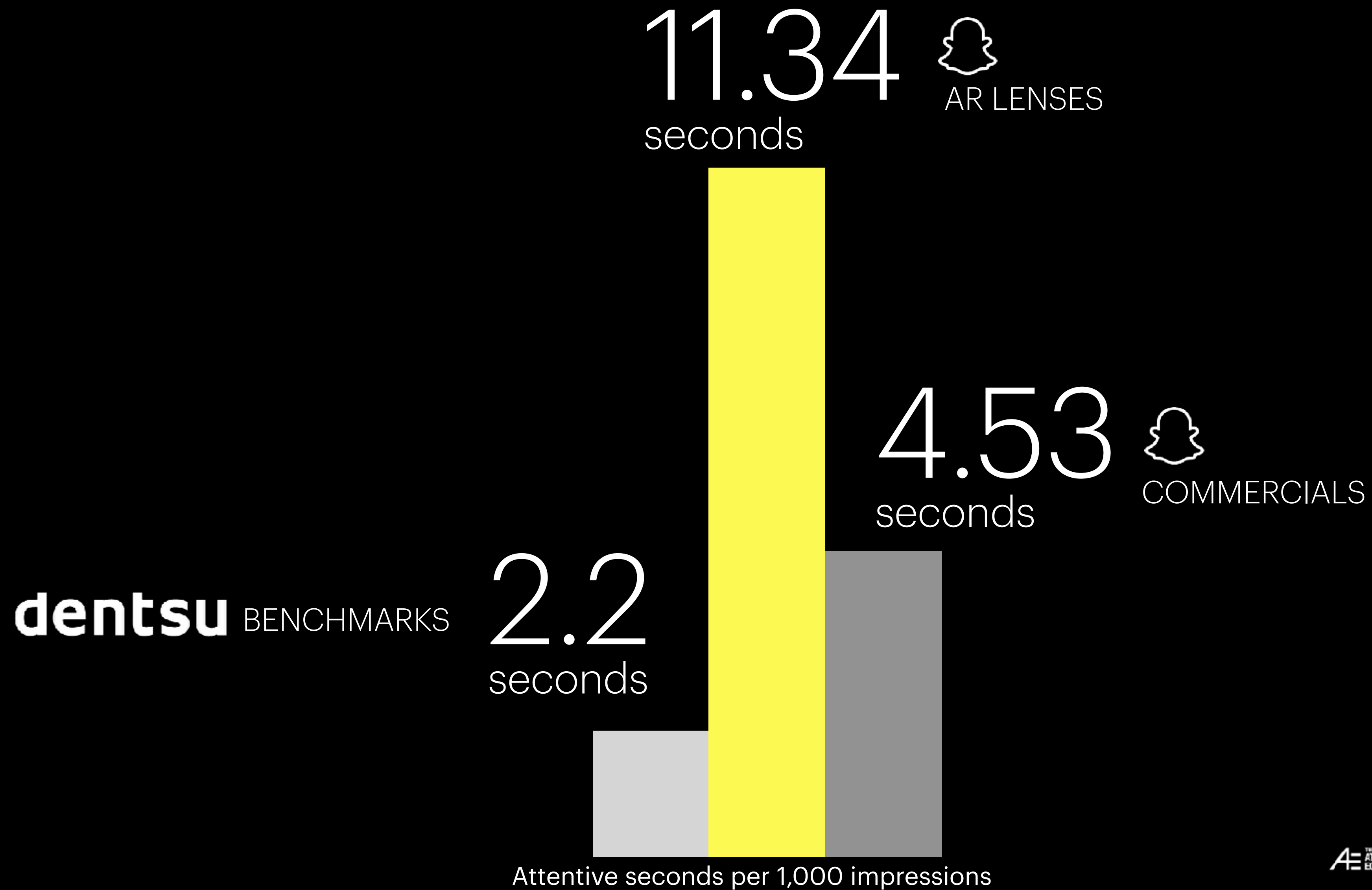


Filter

Fordi formatene har ulike oppgaver:



