



# Redegjørelse etter åpenhetsloven

01.01.2024 – 31.12.2024

tradesolution

# 1

## Om Tradesolution

## Tradesolution utvikler, vedlikeholder og drifter sentrale tjenester for dagligvarebransjen i Norge

Tjenestene leveres til private og offentlige selskaper innenfor bransjen i Norge og utlandet. Vi hadde 1754 kunder fordelt over hele landet og 109 kunder som mottar tjenester utenlands i 2024.

Vi er et norsk selskap som eies 50% av dagligvarekjedene og 50% av leverandørene gjennom deres organisasjon DLF. Vi har kontor i Oslo, der vi har samlet alle våre fasiliteter.

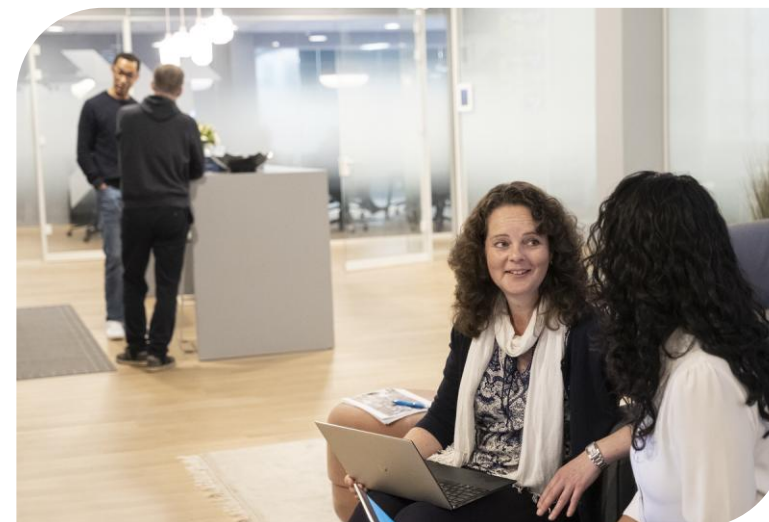
# 2

## Organisering av arbeidet med samfunnsansvar

## Ansvarlighet fra retningslinjer til sluttprodukt

Tradesolution har som mål å være dagligvarebransjens foretrukne leverandør. Vi skal være dette samtidig som vi tar ansvar for samfunnet, nærmiljøet og planeten. For oss lokalt er bærekraftsmål 5, 8 og 12 de målene vi kan påvirke i størst grad, og vi har derfor basert retningslinjene våre på disse, da vi har en mulighet til å gjøre en forskjell.

Retningslinjene er forankret i bedriftskulturen og er innarbeidet i HR-arbeidet og i innkjøpsrutinene. De gjelder for alle ansatte og de setter krav til våre leverandører. Ledelsen er involvert i bærekraftsarbeidet, som gir økt forståelse og eierskap i hele organisasjonen.



## Roller og rutiner for gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger

Arbeidet med aktsomhetsvurderingen foregår på tvers av områdene i bedriften, alle som gjør innkjøp eller har ansvar i forbindelse med ansettelser er involvert og har et ansvar for å etterfølge retningslinjene. Samtidig har alle ansatte et ansvar for å følge opp rutiner der de har påvirkning. Styret sitter med det overordnede ansvaret for å følge opp arbeidet i virksomheten. Det operative ansvaret ligger på en tverrfaglig gruppe ansatte, som har ansvar for å sikre etterlevelse av retningslinjene, anstendig arbeidsforhold og åpenhetsloven. For å sikre etterlevelse jobber gruppen med kjentgjøring av retningslinjene, samt å oppdatere disse dersom det er behov for å etterkomme reglene eller dekke nye risikoer som ikke tidligere har vært kjent.

Vi har etablert både etiske retningslinjer og rutiner i forbindelse med innkjøp, og som en del av arbeidet med å avdekke risikoer og eventuelle negative konsekvenser har vi tilrettelagt for varsling av forhold som ikke er i henhold til rutinene.

Ved innkjøp av utstyr og tjenester skal det gjøres en aktsomhetsvurdering dersom det er en ny leverandør der det ikke tidligere er gjort noen vurderinger. Vi har også nedfelt flere krav til leverandørene for å sikre at de er i samsvar med våre verdier. Vi kjøper IT-utstyr fra etablerte aktører i det norske markedet, og har fokus på at produktene er produsert innenfor anerkjente miljøkrav. De fleste maskinene er sertifisert etter EPAT Gold standarden.



