Tradesolution MediaStore 1.0

# Krav til produktbilder og produkteier

Tradesolution © 2017

Dokumentversjon **1.17**

Tradesolution MediaStore
Krav til produktbilder og Produkteier
Dokumentversjon 1.17
16. januar 2017

Copyright © Tradesolution AS

Alle forbehold om feil.

# Innhold

Endringslogg dokument ..... 6
Innledning ..... 7
Beskrivelse av løsningen ..... 7
Aktører og roller ..... 7
Løsningsmodell ..... 7
Bruksrett og copyright ..... 8
Viktige definisjoner ..... 9
Produktbilder ..... 9
Space- og markedsbilder ..... 9
Bildesett ..... 10
Produkter, bildevinkler og bildesett ..... 11
Hva er et produkt i MediaStore? ..... 11
Hvordan finne produktets forside (front)? ..... 11
Identifisering av produktets sider og kameravinkler ..... 15
Sider ..... 15
Kameravinkel ..... 15
Kombinasjon av side og kameravinkel ..... 17
Godkjente bildesett til F-pak ..... 17
Flersidige produkter ..... 18
Flersidige liggende produkter ..... 20
Tosidige produkter ..... 22
Sylindersidige produkter ..... 25
Bildesett til D-pak ..... 28
Navngivning av produktbildene ..... 29
Tidsfrister og omfang av produkter ..... 31
Nyheter ..... 31
Aktive varer ..... 31
Fysiske krav til produktbildene ..... 32
Clipping path/Beskjæringsbane ..... 32
Bildestørrelser – gjelder fra 16. november 2015 ..... 32
Bildestørrelser for D-pak ..... 32

Cropping ... 33
Filformat og fargemodus ... 33
Øvrige fil karakteristika ... 33
Visuelle krav til produktbildene ... 34
Sjekkpunkter for visuelle krav ... 34
1. Bildebakgrunn og skygger ... 34
2. Bildeskarphet/fokus ... 34
3. Belysning og farge ... 34
4. Kanter ... 35
5. Retusjering ... 36
6. Gjennomsiktig emballasje ... 38
Krav til grafiske bilder ... 39
Ett tillegg til foto ... 39
Bildevinkler og bildesett ... 39
Fysiske krav til grafiske bilder ... 39
Visuelle krav til grafiske bilder ... 39
Vedlegg 1: Priser Tradesolution MediaStore 1.0 og Fotostudio ... 41
Priser Tradesolution MediaStore (priser for 2016) ... 41
Priser Tradesolution Fotostudio (priser for 2014 og 2015) ... 41
Vedlegg 2: Hva må passes på ved bestilling til Tradesolution Fotostudio? ... 42
Booking av studiotid ... 42
Produktene det skal tas bilde av ... 42
Informasjon som trengs om produktet ved bestilling av fotografering ... 42
Identifisering av varen ... 42
Ved ny vare ... 42
Ved ny designvariant/kampanjevariant: ... 43
Ved eksisterende vare ... 43
Tilganger og språk ... 43
Produktets tilstand ved levering til fotostudio ... 43
Vedlegg 3: Bildeeksempler som viser krav til godkjent bildesett ... 44
Flersidig (F-pak) ... 44
Flersidig liggende (F-pak) ... 47
Tosidig (F-pak) ... 50
Sylindersidig (F-pak) ... 51

D-pak..... 53

# Endringslogg dokument

Dette avsnittet viser en logg over endringer som påvirker krav til produktbilder og produkteier mellom dokumentversjonene. Det oppfordres til at man leser avsnittene det refereres til i tillegg siden loggen ikke tar med eventuelle endringer i beskrivelser, figurer og formuleringer.

*Versjon 1.17*
Regel rundt cropping lagt til under «Fysiske krav til produktbildene».

*Versjon 1.16*
Flere bildeeksempler lagt til under avsnittet «Godkjente bildesett F-pak»

*Versjon 1.15*
Spesifisering av unntaksregel til kameravinkel i avsnitt «Identifisering av produktets sider og kameravinkler» og «sylindersidige produkter».

*Versjon 1.14*
Ytterligere spesifisering i avsnittet «Fysiske krav til produktbildene» og «Clipping path/Beskjæringsbane».

*Versjon 1.13*
Spesifisering i avsnittet «Fysiske krav til produktbildene» og «Clipping path».

*Versjon 1.12*
Oppdatert første figur i avsnittet «Produkt, bildevinkler og bildesett». Nytt avsnitt med spesifisering av krav til grafiske bilder – «Krav til grafiske bilder».

*Versjon 1.11*
Flere bildeeksempler i Vedlegg 3.

*Versjon 1.10*
Prisene i vedlegg 1 er nå flyttet ut til tradesolution.no. Se link i vedlegg 1.

*Versjon 1.9*
Oppdatert med nye eksempelbilder. Ingen endring i krav.

*Versjon 1.8*
Bildestørrelser*:* Oppdatert forklaring for reglene rundt bildestørrelser. Se avsnittet «Fysiske krav til bildene» for alle detaljer.

*Versjon 1.7*
Bildestørrelser: Regel for bildestørrelse for vinklene 1C, 1R, 1L og 1N er endret fra 4961 piksler til 3508 piksler. Se avsnittet «Fysiske krav til bildene» for alle detaljer.

*Versjon 1.6*
Flersidig liggende produkter: Regel for kameravinkel til bildevinklene 1C, 1R og 1C er endret fra 25-40 grader til 35-70 grader. Se info i avsnittet «Godkjent bildesett for F-pak».

# Innledning

Dette dokumentet beskriver hva som menes med produktbilder og hvilke krav som stilles til bildene og produkteier for å få lastet opp og godkjent bildene i Tradesolution MediaStore versjon 1.0.

Det er produkteier/vareeier som er ansvarlig for at produktbildene gjøres tilgjengelig etter kravene i dette dokumentet.

**Merk:** Dette dokumentet overstyrer informasjon som er presentert om løsningen muntlig eller i annen form i løpet av prosjektperioden for de emner som er beskrevet i dette dokumentet.

## Beskrivelse av løsningen

Tradesolution MediaStore (heretter TMS) er en nasjonal mediedatabase for aktørene i dagligvarebransjen som skal samle medieinnhold som deles/benyttes av flere enn én aktør i varekjeden. Medieinnholdet skal bl.a. benyttes til utforming av salgs- og markedsføringsmateriell og løsninger i B2C og B2B. I tillegg omfattes også bl.a. bilder av produkter som benyttes i space management og store planning.

I versjon 1.0 av løsningen er hovedfokuset å gjøre produktbilder tilgjengelig for bransjen. Det er også mulighet til å gjøre tilgjengelig miljøbilder og logoer.

## Aktører og roller

Med aktører i dagligvarebransjen menes alle parter som er direkte involvert i vareflyten tradisjonelt gruppert i følgende roller; Produkteiere/vareeiere (leverandører), grossister og detaljistkjeder.

