

Signalprodukt med høy bruttoprosent

POS materiell på ekstraplass

Antall Basis i prepakken

Synlig facing i kundestrøm



ABC til dagligvarebransjen

Kategori med høy rullering

Ordre i Gold, AVS og Flyt

NY DATO!
20. APRIL

RETAILSKOLEN HELDAGSKURS

Dagligvarebransjen er en bransje i stor endring med komplekse problemstillinger. Eksempler på arbeidsområder hvor dette kurset er relevant: Lanseringer, produktendringer, emballasje, produktkataloger, promotion, innsalgsmateriell, Tradesolution databaser m.m.

Målgrupper for kurset:

Marketing, kategori, shopper/trade, salgs-/markedscoordinatorer, KAM, selgere, nyansatt, nytt ansvarsområde, faglig påfyll

AGENDA «ABC TIL DAGLIGVAREBRANSJEN»:

- Innledning – gjennomføring av samlingen
- Oversikt over dagligvarebransjen. Historisk – nåtid – fremtid
 - Bakgrunn – historisk perspektiv på dagligvarebransjen
 - Kjedehus – kjedeprofiler – markedsandeler
 - Nøkkelfaktorer – drivere for bransjeutviklingen
- Innsikt fra Spirit shopper-/tradeundersøkelser
 - Dybdeintervjuer med shoppere og butikkledelse.
 - Hva er viktig for leverandørene i møte med shopper og butikk!
- Praktisk informasjon tilpasset dagligvarebransjen
 - Ord og begreper som brukes i bransjen (D-pack - F-pack – Retail – shopper m.m)
 - Tolkning av bransjetall (verdi – volum – andeler – rullering – brutto – avanse m.m)
- Beste praksis i butikk – praktisk butikk.
 - Eksempler fra Retail Tracker, Spirit butikkundersøkelser for Dagligvarehandelen og analyse av Årets Matgledebutikker
- Hva er det viktig å huske på ved gjennomføring av produktlanseringer og større kjedekampanjer. Praktiske tips
 - Lanseringsvinduer – tidspunkter
 - Innsalg kjedekontor og butikk
 - Ytteremballasje – ulike salgsløsninger (salgspaller, pre-pakk m.m)
 - Merking og koding av produkter
 - Bruk av materiell i butikk – prismerking
- Case 2 timer:
 - Praktiske caseoppgaver med relevante problemstillinger

KURSANSVARLIGE

Spirit er ansvarlige for kursene i samarbeid med Tradesolution og Dagligvarehandelen. Spirit er spesialister på Retail- og shopper marketing og sitter på betydelig innsikt gjennom trade-/shopperundersøkelser. Kurs og opplæring for store deler av dagligvarebransjen.



Tom Aulie
Seniorkonsulent Spirit
Erfaring fra butikk, kjede, leverandør, Retailbyrå.
MBA, NHH Metode, Branding, Kommunikasjon



Christen Schønfelder
KAM Tradesolution
Erfaring fra analysebyrå, space og kategoriutvikling, Rådgivning CRM og salgsstyring.
Diplomkandidat NVH

Gjennomføringsmuligheter:

- Bedriftsinterne kurs. Pris på forespørsel
- Åpne kurs i Spirit- og Tradesolution sine lokaler
Ole Deviks Vei 6C, 0666 Oslo

Heldagskurs priser

- 20. april 2023 kl 08.30-16.00
- Åpne kurs kr 4.900.- pr. person. 20% rabatt for påfølgende personer

Påmelding:

Mail: tom@spiritgruppen.no
Ved spørsmål kontakt Tom Aulie tlf 922 52 687