# Intern aktsomhetsvurdering

Vi setter store krav til våre leverandører, noe som også medfører at vi må sette store krav til oss selv. Ved å gjennomgå og evaluere vår etterlevelse av egne rutiner og retningslinjer, og ved å vurdere tilbakemeldinger gitt gjennom temperaturmålinger hos de ansatte.

Tradesolution har ikke identifisert noen faktiske negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår egen virksomhet. Risikoen for negative konsekvenser internt er også ansett som svært lav. Vi jobber aktivt med arbeidsmiljø, tilrettelegging og videreutdanning. Dette gjør at alle ansatte har mulighet til å få balanse mellom jobb og fritid og rom for personlig og faglig utvikling. Vi har konkurransedyktige vilkår på lønn og andre goder. Vi prioriterer de ansattes helse og tilbyr støtte til trening, helseforsikring og tilbud om en frivillig årlig helsekontroll.

Vi har en kultur som gir de ansatte et godt arbeidsmiljø, denne er en viktig del av on-boardingen og medfører økt trivsel.



## Metode

Tradesolution har flere leverandører i Norge og i utlandet. For å kunne gjennomføre aktsomhetsvurderingene hensiktsmessig, har vi benyttet oss av en risikobasert tilnærming. Vi har klassifisert leverandørene ut i fra landrisiko, produktrisiko og mulighet for å påvirke. Basert på dette har vi gitt de ulike leverandørene en prioritet for oppfølging.

### Risikohierarki:

1. Lav risiko – Leverandører uten tilknytning til høyrisikoland der vi har lavt volum, hyppighet og beløp på handlene.
2. Moderat risiko – Leverandører der vi har høyere volum, hyppigere kjøp og høyere beløp, men ikke handel fra høyrisikoland, eller handel med utlandet, utenom høyrisikoland, der vi har liten påvirkning og lavt volum.
3. Høy risiko – Leverandører i høyrisikoland der vi handler for verdi over 100 000 NOK.

Vi anser at den største risikoen for negative konsekvenser ligger hos leverandørene innenfor hardware og IKT-produkter, og da særlig på produksjonsleddet av disse produktene. Da vi tilbyr IT-tjenester er bruken av disse produktene essensielle for vår drift, og hvilke produkter vi velger vil ha stor betydning.

Som en del av produktporteføljen vår leverer vi bildetjenester, og som et ledd i dette benytter vi en leverandør fra et høyrisikoland til redigering.

Vi har også en vesentlig risiko i forbindelse med innkjøp av produkter og tjenester til kontoret som kaffe, te, rekvisita og renhold.

## Kartlegging

Ved å benytte oss av metodikken beskrevet tidligere, har vi kartlagt alle våre leverandører.

I 2024 ble det gjort innkjøp større enn 100 000 NOK fra 55 leverandører i Norge og globalt

Vi har i 2024 benyttet oss av 70 leverandører vi vurderer med en risiko på 2 eller 3 i henhold til vår klassifiseringsmetode. 11 av disse leverandører har vi ikke tidligere kartlagt, de resterende 59 svarte på selvevalueringen i 2023. Av de 11 er det kun leverandører vi vurderer til moderat risiko, nivå 2.

Vi har i 2024 gjennomgått alle leverandørene som er innenfor kategori 2 og 3 med fokus på miljøsertifisering og sertifisering på sikkerhet. Formålet med kartleggingen er å følge opp de leverandørene som er sertifisert, avdekke hvilke leverandører som følger «best practice» og avdekke de leverandørene hvor vi mangler dokumentasjon eller må legge sterkere press ved reforhandling.

Først har vi kategorisert ut i fra innkjøp og land. Kategoriseringen basert på land gjør det lettere for oss å følge opp mønstre og sertifiseringsnivå ut i fra hvor leverandøren er lokalisert. Deretter har vi gjennomgått vesentlige leverandører og innhentet informasjon om hvilke miljø- og kvalitetssertifiseringer hver leverandør har (f.eks. ISO 14001, ISO 9001, ISO 27001 og miljøfyrtårn). Dataene kom fra leverandørenes nettsider.

Konklusjon:

Gjennomgangen viser at halvparten av våre leverandører innenfor risiko 2 og 3 totalt har en eller flere sertifiseringer og kun 2 av leverandørene innenfor risikogruppe 3 har ikke dokumentert noen sertifisering.

## Resultat av risikogjennomgang

### IKT-produkter

Vi anser at risikoen for negative konsekvenser i vår verdikjede er størst for IKT-produktene vi benytter. De vesentlige risikoene gjelder barnearbeid, tvangsarbeid, innhold av konfliktmineraler og helse, miljø og sikkerhet.