*Rollene i vareflyten:*

## Løsningsmodell

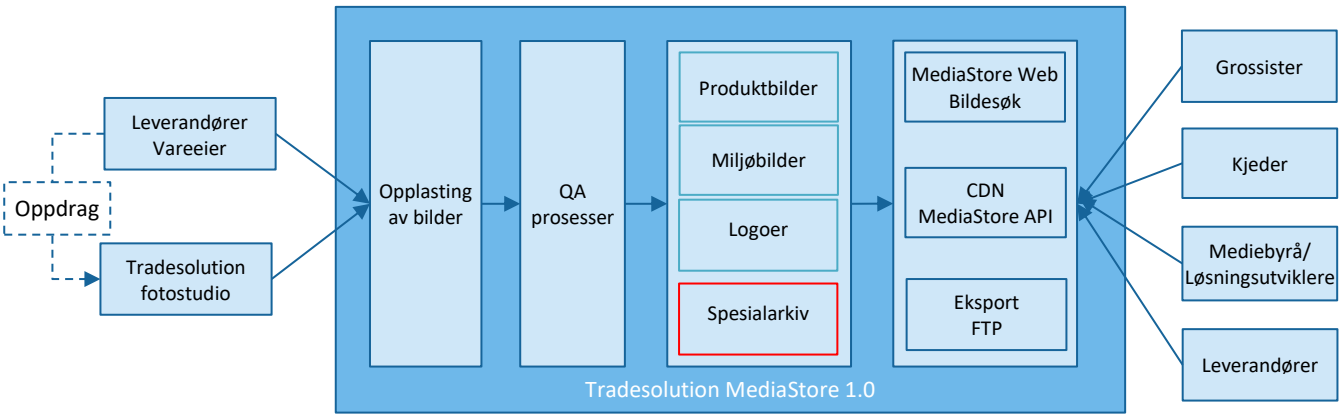
TMS 1.0 baseres på at vareeier er ansvarlig for at nødvendig medieinnhold er gjort tilgjengelig via løsningen.

**Merk:** Kravene til hva som til enhver tid skal være tilgjengelig medieinnhold bestemmes av bransjen i fellesskap og Tradesolution (Tradesolution er eiet av bransjeaktørene).

Medieinnholdet lastes opp av vareeier eller Tradesolution (på oppdrag av vareeier). Alt medieinnhold skal kvalitetssikres i en «quality assurance» prosess (heretter QA) hos Tradesolution før medieinnholdet gjøres tilgjengelig for andre aktører i TMS (se modell).

QA prosessen skal sikre at bildene har korrekte fysiske og visuelle krav. Det er bl.a. krav til bildestørrelse, fargerom, at bildet er knyttet til korrekt produkt i EPD basen og at de visuelt sett er gode nok. Blir et bilde underkjent i ett eller flere steg i QA prosessen blir bilde ikke gjort tilgjengelig i TMS.

*Figuren viser aktørene og hovedfunksjonene i TMS 1.0:*




## Bruksrett og copyright

Det er produkteier som laster opp bildene i TMS som er ansvarlig for at nødvendige bruksretter og copyrightrettigheter er tilstede for bildene. Det etableres eget dokument som knyttes til avtaleverket for TMS som definerer disse forholdene. Dette dokumentet er ikke ment å avklare juridiske forhold rundt bildene.

# Viktige definisjoner

## Produktbilder

Et produktbilde er et fotografi av et produkt slik det fremstår i presentasjonen av produktet i salgsøyeblikket. Dette er normalt bilde av forbrukerpakningen (heretter F-pak) i egen emballasje. Distribusjonspakninger (heretter D-pak) som er laget for å settes inn i butikkhyllene skal også ha egne produktbilder – det inkluderer også brett som F-pak kan stå på.

I TMS 1.0 er det bilder av dagligvareprodukter som skal gjøres tilgjengelig.

*Eksempler på produktbilder av F-pak:*

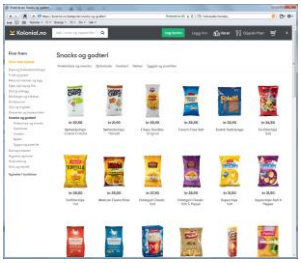
## Space- og markedsbilder

Bildene i MediaStore skal både benyttes til space og i salgs-/markedsføringsformål.

I space management benyttes bildene til å lage planogram, bygge butikkhyller og butikker.

Salgs- og markedsbilder benyttes i all form for markedsføring av produktene. Dette kan være markedskanaler som kundeaviser, netthandel, apps og plakater/bannere.

*Eksempler på markedskanaler hvor produktbilder benyttes:*



*Eksempel på produktbilder brukt til space formål:*

## Bildesett

Ett bildesett skal dekke alle bildene som benyttes til space management, salg og markedsføring.

Det skal tas bilder av flere av sidene til et produkt. Forsiden av produktet skal også ha egne bilder hvor kameraet vinkles med angitte vinkler for å få frem en «3D effekt» av produktet. Et bildesett består av alle bildene som kreves av sidene til produktet. Kravet til hvilke bildevinkler som danner et godkjent bildesett kan være forskjellig ut ifra hvordan produktene fremstår. Hvilke bildevinkler som kreves pr produkt defineres i avsnittet «Produkter, bildevinkler og bildesett».

Kravet til bildevinkler som skal inngå i et bildesett for salgs- og markedsbilder og space-bilder, er gjort i samråd med space- og markedsavdelingene hos NorgesGruppen, Coop, Reitan Gruppen og ICA.

Kravene til et godkjent bildesett vil kunne endre seg over tid og påvirkes av når nye krav til bruk og bruksområder oppstår i bransjen.

*Eksempel på et bildesett med bilde av alle sidene til produktet inkludert de tre bilder med 3D-effekt av hovedfacingen:*

**Merk**: Bildevinkelen 1R, 1C og 1L blir ofte referert til som markedsbilder. De øvrige vinklene blir ofte referert til som «spacebilder». Ofte benyttes også vinkel 1N i markedsføringssammenheng. Denne bildevinkelen refereres da ofte til som både space- og markedsbilde.

