

Åpenhetsloven og retningslinjer



tradesolution

Tradesolution

Tradesolution AS utvikler, vedlikeholder og drifter sentrale tjenester for dagligvarebransjen i Norge. Selskapet er lokalisert i Oslo.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven er «Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold» som iverksettes i Norge fra 1. juli 2022.

[Forbrukertilsynet.no/apenhetsloven/om loven og definisjoner](https://forbrukertilsynet.no/apenhetsloven/om-loven-og-definisjoner)

Lovens formål:

Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Tradesolution sitt rammeverk for aktsomhetsvurderinger er basert på **FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP, 2011) og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2018)**. De beskriver en risikobasert metode som starter med forankring, kartlegging og risikovurdering, og munner ut i tiltak, rapportering og overvåking. Dette skal være en kontinuerlig prosess for å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko.

Ifølge OECDs retningslinjer skal bedrifter bidra til å bl.a bevare miljøet, respektere menneskerettigheter, ivareta arbeidstakerrettigheter og unngå korrupsjon og smøring.

For oss (Tradesolution) betyr dette:

- Vi skal ha fokus på vår påvirkningsmulighet på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold
- Vi skal utføre aktsomhetsvurderinger av våre leverandører
- Vi skal årlig rapportere vårt arbeid på dette området

Rutiner ved innkjøp av varer eller tjenester

Det er gjort en aktsomhetsvurdering av alle våre eksisterende leverandører og kunder hvor disse er delt inn som følger:

- 1 Lav risiko: Leverandør hvor det er lav grad av volum, hyppighet og beløp. Dermed heller ingen påvirkningskraft ovenfor leverandør
- 2 Middels risiko: Leverandører hvor vi har høyt volum, hyppighet og verdi, men ikke åpenbar handel fra høyrisikoland
- 3 Høy risiko: Leverandører hvor handel med høyrisikoland forgår med innkjøp av verdi over 100.000

Ved innkjøp av varer eller tjenester fra en helt ny aktør, må det gjøres en aktsomhetsvurdering.

Innkjøpsrutinen skal følges av alle ansatte. Det er ansattes ansvar og overholde de interne retningslinjer. Brudd på interne retningslinjer kan medføre reaksjon fra Tradesolution (ref. Etske retningslinjer)

Våre innkjøpsrutiner



1. *Retningslinjer og bedriftskultur*

Det er etablert interne retningslinjer for hvordan virksomheten jobber med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Det er gjort aktsomhetsvurdering av alle våre eksisterende leverandører, samt etablert en rutine for inngåelse av nye innkjøpsavtaler fra nye leverandører. Aktsomhetsvurderingen vil være integrert i innkjøpsrutinen for Tradesolution.



2. *System for håndtering av informasjonsplikten*

Det er etablert struktur for håndtering av henvendelser om informasjon fra de som ber om det.



3. *Kartlegging*

Kartlegging handler om å identifisere risiko for negativ påvirkning hos våre leverandører gjennom å etablere et overordnet risikobilde for så å prioritere vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging. Vi skal ha oversikt over alle leverandører og gjør risikovurderinger på prioriterte leverandører.



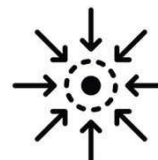
4. *Risikoanalyse*

Når arbeidet med kartlegging er utført kan jobben med å danne et risikobilde begynne. Det må foretas en analyse av hvor stor risiko det foreligger for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i de ulike delene av virksomheten internt, i leverandørkjedene og overfor øvrige forretningsforbindelser.



5. *Forebygge, redusere og eventuelt stanse negativ påvirkning og etterlevelse*

Basert på risikovurderingen, utarbeides tiltak for å forebygge, redusere risiko og evt. stanse negativ påvirkning. Når prioritert risiko er etablert må tiltak iverksettes, og vi skal ha en plan som beskriver hva vi gjør for å stanse, redusere eller forebygge negativ påvirkning for den prioriterte risiko. Dette kan være oppfølging av en leverandør, påvirkning /samarbeid med andre, eventuelt finne ny leverandør.



Vi har jevnlig interne og ekstern gjennomgang av våre tiltak og planer for å sikre at disse har ønsket effekt.

Krav til leverandører

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre etiske retningslinjer for leverandører som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø. I tillegg forventer vi at våre leverandører skal:

- Følge Tradesolution sine retningslinjer til leverandør
- Tar ansvar for gjenoppretting, der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden.
- Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid.
- På oppfordring fra Tradesolution kunne dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve retningslinjene.

For mer informasjon om hvordan vi jobber med aktsomhetsvurderinger, risikovurderinger og eventuelle funn tilknyttet negativ påvirkning i våre verdikjeder,

Vennligst ta kontakt - firmapost@tradesolution.no

Årlig rapportering

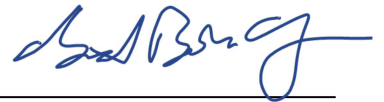
Selskapet plikter å redegjøre for aktsomhetsvurderinger, som skal offentliggjøres innen 30. juni hvert år eller ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger.



Martin Aannestad
Styrets leder



Helge Hasselgård
Styrets nestleder



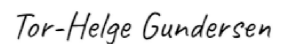
Sigmund Berle Jensen
Adm direktør



Synnøve Lervik-Mørck
Styremedlem



Harald Kalvøy
Styremedlem



Tor Helge Gundersen
Styremedlem



Elisabeth Tapper
Styremedlem



Torbjørn Nyberget
Styremedlem



Øystein Bu
Styremedlem