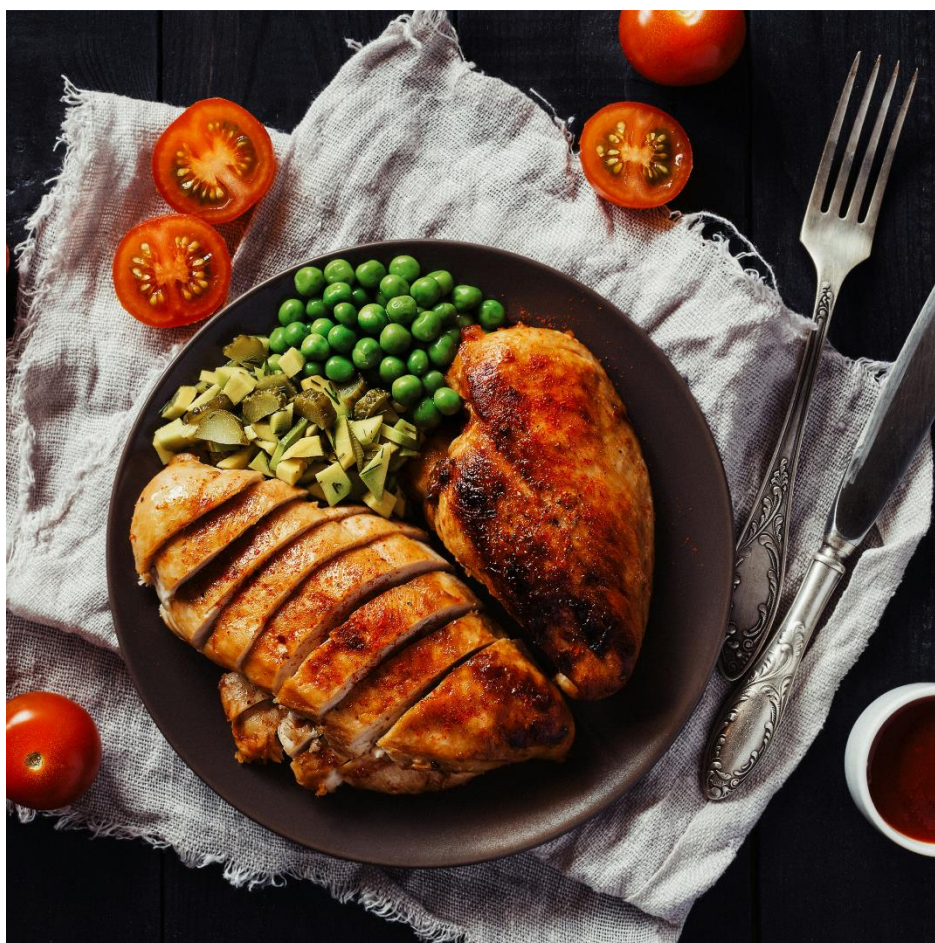


tradesolution



GUIDE TIL BILDER AV STORHUSHOLDNINGSPRODUKTER



Tradesolution © 2024
Dokumentversjon 1.4

Copyright © Tradesolution AS

Med forbehold om

Innhold

Innledning.....	3
Løsningsmodell.....	3
Bruksrett og copyright.....	4
Krav til bilder av storhusholdningsprodukter.....	4
Formålet med produktbildene.....	4
Storhusholdningsprodukt i EPD.....	4
Bildesett – antall bilder.....	4
«Leverandørens anbefalte» bilde i et bildesett.....	5
Beskrivelse av bildene i et bildesett.....	6
Bilde av «Produkt uten pakninger og ikke ferdigbehandlet».....	7
Bilde av «Produkt uten ytterpakning, men med innerpakning».....	7
Bilde av «Produkt i ytterpakning».....	8
Krav til bildene og retningslinjer ved fotografering.....	9
Tradesolution MediaStore QA.....	9
Krav til oppløsning.....	9
Krav til filformat.....	9
Krav til fargerom.....	9
Øvrige fil-karakteristika.....	9
GS1s retningslinjer ved fotografering.....	10
Photography guidelines.....	10
Kameravinkel.....	10
Navngivning av bildefilene.....	11
Vedlegg 1: Eksempler på produktbilder.....	12
Grafiske bilder.....	14
Endringslogg dokument.....	16
Versjon 1.0.....	16
Versjon 1.1.....	16
Versjon 1.2.....	16
Versjon 1.3.....	16

Innledning

Tradesolution MediaStore (heretter TMS) er en nasjonal mediedatabase for aktørene i dagligvarebransjen. Formålet er å samle medieinnhold som deles og benyttes av flere enn én aktør i varekjeden. Medieinnholdet skal bl.a. benyttes til utforming av salgs- og markedsføringsmateriell og løsninger i B2C og B2B. I tillegg omfattes også bilder av produkter som benyttes i space management og store planning.