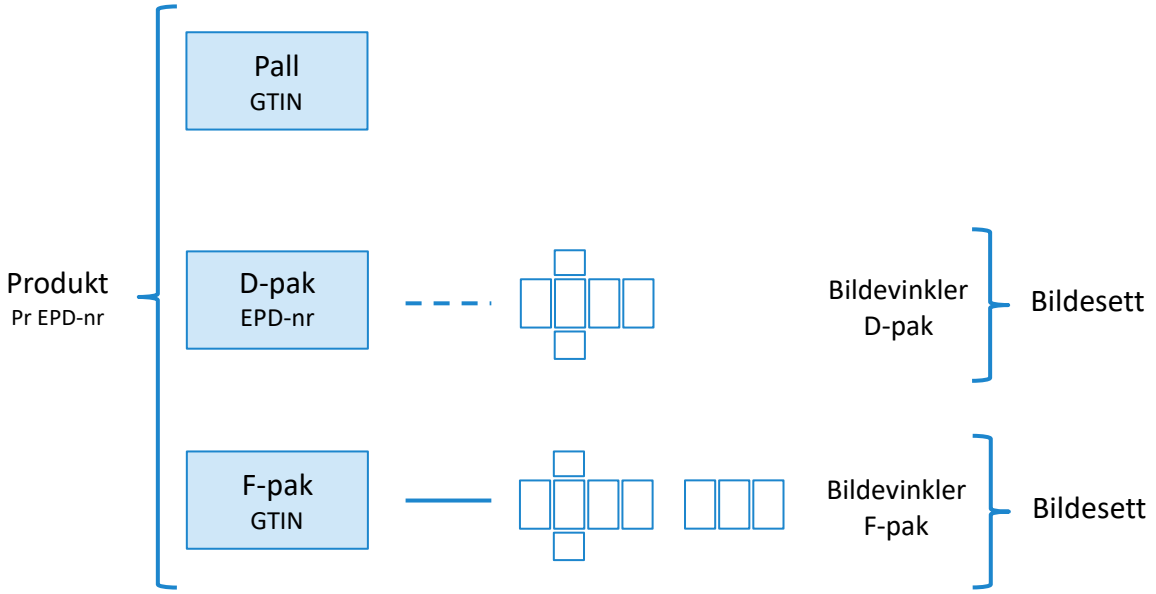
# Produkter, bildevinkler og bildesett

## Hva er et produkt i MediaStore?

Et produkt er summen av alle pakningene (normalt F-pak, D-pak og Pall) og identifiseres med et EPD-nummer. Hver pakningstype er identifisert med et GTIN nummer (tidligere EAN-nummer).

Kravene til bildesett til et produkt beskrives i avsnittet «Bildesett til F-pak» og «Bildesett til D-pak».

*Eksempel på et produkt med F-pak, D-pak og Pall og tilhørende bildesett:*




## Hvordan finne produktets forside (front)?

**Merk**: Det er essensielt at alle har en felles forståelse av hva som er de ulike facingene (bildevinklene) til en pakning. Dette er spesielt viktig for de som jobber med space og bygger butikkhyller, men også viktig i markedsføringssammenheng da man ofte setter flere produkter innenfor hver kategori sammen. Med forskjellig oppfattelse av hva som er forsiden til et produkt blir det konflikter i systemene som benytter bildene.

Utgangspunktet er at man alltid finner «forsiden» til pakningen man skal laste opp eller ta bilder av. Forsiden av et produkt bestemmes av «Måleregler for produkter» (se pkt. 1.7 i Brukerveiledning EPD-basen).

Alle bildevinkler (facinger) i TMS bestemmes ut ifra at man finner korrekt forside til produktet. De øvrige bildevinklene gir da seg selv. Summen av alle bildevinklene danner et bildesett på pakningen.

QA prosessen vil ha endelig beslutningsmyndighet i forhold til å definere forsiden til et produkt. I noen varekategorier kan enkelte produkter skille seg ut med andre facinger enn det som normalt har vært

benyttet. Dette kan være en utfordring i forbindelse med space. TMS må likevel benytte gjeldende regler for å finne riktig forside på produktet.

*Nedenfor et utdrag fra avsnittet «Måleregler for produkter» i Brukerveiledning EPD-basen som viser prinsippet for hvordan man finner forsiden/front på produkter:*

## 1.7 Måleregler for produkter

Produktets front må avgjøres før produktet kan måles.

### 1.7.1 Avgjøre hva som er produktets front

Spesifisering av siden som er designet som front er avgjørende for spesifisering av høyde, bredde og dybde.

**Fronten er den siden med det største overflatearealet, merkt med produktets varemerke (brand).**

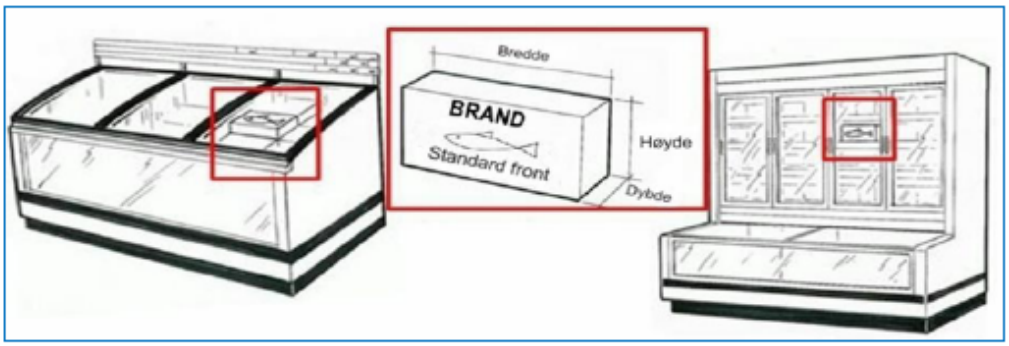
Her følger flere eksempel på hva som er produktets front:

**Eksempel på produktets front:**

Figur 1-7: Produktets front

#### 1.7.1.1 Front vs. presentasjon av produktet i butikk

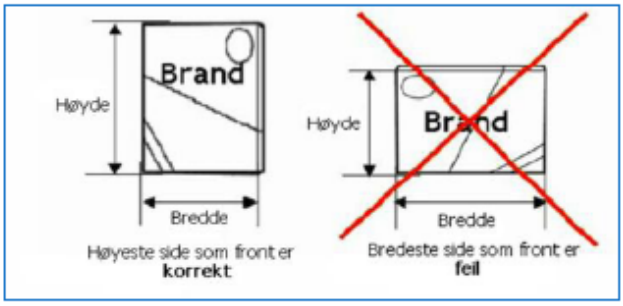
Fronten må **ikke** forveksles med den endelige posisjoneringen eller presentasjonen av et produkt i butikkhyllene. Man må derfor være klar over at produktets front ikke nødvendigvis er den siden som vil bli presentert i en butikkhylle. Bilde under viser forskjellig posisjonering/presentasjon av samme vare:




Figur 1-8: Visning av produktets front i butikk.

### 1.7.1.2 Produkter med to fronter (facinger)

En rekke varer produseres med flere mulige front-sider/*facinger* (orientering av merke-/produktnavn er slik at de kan presenteres både horisontalt og vertikalt i butikkhyllen). Se bildet nedenfor, hvor fronten med høyeste side i forhold til teksten (*brand*)er korrekt front ved registrering av produktinformasjonen i EPD-basen.




Figur 1-9: Produkt med to fronter

*Eksempel 1: Figuren viser et produkt hvor hovedfacing (produktets front/forside) er merket med stiplet ramme:*

*Eksempel 2: Figuren viser et produkt hvor forsiden (bilde tatt rett forfra) er merket:*

**Merk:** Ved opplasting av produktbilder til TMS er det svært viktig at korrekte vinkler (bildevinkler) av produktet benyttes. Grensesnittet i løsningen vil hjelpe brukeren til å definere riktig bildevinkel pr produktbilde som lastes opp.

## Identifisering av produktets sider og kameravinkler

Ett bildesett består av kombinasjonen av antall sider man tar bilde av og kameravinkelen som benyttes.

Definisjonen av hvordan man finner og setter navn på sidene til et produkt er hentet fra GS1 sin standard for identifisering og navngivning av bildevinkler til produktbilder (summen av krav til markedsbilder og spacebilder for dagligvareprodukter). Standarden danner grunnlaget for hvordan de ulike vinklene/bildevinklene identifiseres i TMS.

