

BRUKERVEILEDNING LANSERINGSPROGNOSER

Tradesolution har i samarbeid med Dagligvareleverandørenes forening (DLF), Rema & Coop utarbeidet en portal for å støtte lanseringsprognoser som er en delprosess i STAND011.

Lanseringer er en prosess som krever deltakelse fra begge parter, og Tradesolution sin løsning gir partene mulighet til å planlegge, dele data og ha en dialog. Løsningen vil erstatte tidligere innsendte excel-ark så ingen dobbeltregistrering er nødvendig.

Tradesolution mottar sortimentskoder og liste over produkter som Coop og Rema ønsker prognose på i uke -8. Informasjon fra EPD-basen vil komplettere lanseringslistene, og være grunnlaget for å utarbeide prognoser på produktene som leverandørene har 2 uker på å ferdigstille. Portalen forenkler prosessen og gir mulighet til å ha en dialog med kjedene knyttet til hvert produkt.

INNLOGGING



<http://tradesolution.no/logg-inn/>

Velg «Logg deg inn Kundeportalen»

Brukernavn: egen e-postadresse

Passord: eget passord

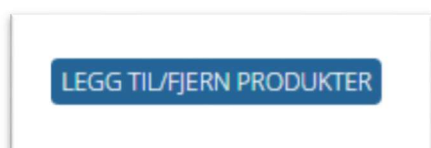
VELG LANSERING

Velg lanseringsvindu ved å trykke på knappen for den lanseringen man ønsker å jobbe med. Merk at selv om ett lanseringsvindu er mulig å gå inn på, så betyr ikke det at kjedegrupperingene har lagt ut informasjon om hvilke produkter som skal være med på lanseringen.



LEGG TIL/FJERN PRODUKTER

Vanligvis så vil oversikten over hvilke produkter som skal være med på ett lanseringsvindu være fylt ut av kjedegrupperingen, men man har likevel mulighet til å legge til eller fjerne produkter.



STARTSIDE ETTER VALGT LANSERING

Første siden viser hvilke produkter som er med til lanseringsvinduet og hvilken kjede som ønsker prognose på produktet. Er feltet blankt under kjedegrupperingen ønsker ikke kjeden prognose. Siden vil også vise status på produktene etter hvert som man jobber med de, og om det har vært en dialog med kjeden knyttet til produktet.



Lanseringsvindu 3 - 2016 Prognosefrist: 12. august 2016

LEGG TIL/FJERN PRODUKTER

VELG PRODUKT	COOP	SUM D-PAK	REMA	SUM D-PAK	TOTALT
100001 Grillkull med eksoslukt	✓	186	?		186
100002 Grillkull med sitronsmak	✓	8 752	✓	2 925	11 677
100003 Grillkull med røyk	✓	0	✓	0	0
100004 Tennveske med TNT	✓	0	?		0
100005 Testprodukt	✓	0	?		0
100006 Kulegrill uten stabilisat	✓	343	✓	0	343

STATUSSYMBOLER

På produktlinjen ser man status på om produktet er under arbeid, unntatt, eller merket som ferdig. Kjedegrupperingen vil ikke se prognosen før produktet er merket som ferdig. Når man ser en konvolutt på produktlinjen betyr det at det finnes meldinger på produktet. Meldinger vises kun i løsningen, og varsles ikke på noen andre måter.

Under arbeid	
Unntatt	
Ferdig	

UTARBEIDE PROGNOSE

Velg produkt du ønsker å jobbe med. For å komme tilbake til listen over alle produkter trykk på «Velg produkter».