Risikoen for barne- og tvangsarbeid knytter seg særlig til utvinningen av råmaterialer benyttet i produksjonen. Vi har ikke fått opplyst fra noen av våre leverandører at de har avdekket slike forhold, men det er en potensiell risiko langt nede i leverandørkjeden.

De fleste produktene vi benytter blir produsert i Asia. Kina og Malaysia blir trukket frem som land der risikoen for tvangs-, barne- og gjeldsarbeid er svært høy. Dette er en risiko vi må ta hensyn til ved kjøp av produktene vi benytter.

PC-er, skjermer, mobiler og nettbrett inneholder alle gull, tinn, tantal, kobolt og wolfram. Disse utvinnes i land med høy risiko for menneskerettighets-brudd, og handelen kan direkte medføre til konflikt. Vi benytter produsenter som opplyser om at de har retningslinjer for å unngå befatning med konfliktmineraler.

I forbindelse med HMS er det en risiko forbundet med dette i utvinningen av råvarene, i sammenstillingen og i produksjonen av produktet. Vi har ikke fått opplyst at det har blitt avdekket noe fra våre leverandører, men det er en vesentlig risiko i kjeden.

Risikoene i kjeden har stor påvirkning på de berørte, vi vil derfor fortsette arbeidet med oppfølging av våre leverandører for våre IKT-produkter.

### Fototjenester

Vi benytter oss av tjenester for redigering av bilder i høyrisikoland. I hovedsak kjøper vi tjenester fra Bangladesh. Selskapet vi benytter gjennomgås av revisor for å kontrollere at forpliktelsene blir overholdt. Vi har ingen indikasjoner på at arbeidet foregår under kritikkverdige forhold.

### Kontortjenester

Risikoen for negative konsekvenser er også tilstede i leverandørkjeden vi benytter til kontortjenester. Produksjon av te, kaffe, kakao og sukker er forbundet med risiko for tvangsarbeid, barnearbeid, usikre arbeidsforhold, lave lønninger, dårlige boforhold og mangel på fagforeningsrettigheter.

Videre når det kommer til kontorrekvisita er det også knyttet en vesentlig risiko til alle produktkategoriene. Risikoene gjelder arbeidsforhold, HMS, miljøforurensning og tvungen flytting.

For renholdstjenestene vi benytter er det knyttet risiko til produktene som blir benyttet og HMS en til de som benytter disse. I tillegg er det en risiko for at arbeidsforholdene er kritikkverdige eller at renholderen er utsatt for sosial dumping.

### Kilder

1. Risiko ved kjøp av IKT-produkter
2. Risiko for konfliktmineraler i IKT-produkter
3. Dell mineral policy
4. Apple mineral policy
5. Risiko ved kjøp av te og kaffe
6. Risiko ved kjøp av kontorrekvisita

# 4

## Iverksettelse av tiltak

## Tiltak i møte med faktiske negative konsekvenser i leverandørkjeden

En sentral del av åpenhetsloven er at man skal stanse, forebygge og redusere negative konsekvenser der man finner noen.

Gjennom selvevalueringen hos leverandørene fikk vi innsikt i hvordan de arbeidet for å unngå negative konsekvenser samt hvilke tiltak de gjør dersom de skulle avdekke slike.

Som en ansvarlig aktør utfører vi også kontroller som gir økt sikkerhet hos de leverandørene der risikoen for negative

konsekvenser er høyest. Vi henter derfor inn revisoruttalelser der dette er nødvendig for å kunne bekrefte forholdene.



# Forebyggende tiltak hos Tradesolution

tradesolution

Aktsomhetsvurderingene skal medvirke til ansvarlighet hos selskapene, og gjennom vurderinger av ens negative påvirkning vil man sikre et kontinuerlig arbeid med forebygging. Tradesolution har derfor valgt å fokusere på følgende tiltak i tiden fremover.

## Etiske krav til leverandører og rutiner for godkjenning

Vi har innarbeidet en effektiv innkjøpsrutine i Tradesolution som stiller store krav til leverandørene. Vi stiller krav til dokumentasjon av leverandørens miljøprofil, i form av sertifisering som miljøfyrtårn, ISO 14001 eller EPEAT.

Vi har som mål at alle leverandører også skal signere en Supplier Code of Conduct eller ha innført egne retningslinjer som er på linje med eller setter høyere krav enn våre egne.

## Innkjøp av sertifiserte IKT-produkter

For å sikre at produktene vi benytter til arbeidet ikke har større negativ påvirkning enn nødvendig, så jobber vi aktivt med innkjøp slik at vi kjøper produkter som er bygd for å vare og er mulige å gjenvinne. Alle arbeidsstasjoner som benyttes hos oss, har oppnådd EPEAT Gold sertifiseringen.