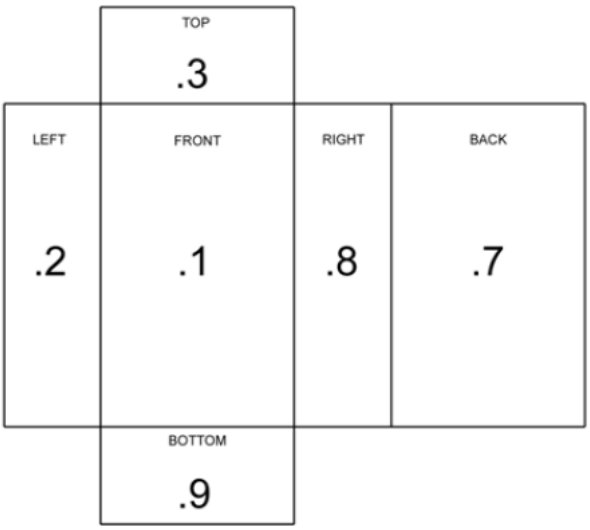
**MERK**: For unikt å kunne angi ett produktbilde i ett bildesett benyttes koden for side og kameravinkel, f.eks. **1N** og **1R**. Se forklaring til sider og kameravinkler i påfølgende avsnitt.

### *Sider*

Sidene til produktet defineres med et unikt nummer. Numrene danner grunnlaget for identifisering av de ulike sidene til produktene (bildevinklene). Alle sidene til et produkt er nummerert etter følgende oppsett:

1 = Forside/front
2 = Venstre side
3 = Topp
7 = Baksiden
8 = Høyre side
9 = Bunn

*Eksempel på en pakning som er nummerert med de ulike bildevinklene (facingene):*



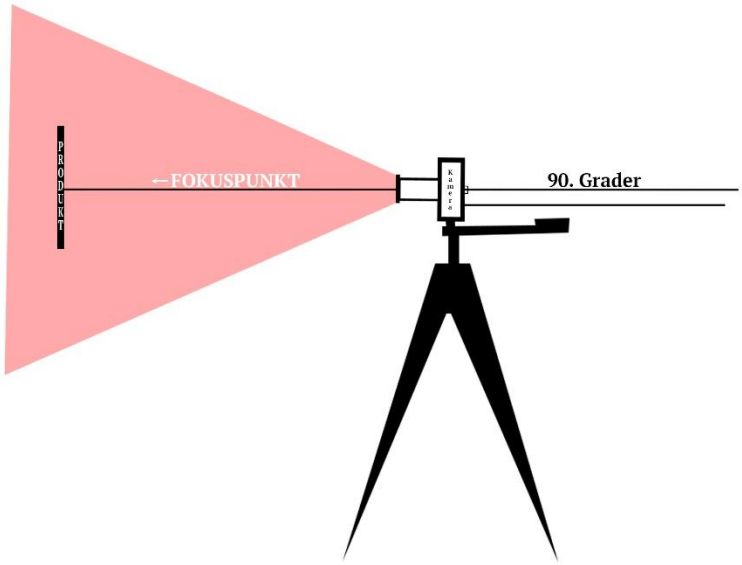
### *Kameravinkel*

Det er svært viktig at produktbildene tas med korrekt kameravinkel. Produktbildene skal både tas med kameravinkel 90 grader rett mot produktet (no plunge) og med utvalgte vinkler for 3D-effekt (plunge). Det er kun bilder av front/hovedfacing (side 1) hvor man skal ta bilder med 3D-effekt.

For å få 3D-effekt skal kamera vinkles slik at venstre og høyre side av produktene vises, samt sentrert. I tillegg skal man også vinkle kamera ovenfra eller nedenfra produktet. **Hvilke vinkelkombinasjoner som skal**

**benyttes avhenger av produktets innpakning og design. Klassifisering av dette og beskrivelse av vinkelkombinasjonen beskrives i detalj i avsnittet «Godkjente bildesett til F-pak».**

*Eksempel på kameraoppsett med 90 graders vinkel og fokuspunkt (no plunge – benevnelse **N**):*




*Figurene nedenfor viser vinkelkombinasjonene for bilder med 3D-effekt og benevnelsen på disse:*

**Kameravinkel ovenfra i kombinasjon med sidevinkler:**

Vinkel fra venstre side
Benevnelse: **L**

Vinkel sentrert mot produktet
Benevnelse: **C**

Vinkel fra høyre side
Benevnelse: **R**

**Kameravinkel nedenfra i kombinasjon med sidevinkler:**

Vinkel fra venstre side
Benevnelse: **L**

Vinkel sentrert mot produktet
Benevnelse: **C**

Vinkel fra høyre side
Benevnelse: **R**

**MERK**: Kameravinkel for sidevinkelene fra venstre (L) og høyre (R) skal ha 25 graders vinkel mot produktet.

### *Kombinasjon av side og kameravinkel*

Ett bildesett kan maksimalt ha følgende kombinasjoner av sider og kameravinkler:

- **1N** Forside/front med kameravinkel 90 grader
- **2N** Venstre side med kameravinkel 90 grader
- **3N** Topp med kameravinkel 90 grader
- **7N** Bakside med kameravinkel 90 grader
- **8N** Høyre side kameravinkel 90 grader
- **9N** Bunn kameravinkel 90 grader
- **1C** Forside med 3D-effekt (se «Godkjente bildesett til F-pak» for detaljer om vinkler)
- **1L** Venstre side med 3D-effekt (se «Godkjente bildesett til F-pak» for detaljer om vinkler)
- **1R** Høyre side med 3D-effekt (se «Godkjente bildesett til F-pak» for detaljer om vinker)

## Godkjente bildesett til F-pak

Alle produktet i EPD-basen skal ha et godkjent bildesett på F-pak på dagligvareprodukter. Hvis F-pak ikke finnes, se «Bildesett til D-pak».

**Merk**: Kravet til hvilke sider det skal være bilder av og hvilke vinkelkominasjoner til kamera som skal benyttes for å danne et godkjent bildesett avhenger av hvordan pakningen/produktet fremstår (pakningsformat). F-pak'ene klassifiseres etter følgende grupper av pakninger:

- Flersidig
- Flersidig liggende
- Tosidig
- Sylindersidig

Der hvor det eventuelt oppstår uenighet om hvor et produkt skal plasseres i forhold til disse gruppene har Tradesolution endelig avgjørelse.

Vedlegg 3 i dette dokumentet viser flere eksempler med produkter til de fire pakningsformatene. Benytt eksemplene hvis du er usikker på hvordan ditt produkt klassifiseres i forhold til godkjent bildesett.

**Merk**: Bildeeksempler med produkter og ytterligere beskrivelser tilknyttet de ulike grupperingen finnes i vedlegg 3 til dette dokumentet.