Denne guiden beskriver hvordan man skal fotografere storhusholdningsprodukter til TMS, samt kravene til grafisk fremstilte bilder.

Det selges en rekke varer til storhusholdning/food service/servering som defineres som dagligvareprodukter.

Dette er varer som er ment å selges direkte til forbruker. Krav til disse bildene er beskrevet i et eget dokument: [Krav til produktbilder og produkteier](#) (dagligvare).

Løsningsmodell

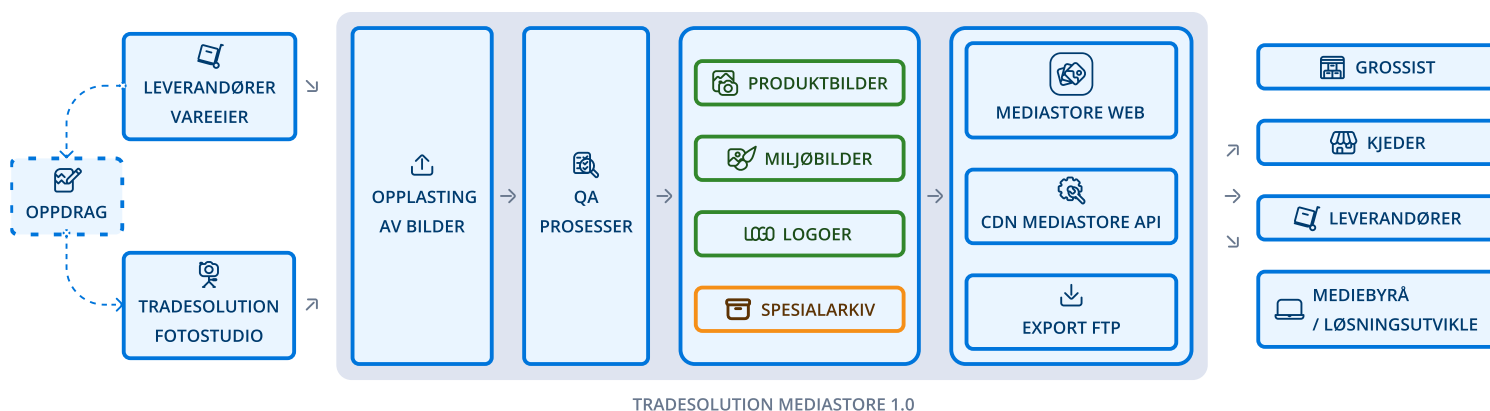
TMS baseres på at vareeier er ansvarlig for at nødvendig medieinnhold er gjort tilgjengelig via løsningen.

Medieinnholdet lastes opp av vareeier eller Tradesolution (på oppdrag av vareeier). Alt medieinnhold skal kvalitetssikres i en «quality assurance» (heretter QA) prosess hos Tradesolution før medieinnholdet gjøres tilgjengelig for andre aktører i TMS (se modell).

Merk: Kravene til hva som til enhver tid skal være tilgjengelig medieinnhold bestemmes av bransjen i fellesskap og Tradesolution (Tradesolution er eid av bransjeaktørene).

QA-prosessen skal sikre at bildene har korrekte fysiske og visuelle krav. Det er bl.a. krav til bildestørrelse, fargerom, at bildet er knyttet til korrekt produkt i EPD basen og at de har en høy visuell standard. Dersom et bilde blir underkjent i ett eller flere steg i QA-prosessen vil det ikke bli gjort tilgjengelig i TMS.

Figuren viser aktørene og hovedfunksjonene i TMS:



Bruksrett og copyright

Det er produkteier som laster opp bildene i TMS som er ansvarlig for bildenes nødvendige bruksretter og opphavsrettigheter. Det etableres eget dokument som knyttes til avtaleverket for TMS som definerer disse forholdene. Dette dokumentet er ikke ment å avklare juridiske forhold rundt bildene.