0002 Grillkull med sitronsmak		8 752		2 925		11 67				
m for 6 produkter		9 281		2 925		12 20				
oopp		OPPFYLLING AV BUTIKK			SALG UT AV BUTIKK			SUMMERING		
SORTIMENT	ANTALL BUTIKKER	ANT D-PAK I HYLLE	SUM D-PAK	PR UKE PR BUTIKK F-PAK	ANT UKER	ANTALL BUTIKKER	ANT FID	SUM D-PAK	OPPFYLLING OG SALG (D PAK)	
OOOP EXTRA	EXTRA_1	343 x	1 =	343	9 x	3 x	343 /	8 =	1 157	1 500
OOOP MARKED	MARKED_1	268 x	1 =	268	5 x	3 x	268 /	8 =	502	771
OOOP MEGA	M_MEGA_2	12 x	1 =	12	15 x	3 x	12 /	8 =	67	75
OOOP OBSI	OBS_3	2 x	2 =	4	25 x	3 x	2 /	8 =	18	22
OOOP PRIX	PRIX_1	295 x	1 =	295	55 x	3 x	295 /	8 =	6 084	6 375
ØATKROKEN	Ingen listing									
				922				7830	8750	
ÅPNE DIALOG		ANSVARLIG PROGNOSE:			LAGERJUSTERING:		50% x 7 830 = 3 915			
Under arbeid		Ola Nordmann			SIKKERHETSUKE: +1 uke salg		7830 / 3 = 2 610			
		REFERANSEPRODUKT:			PROGNOSE:		8 752 + 3 915 + 2 610 = 15 277			
		100003 Grillkull med røyk								
EMA 1000		OPPFYLLING AV BUTIKK			SALG UT AV BUTIKK			SUMMERING		
SORTIMENT	ANTALL BUTIKKER	ANT D-PAK I HYLLE	SUM D-PAK	PR UKE PR BUTIKK F-PAK	ANT UKER	ANTALL BUTIKKER	ANT FID	SUM D-PAK	OPPFYLLING OG SALG (D PAK)	
REMA 1000 LITEN	A2	153 x	1 =	153	5 x	3 x	153 /	8 =	286	430
REMA 1000 MIDDELS	A1	163 x	1 =	163	10 x	3 x	163 /	8 =	611	774
REMA 1000 MINI	A3	163 x	1 =	163	4 x	3 x	163 /	8 =	244	407
REMA 1000 STOR	A1	163 x	2 =	326	16 x	3 x	163 /	8 =	978	1 304
				805				2 120	2 925	
ÅPNE DIALOG		ANSVARLIG PROGNOSE:			FØRSTE LEVERING:		805 + 2 120 / 3 = 1 510			
erdig		Gaute Norderhaug: Dette blir utrolig bra! Vi røyklegger hele borettslaget:-)			UKENTLIG PROGNOSE:		2 120 / 3 = 700			
		Ola Nordmann								
		REFERANSEPRODUKT:								
		100003 Grillkull med røyk								

1. VELG SORTIMENT

Listen over sortiment kommer fra kjedegrupperingen. På fremtidige lanseringer vil det ikke vises noen sortiment før denne listen er lest inn av kjedegrupperingen. Hvis sortimentet er frivillig så vil bokstaven «F» stå bak sortimentet. (Hvis sortimentet er pliktig så vises det ikke noen bokstav bak sortimentet). Når man velger ett sortiment, så vil antall butikker bli endret til det antall butikker som er satt på sortimentet. Hvis sortimentet er ett frivillig sortiment så kan dette antallet endres etter at man har valgt sortiment, men ikke høyere enn det antallet som er satt på sortimentet fra kjedegrupperingen.

SORTIMENT	
A1	F
A2	
A2	
A1	F

2. LEGG INN PROGNOSE

Følgende feltet skal fylles ut:

«Oppfylling av butikk» - på frivillig sortiment (merket med F etter sortimentskode) er det mulig å endre antall butikker, men ikke høyere enn det antallet som er satt på sortiment fra kjedegrupperingen

«Ant. D-pak i hylle» - angi antatt antall D-pak i butikkhylle pr profil

«Pr uke pr butikk F-pak» - angi antatt salg i F-pak pr profil pr uke

Videre beregninger gjøres automatisk.

SPESIELT FOR COOP

Velg Regionalt eller Sentralt lager. Ved valg av regionallager for Coop vil det bli automatisk lagt på 50% av den antatte prognosen. I tillegg vil det bli lagt på en sikkerhetsuke.

LAGERJUSTERING:	Regiona ▼	50% x 7 831 =	3 915
SIKKERHETSUKE: +1 uke salg		7 831 / 3 =	2 610
PROGNOSE:		8 753 + 3 915 + 2 610 =	15 278

3. ANSVARLIG PROGNOSE/REFERANSEPRODUKT

Hvert produkt og kjede kan ha egne kontaktpersoner som er ansvarlig for prognosen som må fylles ut. I noen tilfeller er det aktuelt å oppgi referanseprodukt.

ANSVARLIG PROGNOSE:	<input type="text" value="Ola Nordmann"/>
REFERANSEPRODUKT:	<input style="border-bottom: 1px solid #ccc;" type="text" value="100003 Grillkull med røyk"/>

4. STATUS

Når man er ferdig med ett produkt for en kjedegruppering så må man endre status fra «Under arbeid» til «Ferdig». Kjedegrupperingen ser ingen tall før man endrer status til «Ferdig». Hvis man endrer noen verdier etter at man har satt statusen til «Ferdig» så vil statusen automatisk bli endret til «Under arbeid». Når man da setter produktet til «Ferdig» igjen, vil alle endringer publiseres under «Meldinger og hendelser» hos både leverandøren og kjedegrupperingen.