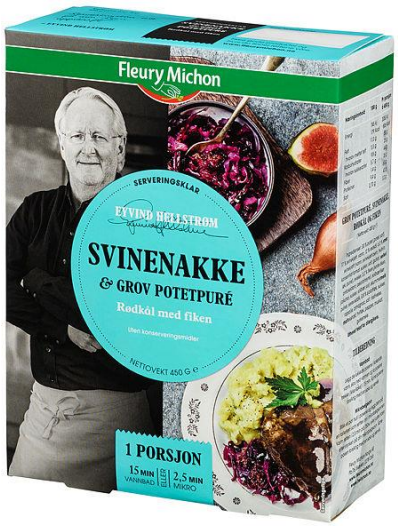
**Merk**: Det er selvsagt lov til å laste opp flere bildevinkler på et produkt enn det som er definert som minimum, men korrekte kameravinkler skal benyttes.

## *Flersidige produkter*

En flersidig F-pak har tydelige avskilte og selvstendige sider og fremstår som en tredimensjonal pakning. Dette er typisk en eske eller boks. Hver side fremstår med egne sideelementer/informasjonssider.

**Regel 1:** Alle produkter med selvstendige sider skal klassifiseres som flersidig uavhengig av dybden
**Regel 2:** Produkter som ikke har selvstendige sider, men som har mer enn 2,5 cm dybde skal også klassifiseres som flersidig. (Se også klassifisering av tosidige produkter.)

*Eksempler på flersidig F-pak:*



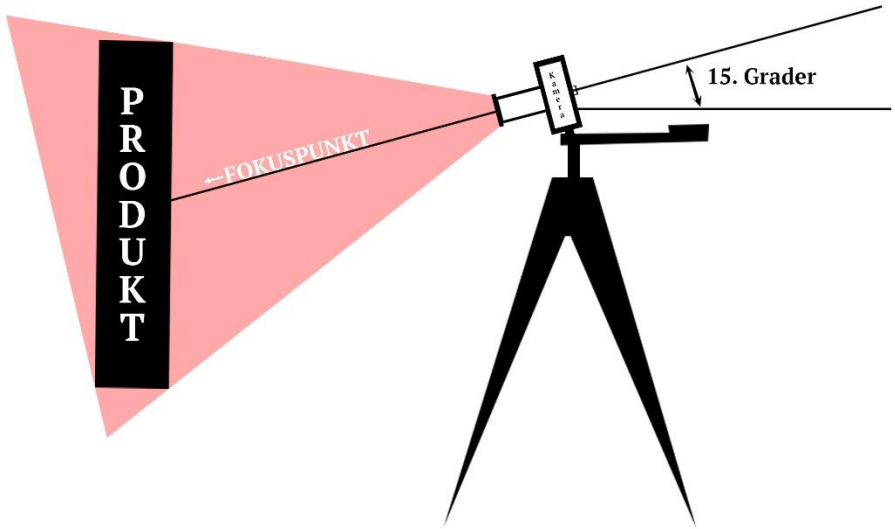

For en flersidig F-pak inngår følgende bildevinkler for å dekke minimumskravet:

- **1N** Forside/front
- **2N** Venstre side
- **3N** Topp
- **1C** Forside med 3D-effekt (kameravinkel ovenfra 15 grader)
- **1L** Venstre side med 3D-effekt (kameravinkel ovenfra 15 grader)
- **1R** Høyre side med 3D-effekt (kameravinkel ovenfra 15 grader)

**Merk**: Det er mulig å laste opp flere bilder i bildesettet enn det som minimum kreves, men kravene til bildevinklene skal følges.

*Figuren viser bildesett for flersidig F-pak hvor minimumskravet til bildevinkler er markert:*

*Eksempel på oppsett av kamera for «flersidig stående» pakninger:*



## *Flersidige liggende produkter*

En flersidig liggende F-pak har tydelige avskilte sider og fremstår med en tredimensjonal pakning som f.eks. en eske eller boks. Hver side fremstår som egne sideelementer/informasjonssider. Normal «ligger» produktet i butikkhyllene og hovedfacingen til produktet ses ovenfra og ned. Nå er det flere varianter innenfor denne gruppen hvor produktene også plasseres på andre måter i butikkhyllene.

*Eksempel på to flersidige liggende F-pak (bildene viser kameravinkel fra undersiden/nedenfra av varen, ikke fra oversiden som er standard for de øvrige markedsbildene):*

For en flersidig liggende F-pak inngår følgende bildevinkler for å dekke minimumskravet av bildevinkler:

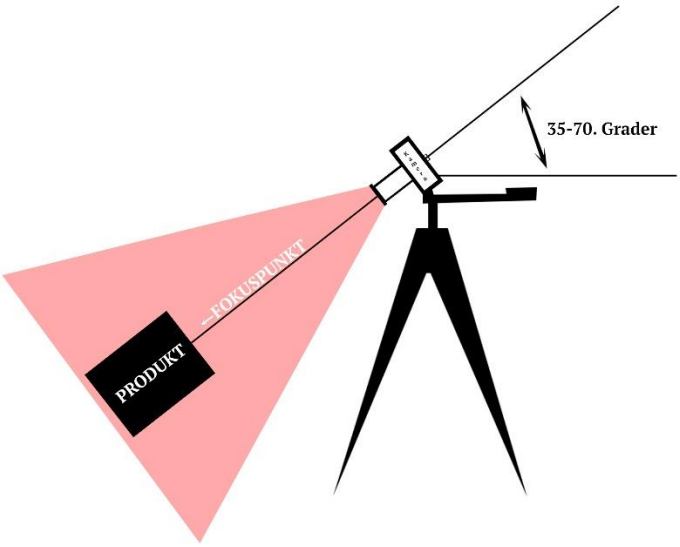
- **1N** Forside/front
- **2N** Venstre side
- **3N** Topp
- **1C** Forside med 3D-effekt (kameravinkel nedenfra **35 – 70** grader)
- **1L** Venstre side med 3D-effekt (kameravinkel nedenfra **35 – 70** grader)
- **1R** Høyre side med 3D-effekt (kameravinkel nedenfra **35 – 70** grader)

**Merk**: Det er mulig å laste opp flere bilder i bildesettet enn det som minimum kreves, men kravene til bildevinklene skal følges.

**Merk**: Det som skiller denne produktgruppen fra de øvrige er at man på markedsbildene benytter en kameravinkel som tar bilde fra undersiden/nedenfra av produktet (ikke fra oversiden som gjelder de øvrige markedsbildene). Kameravinkelen skal da være fra **35-70** grader fra undersiden.

*Figurene viser bildesett for en flersidig liggende F-pak hvor minimumskravet til bildevinkler er markert:*

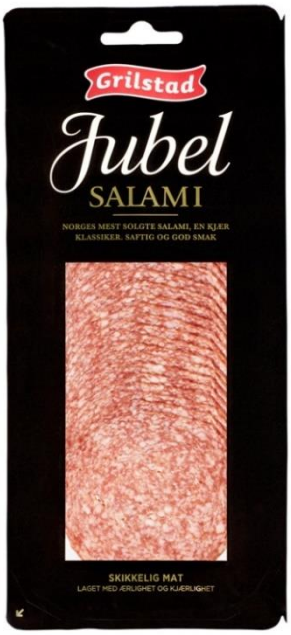
*Eksempel på oppsett av kamera for «flersidig liggende» pakninger:*




## *Tosidige produkter*

En tosidig F-pak er i utgangspunktet flat med to sider (todimensjonalt). Dette er f.eks. en suppepose med pulver eller et magasin. Har derimot produktet en dybde større enn 2,5 cm skal produktet klassifiseres som flersidig.

