

Signalprodukt med
høy bruttoprosent

POS materiell
på ekstraplass

Antall Basis
i prepakken

Synlig facing
i kundestrøm



ABC til dagligvarebransjen

Kategori med
høy rullering

Ordre i Gold,
AVS og Flyt

NYE KURS
21. JUNI
9. AUGUST

RETAILSKOLEN HELDAGSKURS

Dagligvarebransjen er en bransje i stor endring med komplekse problemstillinger. Eksempler på arbeidsområder hvor dette kurset er relevant: Lanseringer, produktendringer, emballasje, produktkataloger, promotion, innsalgsmateriell, Tradesolution databaser m.m.

Målgrupper for kurset:

Marketing, kategori, shopper/trade, salgs-/markedscoordinatorer, KAM, selgere, nyansatt, nytt ansvarsområde, faglig påfyll

AGENDA «ABC TIL DAGLIGVAREBRANSJEN»:

- Innledning – gjennomføring av samlingen
- Oversikt over dagligvarebransjen. Historisk – nåtid – fremtid
 - Bakgrunn – historisk perspektiv på dagligvarebransjen
 - Kjedehus – kjedeprofiler – markedsandeler
 - Nøkkelfaktorer – drivere for bransjeutviklingen
- Innsikt fra Spirit shopper-/tradeundersøkelser
 - Dybdeintervjuer med shoppere og butikkledelse.
 - Hva er viktig for leverandørene i møte med shopper og butikk!
- Praktisk informasjon tilpasset dagligvarebransjen
 - Ord og begreper som brukes i bransjen (D-pack - F-pack - Retail - shopper m.m)
 - Tolking av bransjetall (verdi - volum - andeler - rullering - brutto - avanse m.m)
- Beste praksis i butikk – praktisk butikk.
 - Eksempler fra Retail Tracker, Spirit butikkundersøkelser for Dagligvarehandelen og analyse av Årets Matgledebutikker
- Hva er det viktig å huske på ved gjennomføring av produktlanseringer og større kjedekampanjer. Praktiske tips
 - Lanseringsvinduer – tidspunkter
 - Innsalg kjedekontor og butikk
 - Ytteremballasje – ulike salgsløsninger (salgspaller, pre-pakk m.m)
 - Merking og koding av produkter
 - Bruk av materiell i butikk – prismerking
- Case 2 timer:
 - Praktiske caseoppgaver med relevante problemstillinger

KURSANSVARLIGE

Spirit er ansvarlige for kursene i samarbeid med Tradesolution og Dagligvarehandelen. Spirit er spesialister på Retail- og shopper marketing og sitter på betydelig innsikt gjennom trade-/shopper-undersøkelser. Kurs og opplæring for store deler av dagligvarebransjen.



Tom Aulie
Seniorkonsulent
Spirit
Erfaring fra butikk, kjede, leverandør, Retailbyrå.
MBA, NHH Metode, Branding, Kommunikasjon



Siv Bakkerud
Commercial Director
Tradesolution
Lang erfaring med masterdata, EPD og digital content.
Lund University MSc, informatics



Jack Rørvik Lie
Art Director
Spirit
Erfaring fra reklamebyrå.
Kompetanse med trykte og digitale medier

Gjennomføringsmuligheter:

- Bedriftsinterne kurs. Pris på forespørsel
- Åpne kurs i Spirit- og Tradesolution sine lokaler
Ole Deviks Vei 6C, 0666 Oslo

Heldagskurs priser

- 21. juni eller 9. august kl 08.30-16.00
- Åpne kurs kr 4.900.- pr. person. 20% rabatt for påfølgende personer

Påmelding:

Mail: tom@spiritgruppen.no
Ved spørsmål kontakt Tom Aulie tlf 922 52 687