Krav til bilder av storhusholdningsprodukter

Formålet med produktbildene

Hensikten er å presentere produktet best mulig, ved salg og for bruk i produksjon. Produktbilder av storhusholdningsvarer skal gi kjøper (kjøkkenansvarlig, innkjøpsansvarlig, etc.) en oversikt over hele produktet, fra pakninger til selve varen. Alle pakninger (ikke pall), både merkede og umerkede, bør ha et bilde i tillegg til selve varen. I tillegg bør det være et mer selgende bilde hvor produktet er ferdig laget, serveringsklart. Dette for bruk der produktet er tilgjengelig for forbruker, i menyer og lignende.

Storhusholdningsprodukt i EPD

For at det skal være mulig å laste opp storhusholdningsbilder må produktet være registrert som et storhusholdningsprodukt i EPD.

Ved opplasting av bildene gjøres det en kontroll om GTIN (og EPD-nummer) er registrert som storhusholdningsprodukt i EPD. Hvis ikke oppfattes produktet som et dagligvareprodukt, og kravene til dagligvareprodukter gjelder. Dersom produktet er feilregistrert i EPD må dette rettes før man kan laste opp bilder.

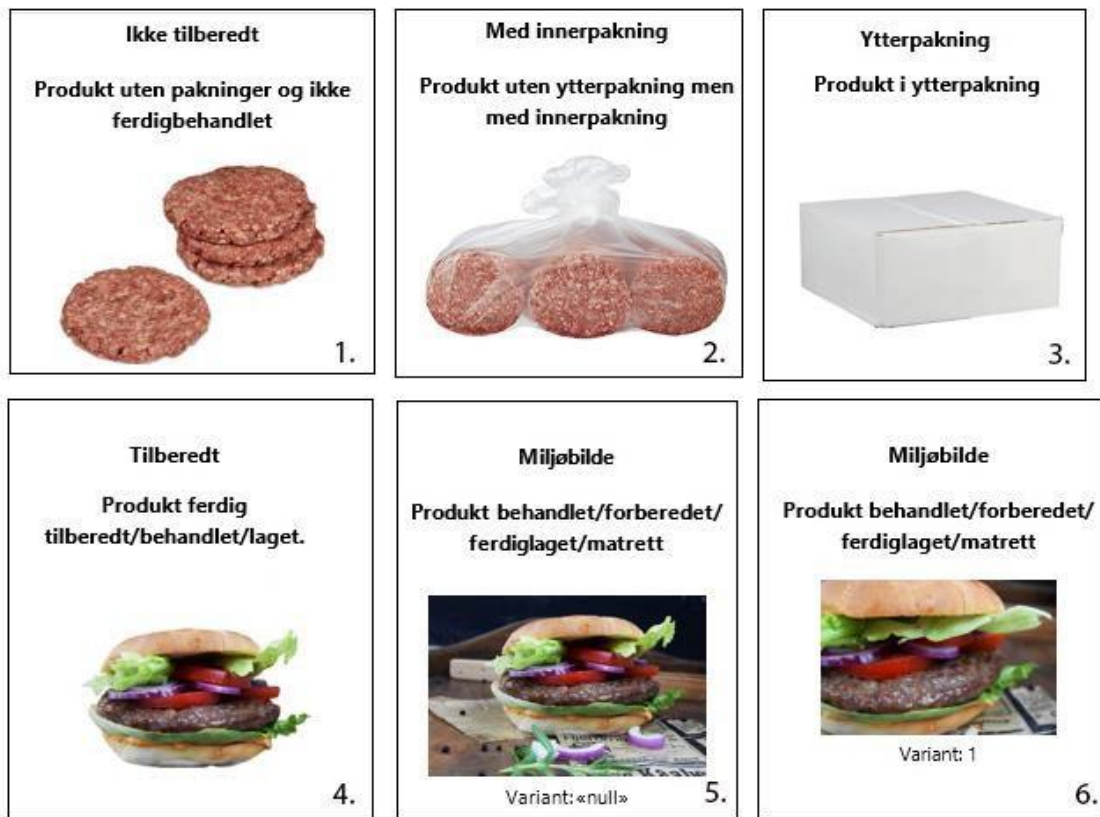
Finnes ikke GTIN i EPD kan bildene fortsatt lastes opp, men da må man selv legge inn tilstrekkelig produktinformasjon under opplastingen.