## Langsiktig samarbeid

For å minimere risikoen i leverandørkjeden har vi valgt oss ut leverandører som stiller samme krav til aktsomhet som oss selv. For oss er det viktig å ha langsiktige relasjoner med leverandørene. Et godt samarbeid og en god dialog rundt hvordan utfordringer skal løses, sikrer at vi kan ta tak i eventuelle utfordringer som kan oppstå.

# 5

## Spirit Gruppen

Spirit Gruppen leverer reklame- og innsiktstjenester i hovedsak til dagligvarebransjen i det norske markedet.

Spirit Gruppen er et datterselskap av Tradesolution AS.

Spirit Gruppen er samlokalisert med Tradesolution AS i Oslo.

## Resultat av risikogjennomgang

### Risiko

#### Trykkeritjenester

Risikoen for negative konsekvenser i Spirit Gruppen er størst for trykkeritjenestene. De vesentlige risikoene gjelder papir og råvaresporbarhet, kjemikaliehåndtering, opprinnelsesland på giveaways og avfall og gjenvinning.

Produksjon av papir kan ha flere negative konsekvenser på miljøet, er det benyttet papir som er FSC eller PEFC sertifisert betyr det at papiret kommer fra et bærekraftig skogbruk. Videre blir papiret behandlet under produksjon og det blir benyttet rensedmidler for å få papiret hvitt. I tillegg er det ved produksjon av blekk flere negative konsekvenser.

Giveaways man benytter til kampanjer kan være produsert i land der barnearbeid forekommer, i tillegg kan det være problematiske kjemikalier i produktet eller

det kan ha blitt benyttet problematiske kjemikalier i produksjonen.

Kampanjemateriellet i seg selv har også en negativ påvirkning i form av at det benyttes i en kort periode, og ved kampanjens slutt er det å betrakte som avfall. Håndteringen av avfallet er derfor vesentlig for å minimere de negative konsekvensene av produksjonen.

Andre negative konsekvenser Spirit Gruppen benytter seg av IKT-produkter og kontortjenester på lik linje som Tradesolution, se beskrivelsen av risikoene forbundet med dette på side 11.

### Resultat av gjennomgang

Vi har gjennomgått leverandørene til Spiritgruppen med fokus på trykkeritjenestene da det er her det er størst sjanse for negative konsekvenser i verdikjeden. Gjennomgangen har vist at man ikke har hatt et sterkt fokus på reduksjon av

negative konsekvenser, men at man ved å benytte seg av norske leverandører i stor grad har handlet produkter som er i tråd med FSC og PEFC når det kommer til papirbruk.

Fremover vil det være et større fokus på å kontraktfeste dette ved kjøp av tjenester. I tillegg vil man fra 2025 gå over til digitalt kursmateriell der man tidligere har benyttet seg av papir, dette vil vesentlig redusere bruke av papir da kursene har vært en stor post.

#### Kilder

1. Risiko ved kjøp av IKT-produkter
2. Risiko for konfliktmineraler i IKT-produkter
3. Dell mineral policy
4. Apple mineral policy
5. Risiko ved kjøp av te og kaffe
6. Risiko ved kjøp av kontorrekvisita



# Veien videre

Arbeidet med å drive virksomheten på en bærekraftig og ansvarlig måte er svært viktig for Tradesolution, våre kunder og våre eiere. Hvordan vi jobber med aktsomhetsvurderingene er en dynamisk prosess.

Vi vil fortsette å ha et nært samarbeid med våre leverandører, da vi opplever at dette gir oss en god oversikt over verdikjeden.

Videre vil vi i større grad legge press på de leverandørene vi benytter oss av om at vi krever at de sertifiseres eller følger og kan dokumentere tilsvarende arbeid.

Vi vil videreutvikle våre rammeverk, som vil gjøre det lettere for de ansatte og våre samarbeidspartnere.

Gjennom kontinuerlig arbeid skal vi forbedre og opprettholde høye standarder for sosial og etisk praksis.

I Spirit Gruppen (datterselskap) vil man jobbe med at sertifisert papir skal være et krav ved kjøp av trykkeritjenester, i tillegg vil man jobbe med å redusere avfall ved å levere digitale tjenester.