*Eksempel på tosidige F-pak:*



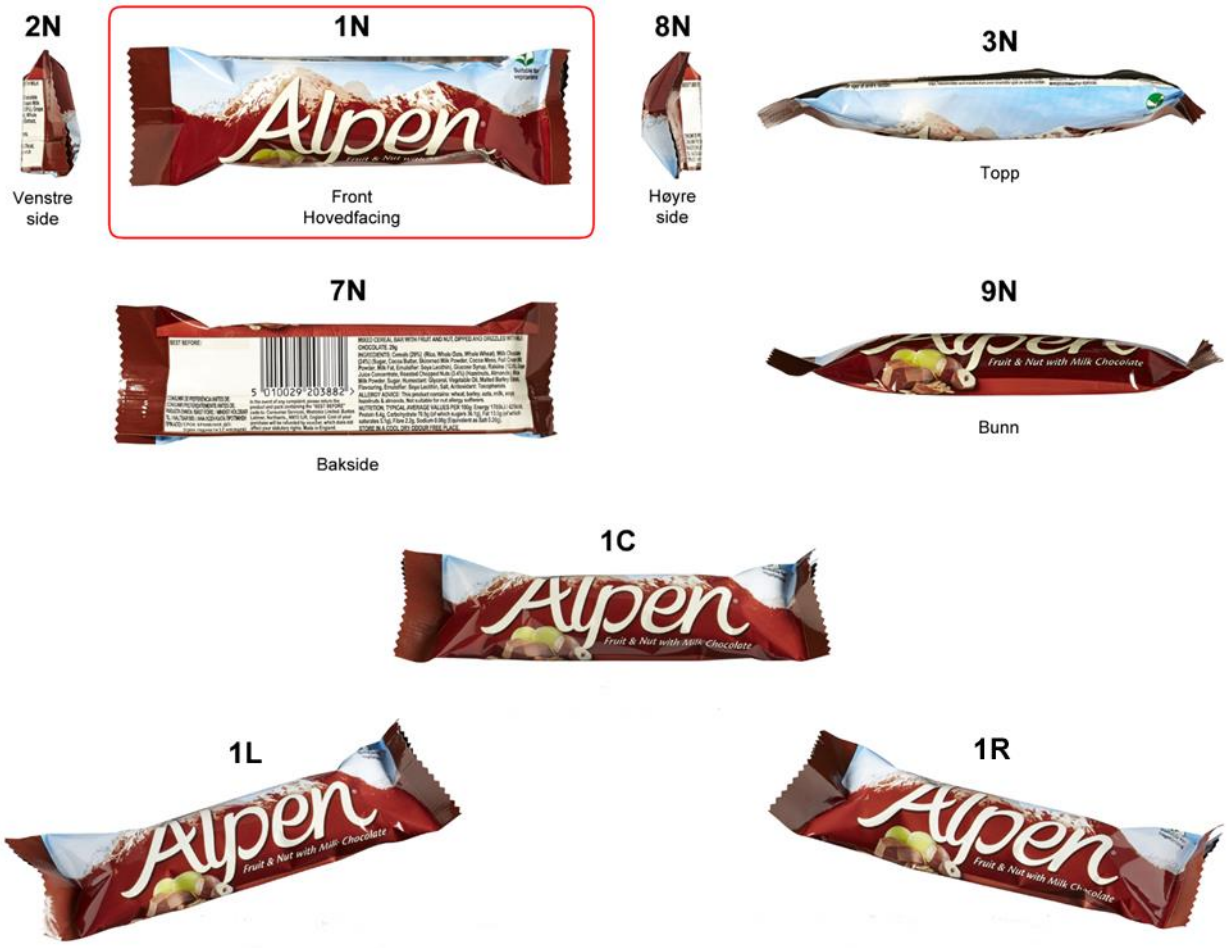
**Merk**: Har en pose så stor dybde at man benytter sidene til egen informasjon på etiketten eller at dybden er viktig å få frem i space eller markedsøyemed skal pakningen oppfattes som et flersidig produkt.

For en tosidig F-pak inngår følgende bildevinkel for å dekke minimumskravet til bildesettet:

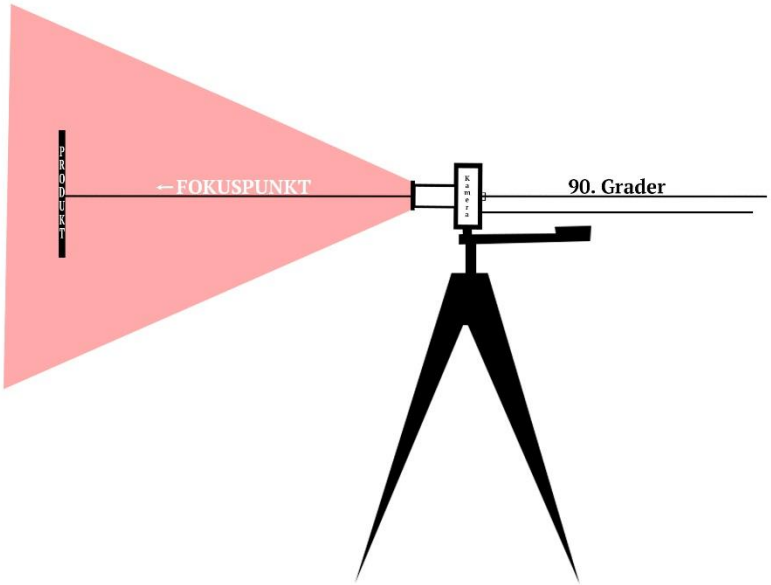
- **1N** Forside/front

**Merk**: Det er mulig å laste opp flere bilder i bildesettet enn det som minimum kreves, men kravene til bildevinklene skal følges.

*Figuren viser bildesett for tosidig F-pak hvor minimumskravet til bildevinkler er markert (dybden her er mindre enn 2,5 cm og produktet har ikke selvstendige sider):*




*Eksempel på oppsett av kamera for «flersidig liggende» pakninger:*



## *Sylindersidige produkter*

En sylindersidig F-pak har i utgangspunktet kun en frontside og en bakside på pakningen. Typisk for dette produktet er den klassiske hermetikkboksen. Produktet har likevel en dybde som er viktig for space å synliggjøre. I markedsføringssammenheng trenger man ofte et vinkelbilde for enhetlig fremstilling i forhold til andre tredimensjonale produkter.

Når diameteren til den største omkretsen på produktet er mindre enn 2,5 cm kan produktet bli godkjent med kravene til bildevinkler for et tosidig produkt.

*Eksempel på sylindersidige F-pak:*

For en sylindersidig F-pak inngår følgende bildevinkel for å dekke minimumskravet til bildesettet:

- **1N** Forside/front
- **2N** Venstre side
- **3N** Topp
- **1C** Forside med 3D-effekt (kameravinkel ovenfra 15 grader)*

**Merk**: Det er mulig å laste opp flere bilder i bildesettet enn det som minimum kreves, men kravene til bildevinklene skal følges.