Bildesett – antall bilder

Et bildesett er summen av alle bilder som gjelder et gitt produkt. Ytterste pakning skal være merket med GTIN og kan også være merket med EPD-nummer.

Merk: antall bilder i et bildesett må være minimum to, og det anbefales tre, hvor det ene bildet skal være «Produkt uten pakninger og ikke ferdigbehandlet» (bilde 1). Der hvor dette ikke fremstår som hensiktsmessig skal «Produkt uten ytterpakning, men med innerpakning» benyttes (bilde 2).

Eksempel på et bildesett for et storhusholdningsprodukt:



«Leverandørens anbefalte» bilde i et bildesett

Produkteier må ved opplasting av bildesettet selv anbefale et bilde. Dette vil være merket med «leverandørens anbefalte». Ved senere endringer (f.eks. legge til flere bilder av produktet) kan det anbefalte bildet endres. Dette vil være bildet som vises først i MediaStore og på vetduat.no

«Leverandørens anbefalte» må være et produktbilde, og være frilagt (med clipping path),

Mottagere velger hvilket bilde i et bildesett de bruker, og hver mottager kan lage forskjellige individuelle prioriterte rekkefølger. Det vil, hvis ikke noe annet er angitt, være en prioritert rekkefølge som til enhver tid vil ligge oppdatert på [Tradesolutions hjemmesider](http://Tradesolutions.hjemmesider).

Eksempel hvor «leverandørens anbefalte» er markert:



Beskrivelse av bildene i et bildesett

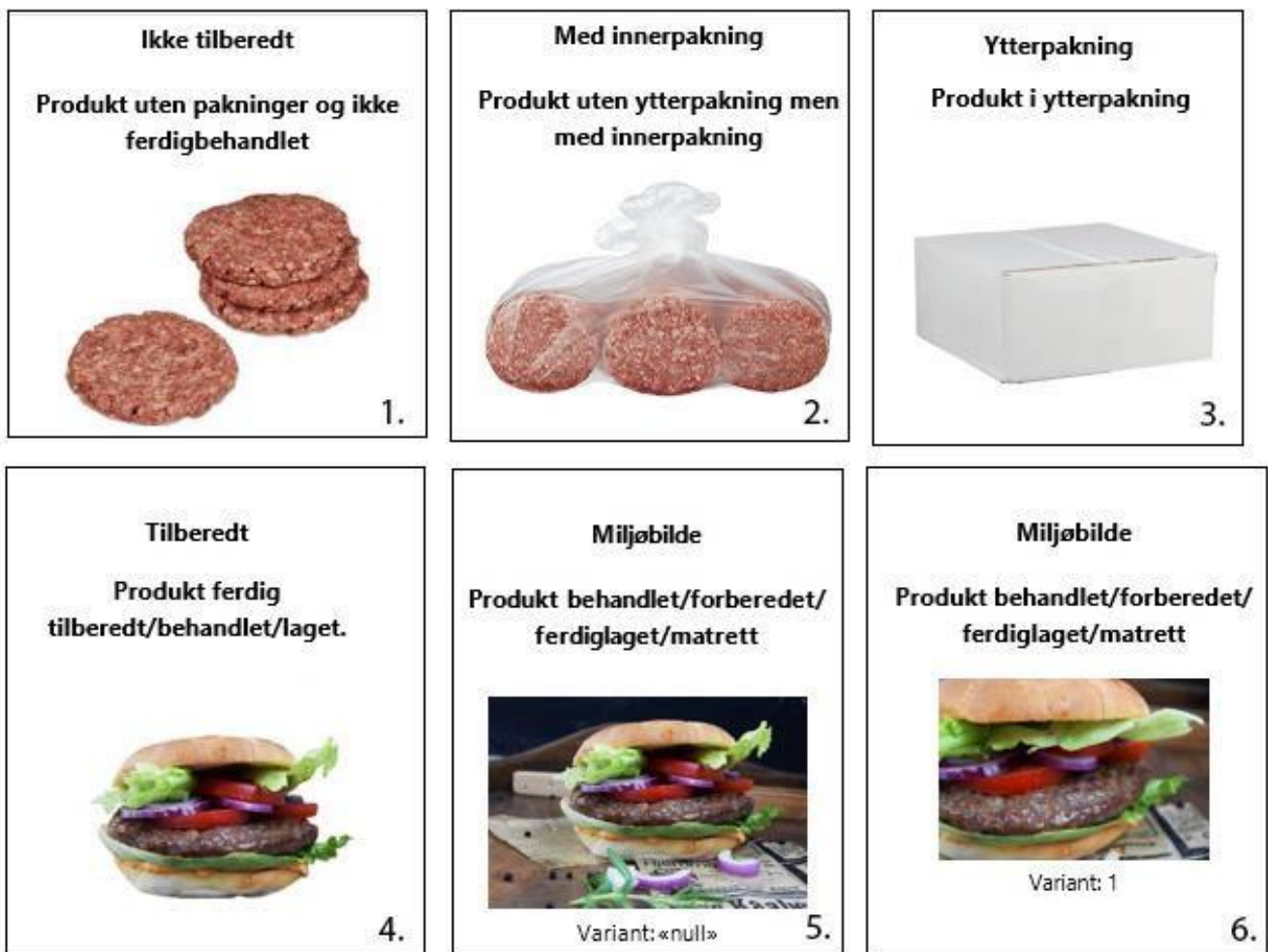
For å kunne skille de ulike bildene i et bildesett fra hverandre må hvert bilde angis med en beskrivelse som forteller hvordan produktet fremstår i bildet. Beskrivelsene velges fra en definert liste.