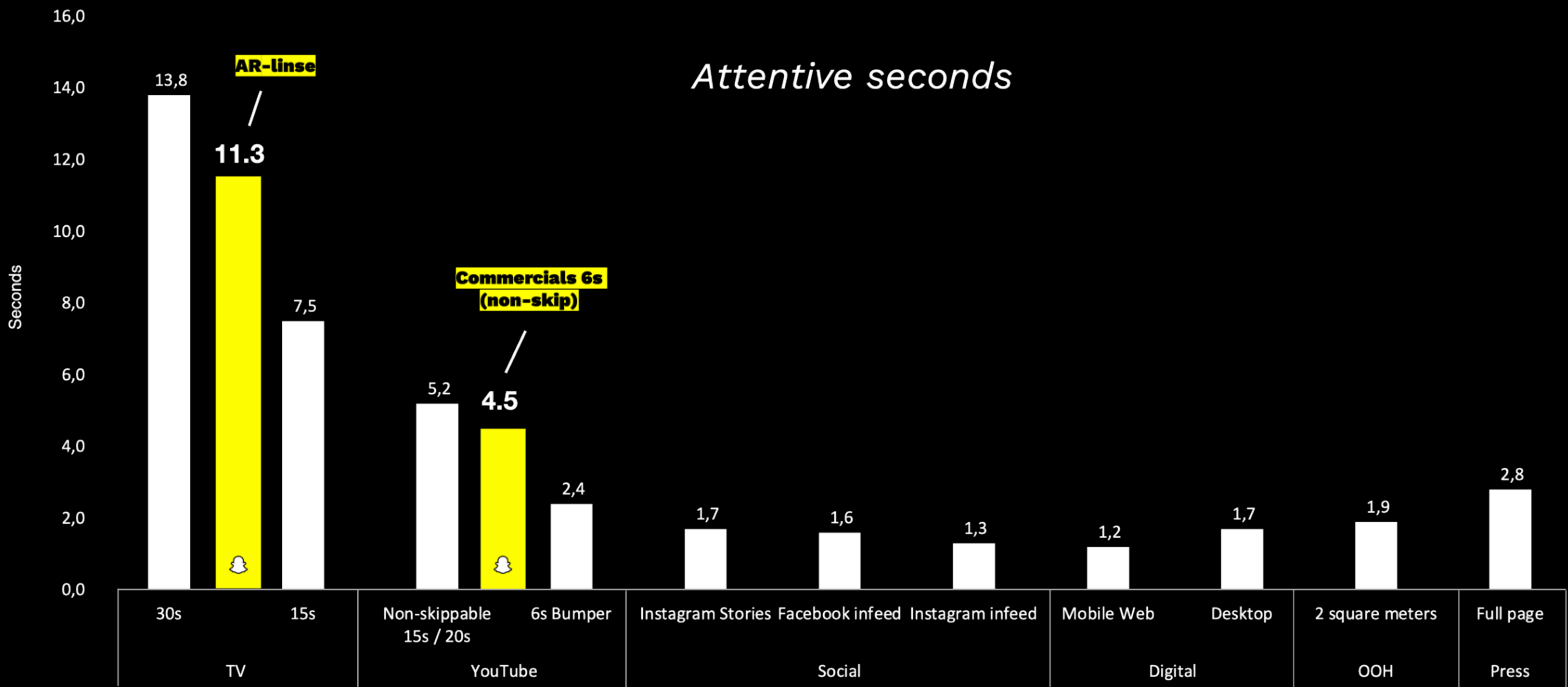
Formater som leverer på Storytelling



Ulike formater. Ulike oppgaver



Attentive seconds



● Sources: Attention data from Tvision (TV), Lumen (Digital, print, OOH) (2021)

● Sources: Attention Economy, In partnership with Dentsu, Lumen, Snapchat: Augmented Reality – A New Shape of Attention (Nov 2022)



Husk!

Det er forskjell på Commercials og Snap Ads!