*Figuren viser bildesett for sylindersidig F-pak hvor minimumskravet til bildevinkler er markert:*

*Eksempel på oppsett av kamera for «sylindersidige» pakninger:*

***) Unntak fra 15 graders regel**

Hvis produktet fremstår med viktig informasjon både på produktets front og topp, tillates det å vinkle kamera inntil 35 grader for best mulig presentasjon av begge sider.

*Eksempler på produkter med tillatt unntak med inntil 35 graders kameravinkel:*

## Bildesett til D-pak

Det skal tas bilder av D-pak til spaceformål der hvor D-pak er laget til å settes rett i hyllen enten ved at man fjerner plast eller river/tar av toppen slik at F-pak blir tilgjengelig. Bildene av D-pak'en skal tas med tilhørende F-pak inni.

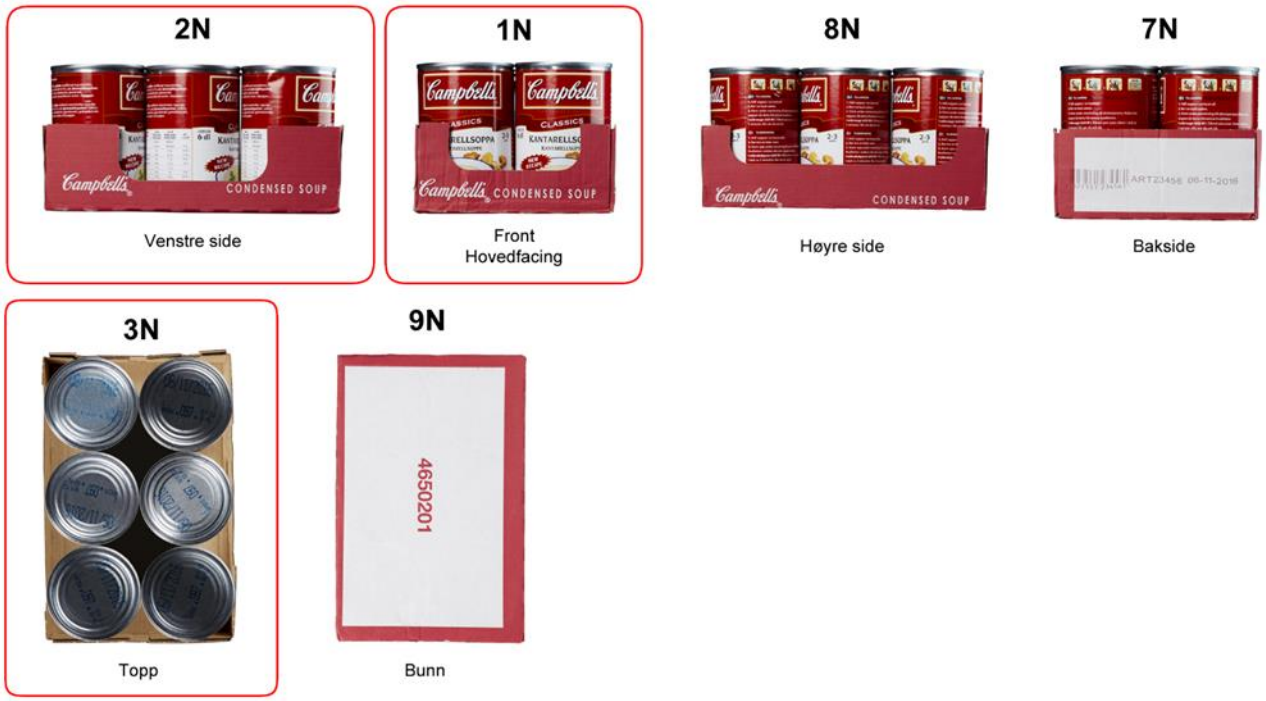
I TMS 1.0 er bilder av displayenheter frivillig.

*Eksempler på bruk av D-pak i butikk som det skal tas produktbilder av:*

For en D-pak inngår følgende bildevinkler for å dekke minimumskravet til bildesettet:

- **1N** Forside/front
- **2N** Venstre side
- **3N** Topp

*Figuren viser bildesett for D-pak hvor minimumskravet til bildevinkler er markert:*



# Navngivning av produktbildene

I TMS identifiseres og navngis alle bildene til pakningene med GTIN, medietype, informasjon om bildevinkel (facing), kameravinkel, forpakning og evt. kampanjeperiode/sesong. Dette må angis i det man laster opp bildene til løsningen. Grensesnittet i TMS vil hjelpe deg med å angi riktig navn på bildene i opplastingsprosessen.

Når et bilde har fått korrekt navn i opplastingen til TMS legges det til utvalgte metadata fra EPD-basen hvor bl.a. EPD-nummeret knyttes til og egne data kan legges til.

*Fiuren viser hvordan bildenavnene bygges opp:*

*Eksempel på bildenavn:*

Eksempel 1

Eksempel 2

Eksempel 3

Eksempel 4

Bildeeksemplene ovenfor gir følgende navn:

Eksempel 1: **[GTIN]_A1N1.tif**
Eksempel 2: **[GTIN]_A2N1.tif**
Eksempel 3: **[GTIN]_A1L1.tif**
Eksempel 4: **[GTIN]_A1N1_01112015_25122015.tif** (designvariant gyldig fra 1.nov til 25. des 2015)

# Tidsfrister og omfang av produkter

Tidsfrister for å ha godkjente produktbilder tilgjengelig i versjon 1.0 av TMS gjelder alle varer som er aktive eller skal lanseres (nylanseringer) i EPD. Unntakene er storhusholdningsvarer som ikke har egen emballasje og/eller selges i løs vekt (eks: poteter i løs vekt).

## Nyheter

Krav til fullstendig godkjent bildesett innen uke minus 3 (dvs. tre uker før lanseringsukene). Dette gjelder for alle lanseringsvinduene. Første lanseringsvindu kravet gjelder for er L1 – 2015.

Finnes ikke bilder når produktet ankommer EPD Sjekkpunkt kan det tas produktbilder i Tradesolution fotostudio. Dette forutsetter at produktene som er innlevert er av god nok kvalitet og at det er ledig tid i studio.

**Merk:** For å sikre at det blir tatt produktbilder bør man bestille tid i fotostudio i forkant.

Alle bildene i bildesettet til et produkt skal være godkjent etter kravene beskrevet i dette dokumentet.

## Aktive varer

Gjelder for eksisterende aktive varer som ligger i EPD. Det innføres en to stegs prosess i forhold til krav om bildesett:

- Minimum et godkjent bilde/bildevinkel innen 31.12.2014 og bildet må ha en av disse bildevinklene: 1N, 1C, 1L og 1R (ett av markedsbildene eller frontbilde space). Bildet skal være godkjent etter kravene til bildekvalitet beskrevet i dette dokumentet.
- Godkjent komplett bildesett innen 31.12.2015 etter kravene beskrevet i dette dokumentet.

# Fysiske krav til produktbildene

## Clipping path/Beskjæringsbane

Alle produktbilder i TMS skal ha en beskjæringsbane (clipping path) slik at bildene kan frilegges - produktbildet får gjennomsiktig bakgrunn.