Merk: Hvis flere bilder i ett bildesett får samme beskrivelse skal disse skilles med ett variantnummer.

Listen over beskrivelser som ett bilde kan ha er følgende:

- Produkt i ytterpakning (anbefalt merket med GTIN og/eller EPD-nummer) [1]
- Produkt uten ytterpakning men med innerpakning [B]
- Produkt uten pakninger og ikke ferdigbehandlet - Obligatorisk [0]
- Produkt behandlet/forberedt/ferdiglaget/matrett (ekstrabilder) [D]
- Ekstrabilder/miljøbilder (ny)

Eksempler på produktbilder med korrekt beskrivelse:



Bilde av «Produkt uten pakninger og ikke ferdigbehandlet»

Bilde av produktet uten pakninger skal vises i ubehandlet tilstand. Dersom det er nødvendig med et hjelpemiddel (f.eks. skål, fat eller brett) for å vise varen, skal disse være av nøytral utforming og ikke ta fokus fra produktet. Bildet skal ha hvit bakgrunn og leveres med klippebane (clipping path) for å kunne leveres med gjennomsiktig bakgrunn til mottaker.

Eksempler på to produktbilder uten pakning – ett med hjelpemiddel og ett uten hjelpemiddel:



Det er tillatt å dele opp varen slik det er naturlig i en videre bearbeiding av varen, både for å se evt. struktur i varen og for tips til presentasjon. Bildet skal ha hvit bakgrunn og klippebane (clipping path) for å kunne leveres med gjennomsiktig bakgrunn til mottaker.

Eksempler på produkter som er delt opp for å vise struktur og for å gi en bedre forståelse av produktet:

**Bilde av «Produkt uten ytterpakning, men med innerpakning»**

En innerpakning kan være både merket og umerket. Det kan også være flere pakninger i hverandre. Det skal være bilder av alle sammen. Dette er for at man skal kunne se hvordan man kan bryte opp produktet. Bildet skal ha hvit bakgrunn og klippebane (clipping path) for å kunne leveres med gjennomsiktig bakgrunn til mottaker.

Eksempler på to forskjellige innerpakninger:



Bilde av «Produkt i ytterpakning»

Dette er normalt den enheten kunden kjøper og pakningen skal være merket med GTIN og evt. EPD-nummer. Ytterpakningen er ofte en eske/kartong men kan også være spann, glass, plast eller lignende. Bildet skal ha hvit bakgrunn og klippebane (clipping path) for å kunne leveres med gjennomsiktig bakgrunn til mottaker.

Eksempler på to forskjellige ytterpakninger:



Bilde av «Produkt behandlet/forberedt/ferdiglaget/matrett»

Produkt ferdig behandle/tilberedt/ ferdig laget er for å vise produktet slik det fremstår etter tilberedning. Det skal være tydelig hvilket produkt som presenteres. Tilberedt produkt må være frilagt da dette kan være «Leverandørens anbefalte».