Commercials

6 sekunder Non Skip

Fortell budskapet på 5 sekunder



Vårt største
GRILLUTVALG
noensinne



Snap Ads

Skippable

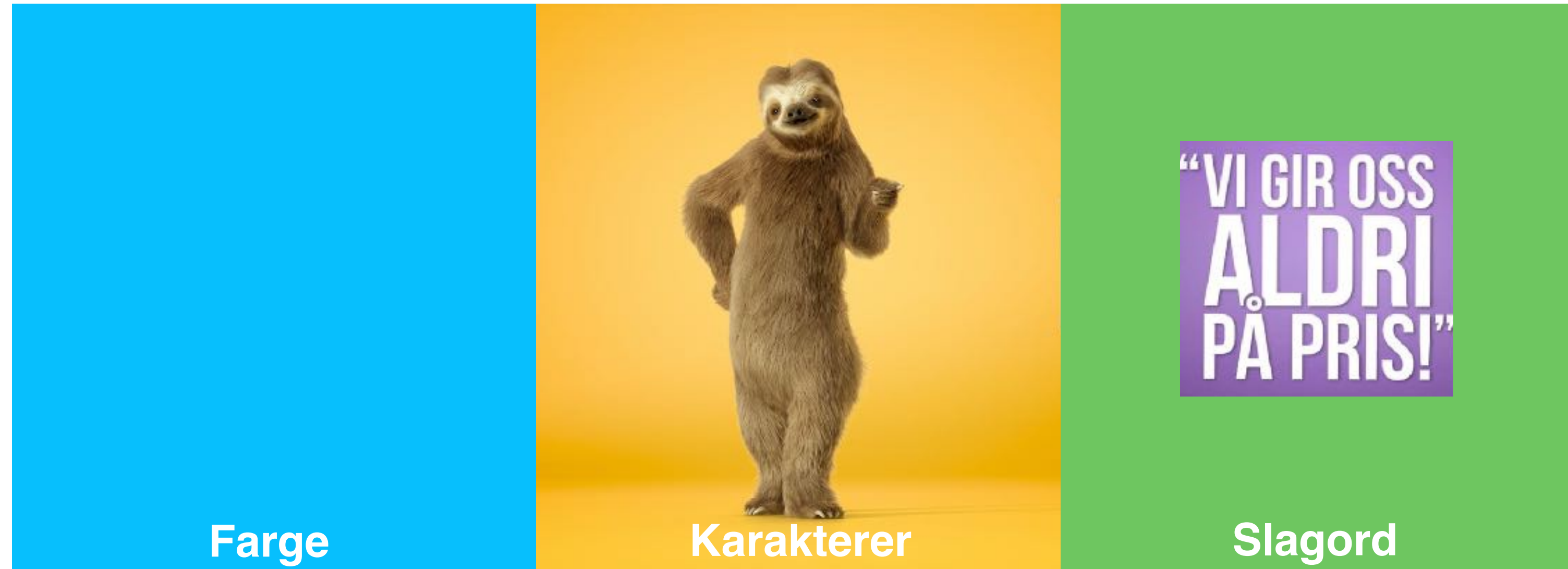
Budskap og avsender fra sekund 0



Husk:

THE FUNDAMENTALS
for tilpasning av Snap Ads!