5. MELDINGER OG HENDELSER

Når man trykker på knappen «Meldinger og hendelser» så har man mulighet til å sende meldinger eller lese meldinger fra kjedegrupperingen. Her vil man også se endringer man utfører på produktet.

Dialog mellom kjede og leverandør vil fremstå på hhv. grønn og blå bakgrunn, mens statushendelser vil ha grå bakgrunn.

Er både kjede og leverandør aktive samtidig, eller to brukere fra samme leverandør er aktive, vil man få varsler «live» over endringer som utføres (obs! endringer vil ikke varsles kjedene før man har satt produktet til «Ferdig»).

Meldinger og hendelser ...

Siv Bakkerud: Endret sortiment fra A2 til A1 på REMA 1000 LITEN
Siv Bakkerud: Endret sortiment fra A1 til A2 på REMA 1000 MIDDELS
Test Rema: Endre antall Dpak til 3 på Rema 1000 Stor

100002 Grillkull med sitronsmak ×

Gaute Norderhaug 29. september 2016 08:43
Dette blir utrolig bra! Vi røyklegger hele borettslaget:-)

Holger Hansen 6. oktober 2016 10:46
Ferdig. Oppfylling: 520 D-Pak, Prognose: 961 D-Pak

Holger Hansen 6. oktober 2016 10:47
Status endret til Under arbeid

Holger Hansen 6. oktober 2016 10:47
Endret sortiment fra A2 til A1

Holger Hansen 6. oktober 2016 10:48
Ferdig. Oppfylling: 663 D-Pak, Prognose: 1194 D-Pak

Holger Hansen 6. oktober 2016 10:50
Status endret til Under arbeid

Holger Hansen 6. oktober 2016 10:50
Endret sortiment fra A1 til A2 på REMA 1000 LITEN

Siv Bakkerud 27. oktober 2016 09:41
Endret sortiment fra A2 til A1 på REMA 1000 LITEN

Siv Bakkerud 27. oktober 2016 09:42
Endret sortiment fra A1 til A2 på REMA 1000 MIDDELS

Test Rema 1. november 2016 09:28
Endre antall Dpak til 3 på Rema 1000 Stor

Skriv ny melding her...

Lukk

SORTIMENTSKODER

COOP

1. Butikkene er delt inn i «1»-, «2»- og «3»-butikker avhengig av hvor stor omsetningen er. «1»-butikkene er minst, mens «3»-butikkene er størst. Et produkt som er listet i «1»-butikkene i en kjede (for eksempel EXTRA) selges også i alle «2»- og «3»-butikkene i den kjeden. Et produkt som er listet i «2»-butikkene selges også i «3»-butikkene. Listingskode «EXTRA_1» betyr derfor at produktet skal selges i alle EXTRA-butikkene, ikke bare «1»-butikkene:

	Antall butikker per listingskode	Antall selgende butikker per listingskode
EXTRA_1	250	361
EXTRA_2	110	111
EXTRA_3	1	1

Listingskode EXTRA_1 gir 361 butikker som skal selge varen (250 EXTRA_1-butikker, 110 EXTRA_2-butikker og én EXTRA_3-butikk), og det er det antallet som er lastet opp i portalen.

2. I tillegg til kjede og omsetning har er butikkene delt inn i regioner (N = NORD, M = MIDT, S = SØR, V = VEST og Ø = ØST). Dersom et produkt er regionalt listet vil dette indikeres før kjedenavnet: N_EXTRA_1. Et produkt med denne listingen selges i EXTRA_1 og EXTRA_2-butikkene i region Nord, men ikke i EXTRA-butikkene i resten av landet.

Det er kun pliktig sortiment som vil bli tilgjengelig i portalen for Coop.

REMA

Rema benytter følgende sortimentskoder:

Sortimentskode	Unntak	Utending:
A1-A2-A3		Ja – ut fra butikkstørrelse
	Palleløsninger (1/1, ½, 1/3, ¼)	Nei
M		Ja -til alle butikker
	Ferskvarer/PBL i sesongene Grill og Jul	Kun etter avtale med region.
	Varer med 100% innsalg (f.eks Nidar julevarer)	Nei
	Palleløsninger (1/1, ½, 1/3, ¼)	Nei – kun etter spesiell avtale med kategori.
R1-R2-R3		Ja – til den regionen varen er meldt inn for
Andre (P/X/B osv.)		Nei

A3 varer er pliktig for kun de store butikkene - men er tilgjengelig også for alle andre butikker som frivillig vare.
A2 varer er pliktig for store og mellomstore butikker – men er tilgjengelig for alle andre butikker som frivillig vare.

A1 er pliktig for alle butikker.

M er nasjonal sesongvare som er pliktig for alle butikker.

X er frivillig vare i region.

P er frivillige varer som ligger inne kun i en periode/sesong