«Miljøbilde»

Varen kan om ønskelig presenteres med bilder som viser varen i ett miljø eller som ingrediens i en matrett. Bildet kan ha et «selgende» uttrykk og vise hvordan produktet kan fremstå etter at det er ferdig produsert. Det skal være tydelig i bildet hvilken vare som presenteres. Bildet kan være et utsnitt. Miljøbildet trenger ikke ha en hvit bakgrunn eller klippebane siden bildet ikke vil leveres frilagt (med gjennomsiktig bakgrunn). Det kan legges til flere ekstrabilder som får hvert sitt variantnummer i MediaStore. Miljøbildet kan *ikke* velges som «leverandørens anbefalte».

Eksempler på produkter tatt i et miljø eller som ferdig produkt/matrett:



Krav til bildene og retningslinjer ved fotografering

Tradesolution MediaStore QA

Merk: TMS QA vil ha siste avgjørende myndighet i vurderingen av hvorvidt et produktbilde er av god nok fotografisk kvalitet.

Krav til oppløsning

Markedsbilder skal ha en minimumsoppløsning på 3508 piksler på lengste side, mens spacebilder skal ha minimum 1748 piksler på lengste side.

Krav til filformat

Filformat: LZW komprimert TIFF (eller ukomprimert JPEG).

Krav til fargerom

Fargemodus: AdobeRGB lagres i bildebasen. sRGB aksepteres ved opplasting, men vil bli konvertert til AdobeRGB.

Ved eksport av bilder ut av løsningen kan sRGB velges.

Øvrige fil-karakteristika

Ingen alfakanaler eller lag (layers), guider, rastere eller linjaler. Ingen bobler, fingeravtrykk eller Newtons ringer fra skanninger. Ingen overgangsfunksjoner eller postscript fargebehandlinger. Ingen signaturer eller synlige vannmerker. Ingen komprimering (compression artefacts). Ingen skanning fra trykte sider. Ingen tegn til støv eller riper. Ingen produserte skygger. Moiré-mønster bør være minimert.

GS1s retningslinjer ved fotografering

Følgende er hentet fra GS1 sin standard «Foodservice: Product images application guideline»:

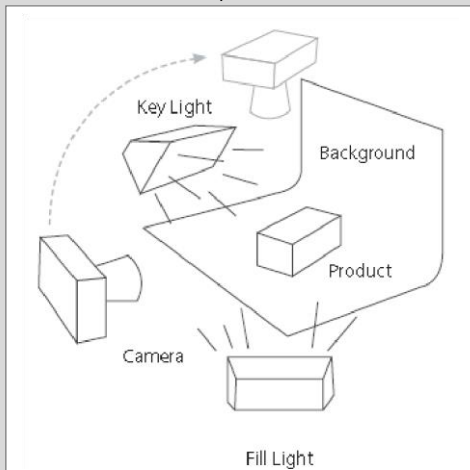
Photography guidelines

Primary product images should conform to the following general guidelines. (For technical requirements related to the image format, resolution, file name, etc., see pages 5-8.)

- **Composition:** Show a single item (or a small serving size for items that typically appear in groups), as it first appears “out of the package.” The complete product should be visible inside the frame, without being clipped or cropped, and without any unnecessary negative space.
- **Brands:** Product images should not be branded, except for company logos and branding already in place on product packaging. No additional brands, logos or watermarks may be added to the image.
- **Orientation:** The image frame should be in a square format, with equal dimensions both horizontally and vertically. The image may be cropped. Remove white space. The entire product must remain visible.
- **Lighting:** Full, well-balanced lighting ensures that the product and surrounding background are evenly lit, with very slight or no shadows.
- **Shadows:** Subtle, natural shadows are acceptable. Do not alter the image to create artificial shadows or remove existing ones.
- **Angle of View:** Images should be taken at a downward angle to show all three dimensions—depth, width and height. Avoid using a straight-ahead or straight-down image (although straight-down views are acceptable for soups, sauces and other liquids shown in bowls).
- **Focus / Depth of Field:** The product should be clearly visible with an overall balanced focus.
- **Background:** The image background should be solid white and evenly lit. For certain food items, a solid white plate or bowl may also be used. If necessary, background lighting can be reduced to provide contrast with the product.