Benytt distinkte merke­markører



Farge

Karakterer

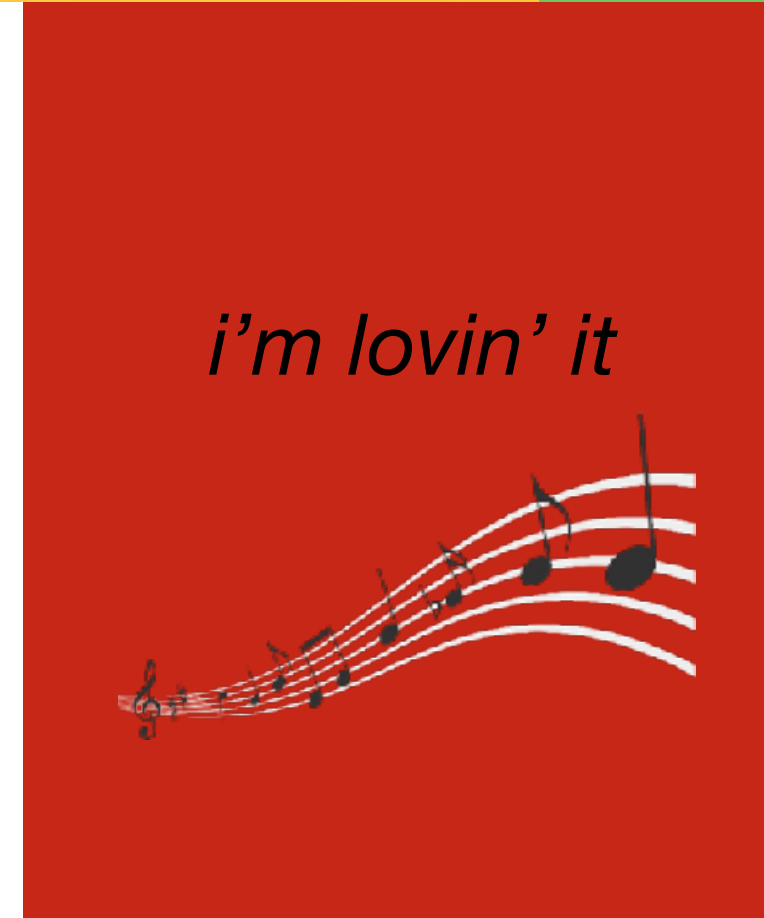
Slagord



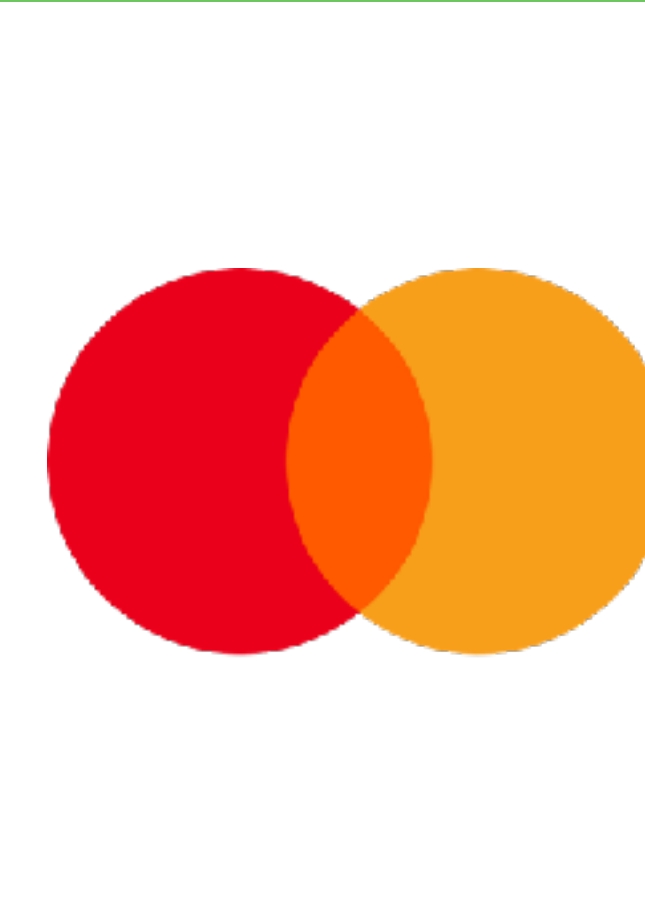
Celebs



Forpakning

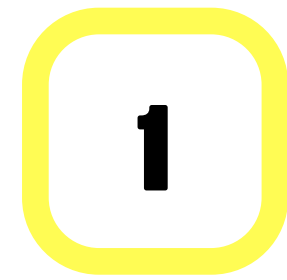


Lydlogo / Jingle



Logo

PASSER TIL ALT



Distinkt





2

Tydelig budskap og produkt





3

Tydelig avsender





4 **Lyd på og lyd med mening**



FORDI...



HAR LYD PÅ!