# 7

## Styrets signering

01.01.24 - 31.12.25  
Oslo, 12.06.25

*Torgeir Løftingsmo*

---

Torgeir Løftingsmo  
Styremedlem

*Christine Sund*

---

Christine Sund  
Styremedlem



---

Øystein Bu  
Styremedlem

*Ingrid Berge*

---

Ingrid Berge  
Styremedlem

*Synnøve Lervik-Mørck*

---

Synnøve Lervik-Mørck  
Styremedlem



---

Anders Owren  
Styremedlem

*Harald Anders Kalvøy*

---

Harald Kalvøy  
Styrets nestleder

*Helge Hasselgård*

---

Helge Hasselgård  
Styrets leder

*Sigmund Berle Jensen*

---

Sigmund Berle Jensen  
Adm. direktør

# Verifikasjon

Transaksjon 09222115557549403147

## Dokument

Redegjørelse etter åpenhetsloven 2024  
Hoveddokument  
21 sider  
Initiert 2025-06-13 14:29:34 CEST (+0200) av Eva Bauer  
Jacobsen (EBJ)  
Ferdigstilt 2025-06-19 12:30:45 CEST (+0200)

## Initiativtaker

Eva Bauer Jacobsen (EBJ)  
TRADESOLUTION AS  
Organisasjonsnr. 968 788 434  
eva@tradesolution.no  
+4792804469

## Underskriverne

Helge Hasselgård (HH)  
DLF  
helge.hasselgard@dlf.no

 **bankID**

*Helge Hasselgård*

Navnet norsk BankID oppga var "Helge Hasselgård"  
BankID utstedt av "BankID - Bankenes ID-tjeneste AS"  
2024-04-26 08:13:12 CEST (+0200)  
Signert 2025-06-13 16:31:03 CEST (+0200)

Øystein Bu (ØB)  
Dr. Oetker  
oystein.bu@oetker.com

 **bankID**



Navnet norsk BankID oppga var "Øystein Bu"  
BankID utstedt av "Nordea Bank Abp filial i Norge"  
2025-02-14 15:43:17 CET (+0100)  
Signert 2025-06-16 10:35:02 CEST (+0200)

Synnøve Lervik-Mørck (SL)  
synnove.lervik-morck@orkla.no

 **bankID**

*Synnøve Lervik-Mørck*

Navnet norsk BankID oppga var "Synnøve Lervik-Mørck"  
BankID utstedt av "DNB Bank ASA"  
2024-10-18 12:40:17 CEST (+0200)  
Signert 2025-06-19 12:30:45 CEST (+0200)

Harald Anders Kalvøy (HAK)  
harald.kalvoy@rema.no

 **bankID**

*Harald Anders Kalvøy*

Navnet norsk BankID oppga var "Harald Anders Kalvøy"  
BankID utstedt av "DNB Bank ASA"  
2025-02-16 11:31:40 CET (+0100)  
Signert 2025-06-16 09:02:09 CEST (+0200)



# Verifikasjon

Transaksjon 09222115557549403147

Christine Sund (CS)  
christine.sund@denstoltehan.no

 **bankID**

*Christine Sund*

Navnet norsk BankID oppga var "Christine Sund"  
BankID utstedt av "Nordea Bank Abp filial i Norge"  
2024-08-02 11:07:38 CEST (+0200)  
Signert 2025-06-15 18:03:50 CEST (+0200)

Anders Owren (AO)  
anders.owren@norgesgruppen.no

 **bankID**



Navnet norsk BankID oppga var "Anders Owren"  
BankID utstedt av "Danske Bank A/S"  
2024-08-08 07:57:14 CEST (+0200)  
Signert 2025-06-17 13:57:29 CEST (+0200)

Torgeir Løftingsmo (TL)  
torgeir.loftingsmo@coop.no

 **bankID**

*Torgeir Løftingsmo*

Navnet norsk BankID oppga var "Torgeir Løftingsmo"  
BankID utstedt av "Nordea Bank Abp filial i Norge"  
2024-04-09 20:11:18 CEST (+0200)  
Signert 2025-06-18 16:38:21 CEST (+0200)

Ingrid Berge (IB)  
Coop  
ingrid.berge@coop.no

 **bankID**

*Ingrid Berge*

Navnet norsk BankID oppga var "Ingrid Berge"  
BankID utstedt av "Nordea Bank Abp filial i Norge"  
2024-04-16 10:26:24 CEST (+0200)  
Signert 2025-06-13 14:45:45 CEST (+0200)

Sigmund Berle Jensen (SBJ)  
sbj@tradesolution.no

*Sigmund Berle Jensen*

Signert 2025-06-13 14:46:27 CEST (+0200)



# Verifikasjon

Transaksjon 09222115557549403147

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:  
<https://scrive.com/verify>