Setup

For ideal results, photos should be taken against an even, white background with the product, lights and camera placed appropriately. The illustration to below is provided for the benefit of suppliers without the resources for professional photography.



MERK: TMS QA vil sjekke at hele produktet er jevnt belyst og at ingen deler av produktet er skyggelagt. Vær spesielt oppmerksom på runde produkter eller produkter med mye dybde.

Kameravinkel

For å få bilder med en 3D-effekt skal kamera vinkles med tilnærmet 15 grader slik at man ser «ned på» produktet, samt at produktets venstre side vris mot kamera. Er produktet tilnærmet flatt eller det ikke gir noe synlig effekt trenger ikke produktet vris mot venstre (står rett mot kamera).

Eksempel på korrekt vinkel på kamera og produkt:

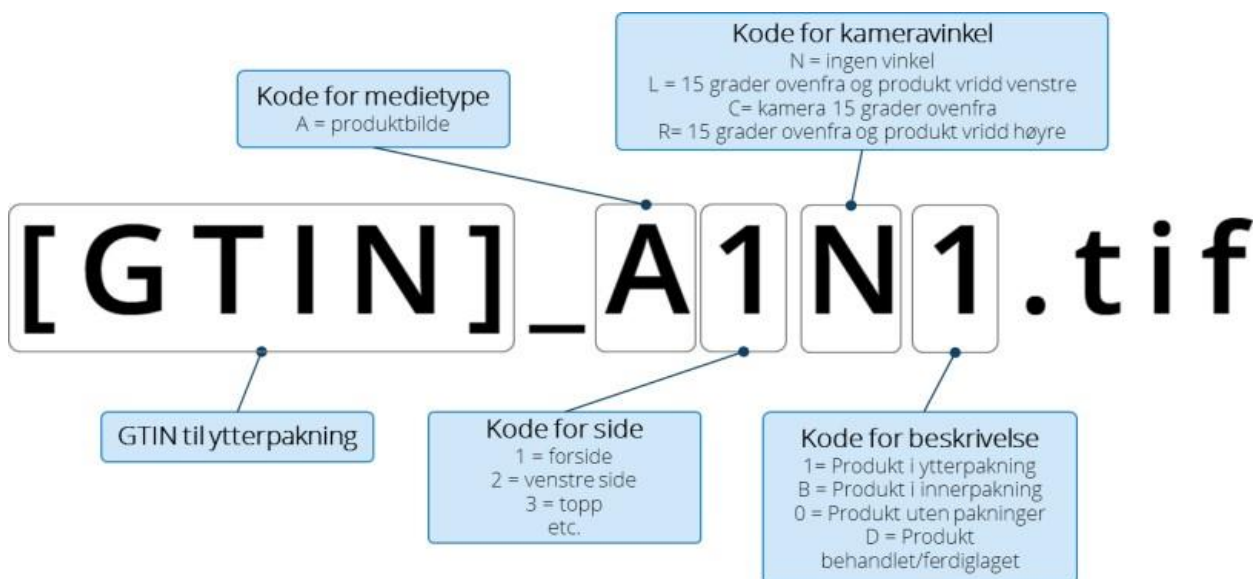


Navngivning av bildefilene

Navngivningen av bildefilene i MediaStore er basert på GS1 sin standard for navngivning av produktbilder. Det er gjort noen tilpasninger og forenklinger, både i navngivningen av dagligvareprodukter og storhusholdningsprodukter.

Når man laster opp bildene til TMS er filnavnet på bildene som lastes opp uten betydning. Bildene får nytt navn uansett når bildene sendes til QA (kvalitetssikring).