5

Ett fokus





6

Tilpasset Snapchat





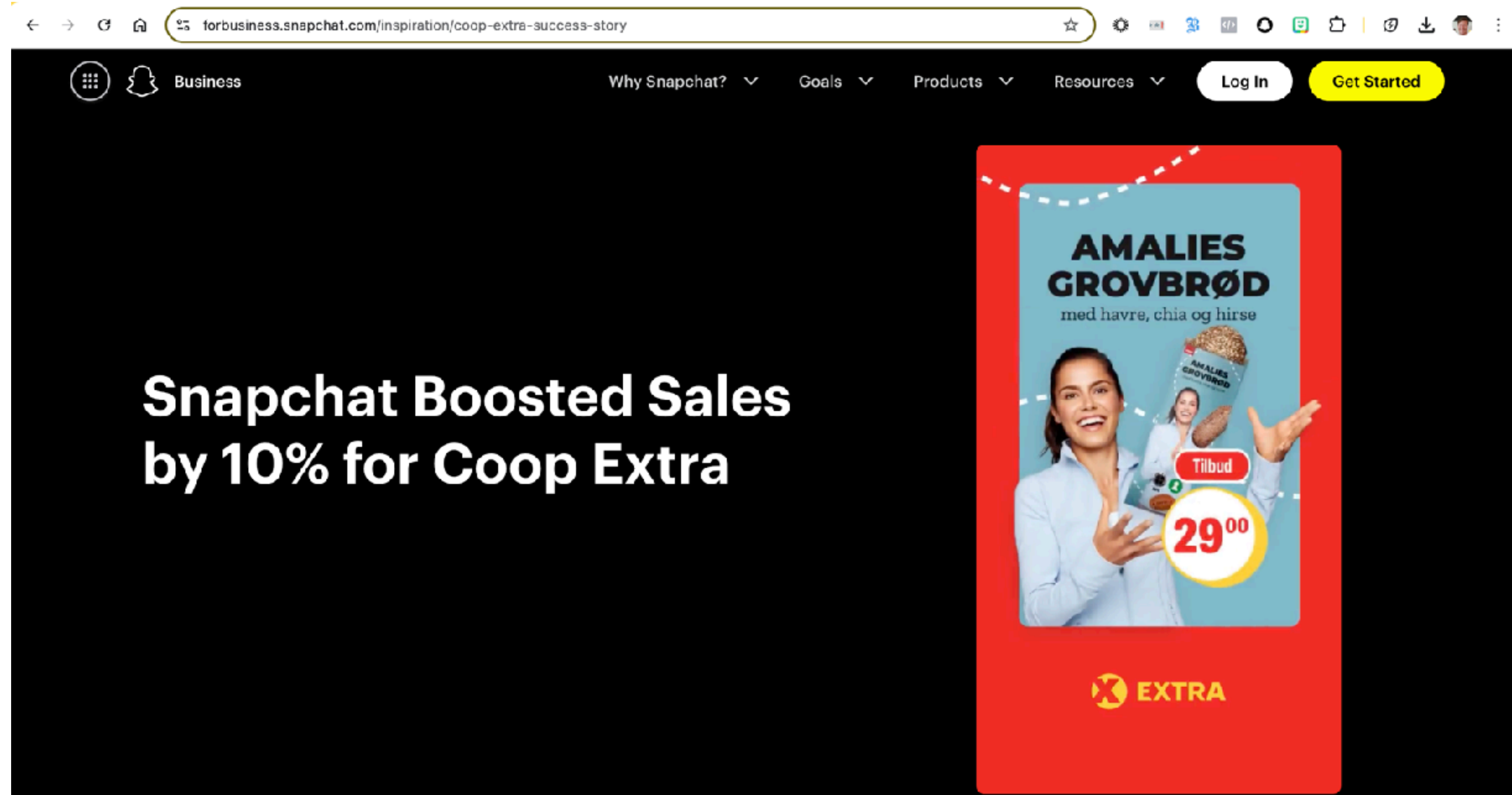
7

Stoppeffekt



**Gode virkemidler for stoppeffekt
kan drive lenger videovisninger!**

Best practice drev salgssuksess





**Tilpass for plattformen, legg
opp til egen produksjon!**



Bruk av samme person/elementer på tvers av formater:



Med mange Snapchat spesifikke uttak



Andre gode uttak på Snap:



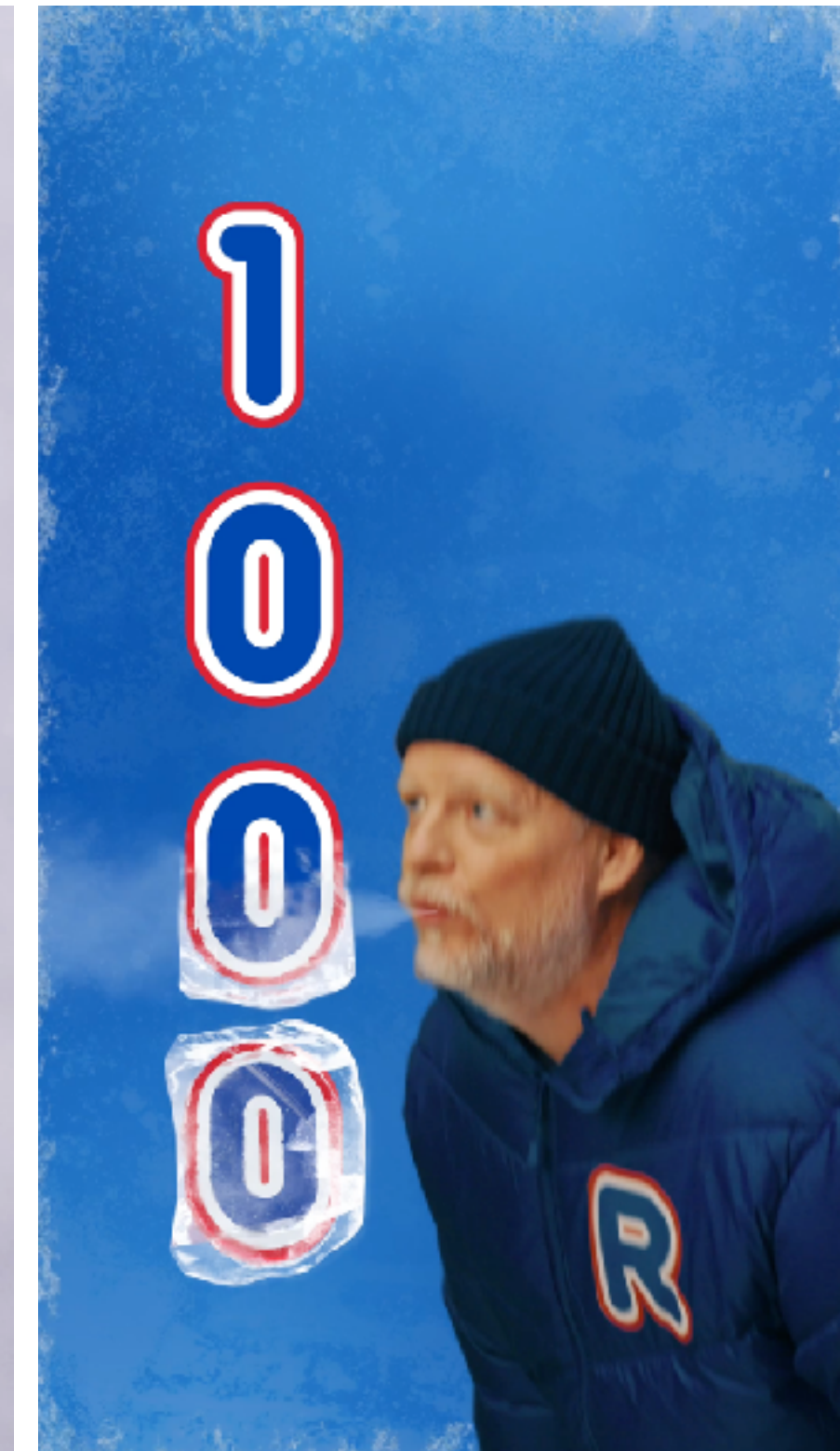
TCV



STRIMLET KYLLINGFILET
Solvinge, 250 g



1000
FRYSTE PRI



1000

Samme folk og budskap, bare tilpasset!

Interaksjon med Snapchatteren





AR



60%



av Snapchatterere i Norge engasjerer seg med AR-linser hver eneste dag!



43% av de som bruker linse er i alderen 35+!

Bruk linser for oppmerksomhet



For å feire



Vise utvalg



Få folk til butikk

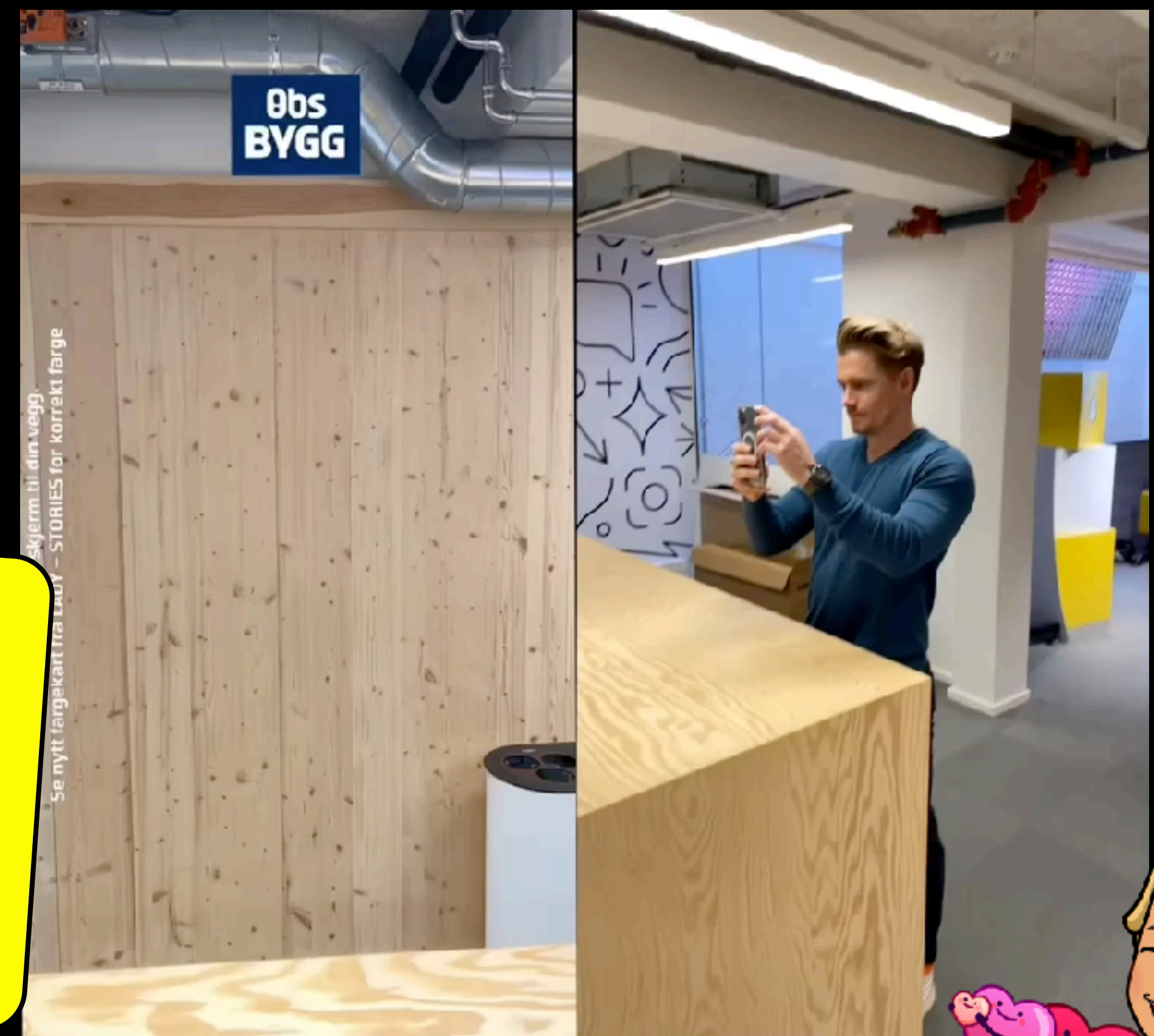




AR forenkler kundereisen

60% løft
i reklameoppmerksomhet

35 sek
spilletid per bruker

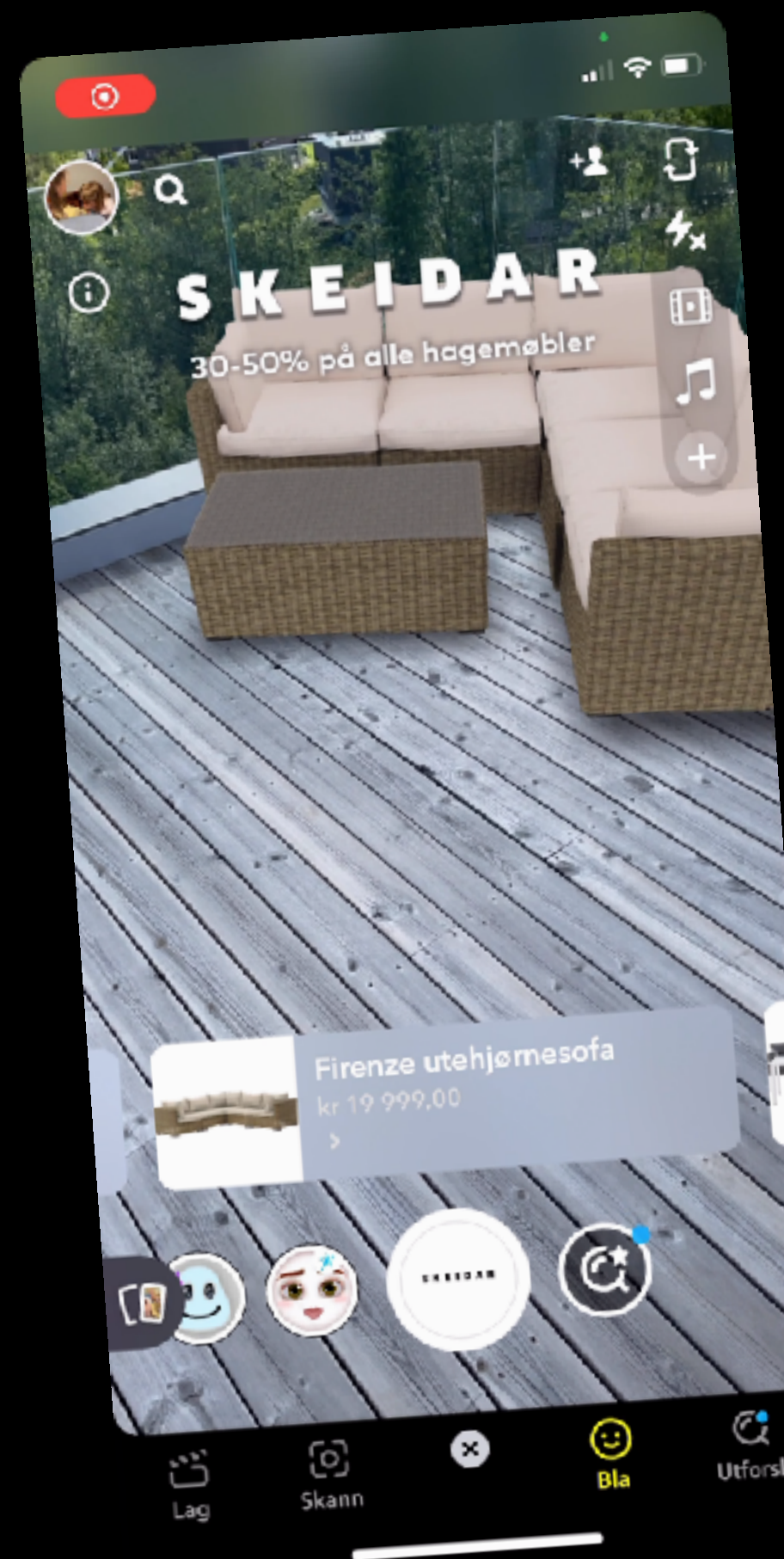




AR **driver** salg

25% løft
i kjøpsintensjon

15x
ROAS



CASE

POPS

Cloetta

+8pp

Økning i Merkevareoppmerksomhet (+12%)¹

+14pp

Økning i reklameoppmerksomhet (108%)¹

+2pp

Økning i kjøpsintensjon (+133%)¹



AR linse, filter & Commercials i auksjon



Kameraformater bidro til:

+10%

i merkevareoppmerksomhet
(+7 pp.)¹

+133%

i reklameoppmerksomhet
(+21 pp.)¹

+18%

i kjøpsintensjon
(+24 pp.)¹

¹ Snapchat Brand Lift Study of Norwegian Snapchat users 2024. May 4 - Jun 3. Location and age data subject to limitations. 1001 respondents.