Eksempel på filnavn uten variantnummer:



Eksempel på filnavn med variantnummer – variantbenevning med rødt:

[GTIN]_A1N1_1.tif

Eksempler på navngitte produktbilder:



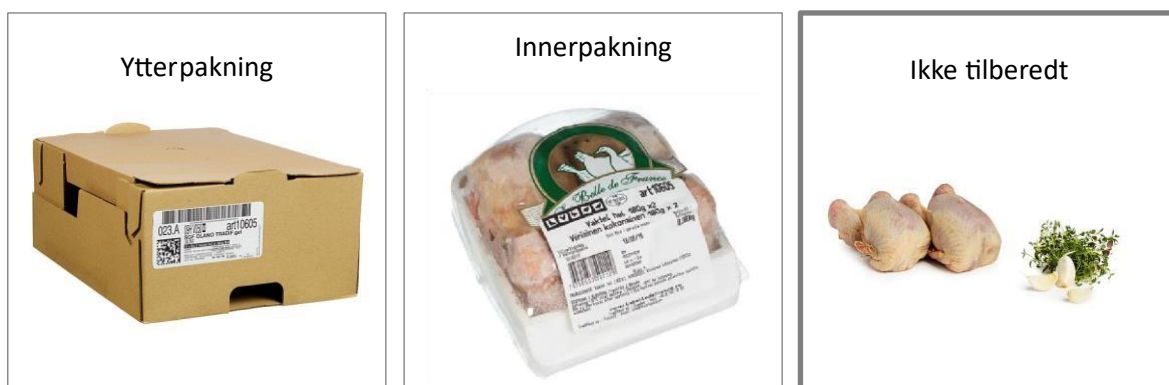
Vedlegg 1: Eksempler på produktbilder

Produktene vises med komplett bildesett der hovedbildet er markert. Det er produkteier som velger hovedbilde (bildene nedenfor er kun eksempler på hva man kan velge).

Eksempel 1



Eksempel 2



Eksempel 3



Eksempel 4



Eksempel 5



Eksempel 8 med ekstrabilde (utblandet saft)



Grafiske bilder

Grafisk fremstilt bilde

Grafiske produktbilder (tegnede bilder) kan lastes inn i produktbildearkivet til MediaStore. Ved opplasting av bildene må man velge bildetype «grafiske bilder». Grafiske bilder kan brukes som fullverdig bilde, men må følge de samme krav som til foto.

Bildevinkler og bildesett

For grafiske bilder gjelder samme krav til bildevinkler og bildesett som for foto.

Fysiske krav til grafiske bilder

For grafiske bilder gjelder samme krav til fysiske størrelser som for foto.

Visuelle krav til grafiske bilder

For grafiske bilder gjelder samme visuelle krav som for foto.

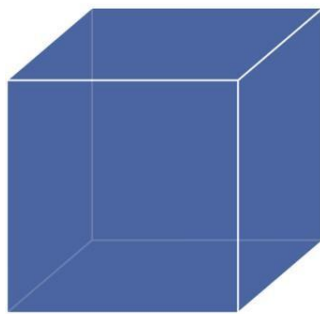
I tillegg gjelder følgende:

- Tekstur og emballasje skal synes
- Det skal være naturlige reflekser og skygger i materialet/emballasjen
- Naturtro farger i forhold til reelt produkt
- Korrekte perspektiver

Det er viktig at et grafisk bilde fremstår som «naturtro», og er en korrekt fremstilling av produktet. Grafikk uten tekstur og en naturtro gjengivelse av produktet vil bli avvist av QA.



Figuren under viser eksempel feil og korrekt perspektiv:



Feil perspektiv



Korrekt perspektiv

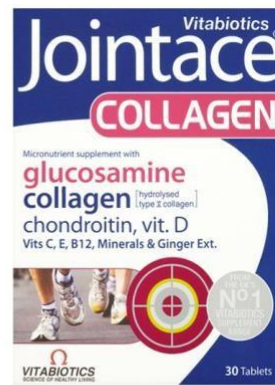
Figuren viser eksempler på ikke godkjente grafiske bilder:



Ingen tegn til tekstur eller naturlige reflekser.
For glatt. Ser ikke naturlig ut.



Ingen tegn til emballasje.
Ser ut som en plakat...



Ingen tegn til emballasje.
Ser ut som en plakat...

Endringslogg dokument

Da loggen ikke viser eventuelle endringer i beskrivelser, figurer og formuleringer oppfordres det til å lese avsnittene det refereres til.

Versjon 1.0

Dokument etablert.

Versjon 1.1

Hovedbilde korrigert.

Versjon 1.2

Oppdatert med krav til grafisk fremstilte bilder, leverandørens anbefalte bilde og antall bilder i et bildesett.

Versjon 1.3

Oppdatert med krav om antall bilder i et bildesett, og obligatorisk produktbilde.

Versjon 1.4

Hovedbilde korrigert