CASE STUDY

EUROPRIS & OMO

+94%

Økning i annonseerindring (+17 pp.)

+31%

Økning i budskapsrindring (+5 pp.)

+23%

Økning i kjøpsintensjon (+8 pp.)



CASE STUDY

COOP PRIX

FORT GJORT!

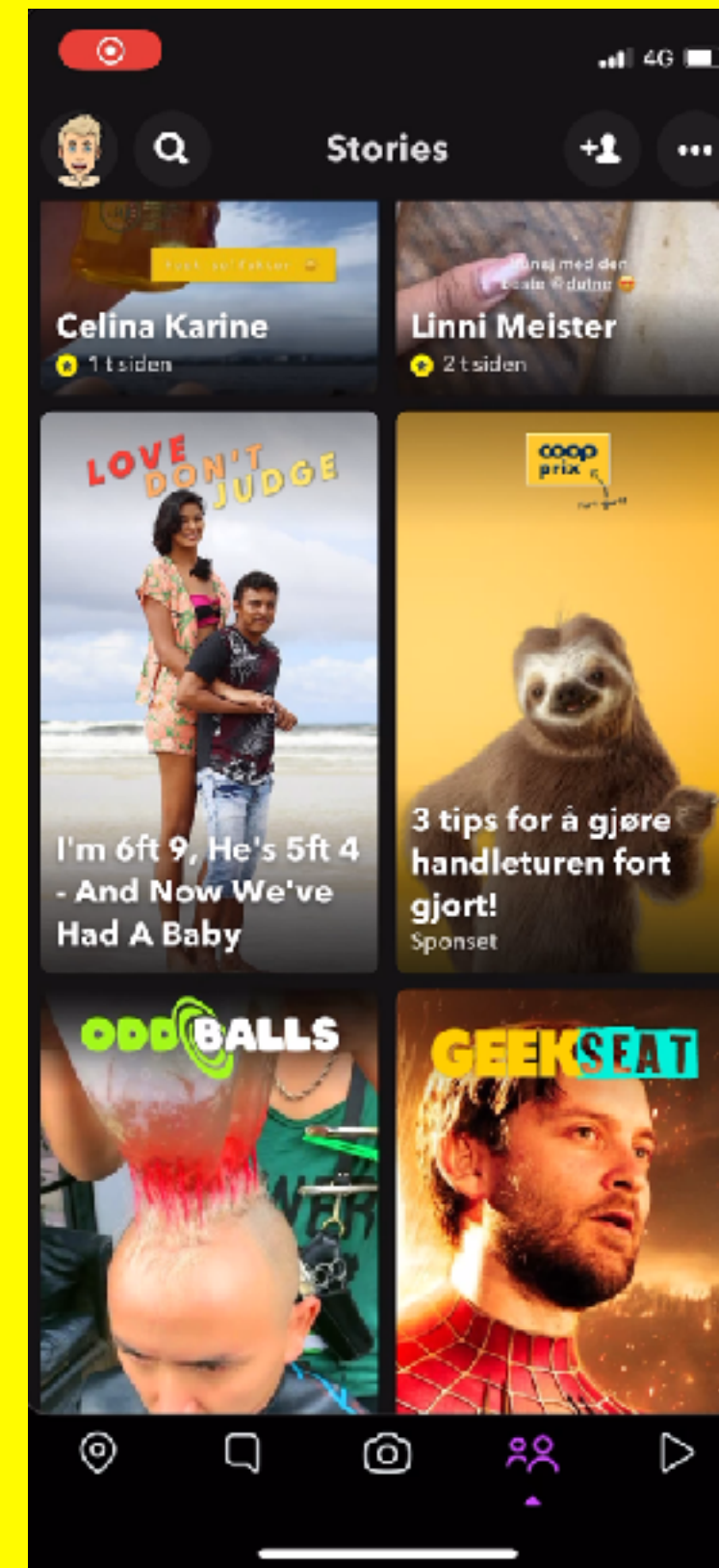


AR-LINSE

STORY AD

COMMERCIAL

SNAP AD



+13 pp.
Annonseerindring (1.4x benchmark)

+10 pp.
Budskapsassosiasjon (2.5x benchmark)