**Merk:** Hvis det finnes beskjæringsbane på bildet ved opplasting kan likevel bildet få utført ny «klipping». Er ikke kvaliteten på eksisterende beskjæringsbane god nok må ny beskjæringsbane lages. Dette avgjøres av Tradesolution.

Hvis produktbildene ikke har beskjæringsbane utføres klipping automatisk.

For priser på klipping/beskjæring og enkel retusjering – velg MediaStore under produkter på www.tradesolution.no.

## Bildestørrelser – *gjelder fra 16. november 2015*

Bildestørrelsen (oppløsningen) skal for lengste side ved opplasting være minimum **3508** piksler (tilsvarende lengste side i et A4 utskriftsformat i 300 dpi). Dette gjelder for følgende bildevinkler:

- 1N
- 1C
- 1L
- 1R

*Figuren viser hvordan lengste side måles.*

For øvrige bildevinkler skal minimumsoppløsningen for lengste side ved opplasting være minimum 1748 piksler (tilsvarende lengste side i et A6 utskriftsformat i 300 dpi). Dette gjelder da for følgende bildevinkler:

- 2N
- 3N
- 7N
- 8N
- 9N

### *Bildestørrelser for D-pak*

Minimums oppløsing på lengste side for alle bildevinkler skal være 1748 piksler.

**Merk**: I TMS lagres alltid produktbildene med full oppløsning. Ved nedlasting/eksport av bildene angir man hvilket format og bildestørrelse man ønsker å benytte.

## Cropping

Fra produktet (objektet) til kant av bildet skal det maks være 20 piksler.

## Filformat og fargemodus

Filformat: LZW komprimert TIFF (eller ukomprimert JPEG).

Fargemodus: AdobeRGB lagres i bildebasen. sRGB aksepteres ved opplasting, men vil bli konvertert til AdobeRGB. Ved eksport av bilder ut av løsningen kan sRGB velges.

## Øvrige fil karakteristika

Ingen alfakanaler eller lag (layers), guider, rastere eller linjaler. Ingen bobler, fingeravtrykk eller Newtons ringer fra skanninger. Ingen overgangsfunksjoner eller postscript fargebehandling. Ingen signaturer eller synlig vannmerker. Ingen komprimering (compression artefacts). Ingen skanning fra trykte sider. Ingen tegn til støv eller riper. Ingen produserte skygger. Moiré-mønster bør være minimert.

**Merk**: Brudd på dette kan medføre nødvendig retusj og redigering av bildene med tilhørende kostnader.

# Visuelle krav til produktbildene

## Sjekkpunkter for visuelle krav

For å vurdere om et bilde er innenfor de visuelle kravene til bildet skal bildet kontroller angitt i dette avsnittet. Dette gjelder alle bilder/bildevinkler:

### *1. Bildebakgrunn og skygger*

Alle bilder skal ha hvit bakgrunn og uten skygge.

### *2. Bildeskarphet/fokus*

Hele produktet skal være 100 % skarpt. Spesielt viktig å passe på hvor produktet har stor dybde. For å sjekke skarphet skal produktet vurderes i 100 % størrelse.

*Bildet viser et eksempel med korrekt skarphet:*

### *3. Belysning og farge*

Jevn belysning over hele produktet. Unngå mørke skyggepartier. Unngå for sterk høyglans og reflekser. Refleksene/refleksjonene skal se naturlige/realistiske ut.

*Eksempel på korrekt belysning og farge:*

## *4. Kanter*

Produktet skal ha tydelige kanter rundt hele produktets omkrets. Kantene skal ikke «flyte over» i bakgrunnen. Pass på strølys som kan slå inn på kantene på produktet. Se eksempelbilder nedenfor.

*Eksempel på bilde med for mye strølys som slår inn på kantene (ikke godkjent bilde):*

*Eksempel på bilde med korrekt kant uten strølys (godkjent bilde i forhold til kanter):*

## *5. Retusjering*

Det aller fleste produktbilder trenger normalt et enkel retusj for å fjerne støv/riper/misfarginger som ofte ikke kan sees med det blotte øyet, men som kan fremtre tydelig ved bruk av bildene i trykksaker – spesielt til store plakater, bannere og boards. Det kan også være skader på emballasjen til produktet som krever en retusj.

TMS kan pålegge at produktbildet sendes til enkel retusj på produkteiers kostnad. Dette avgjøres i QA prosessen. Kreves mer en enkel retusjering avklares dette i forkant med produkteier.

Det er frivillig med retusj på produkter som ikke skyldes fysiske skader eller for dårlig trykkvalitet på emballasjen/produktet.

Det vil normalt ikke bli utført retusj i QA på følgende bildevinkler:

- 2N
- 3N
- 7N
- 8N
- 9N

*Bildet viser eksempel på «enkel retusj» hvor skader/merker på etikett er fjernet samt riper i selve plastflasken (bildet til høyre har fått utført en enkel retusjering):*

### *Datostempling og veiledende priser*

Produktbildene skal ikke ha datostempling eller veiledende priser som synes. Aller helst bør bilder tas av produkter som ikke har dette påtrykt.

Bakgrunnen på produktet hvor evt. datostempling og veiledende pris finnes vil avgjøre om en retusjering er enkel eller krevende (tidskrevende). Ensfarget bakgrunn faller normalt inn under «enkel retusjering».

Flerfarget bakgrunn med fargeløpninger vil normalt falle inn under avansert retusjering.

«Enkel retusjering» utføres automatisk på vareeiers bekostning. Kreves «avansert redigering» avtales dette spesifikt med vareeier.

*Eksempel på «avansert retusjering» av datostempling:*

### *Ved utført retusjering*

Retusjering skal være så sømløs og usynlig som mulig og være overbevisende på minimum 200 % forstørrelse.

## *6. Gjennomsiktig emballasje*

Produkter med gjennomsiktig emballasje skal fotograferes med etikett på motsatt side fjernet når denne synes igjennom og forstyrrer siden som blir fotografert. Dette vil kreve ekstra arbeid med produktet i forkant av fotograferingen, men dette sparer man inn ved å unngå en dyr avansert retusjering i etterkant.

Ved fotografering hos Tradesolution Fotostudio vil et forarbeid med produktene medføre en ekstra behandlingskostnad.

*Eksempel på produktfoto i tre faser (Første bilde med baketikett. På bilde nummer to er baketikett fjernet manuelt. På bilde nummer tre er enkel retusjering utført i tillegg. Første bilde fra venstre er ikke godkjent. Bilde nummer to og tre er godkjent.):*

# Krav til grafiske bilder

## Ett tillegg til foto

Grafiske produktbilder (tegnede bilder) kan lastes inn i produktbildearkivet til MediaStore. Ved opplasting av bildene må man velge bildetype «grafiske bilder». Grafiske bilder regnes ikke som en erstatning til foto. Foto må lastes opp som tidligere beskrevet.

## Bildevinkler og bildesett

For grafiske bilder gjelder samme krav til bildevinkler og bildesett som for foto.

## Fysiske krav til grafiske bilder

For grafiske bilder gjelder samme krav til fysiske størrelser som for foto.

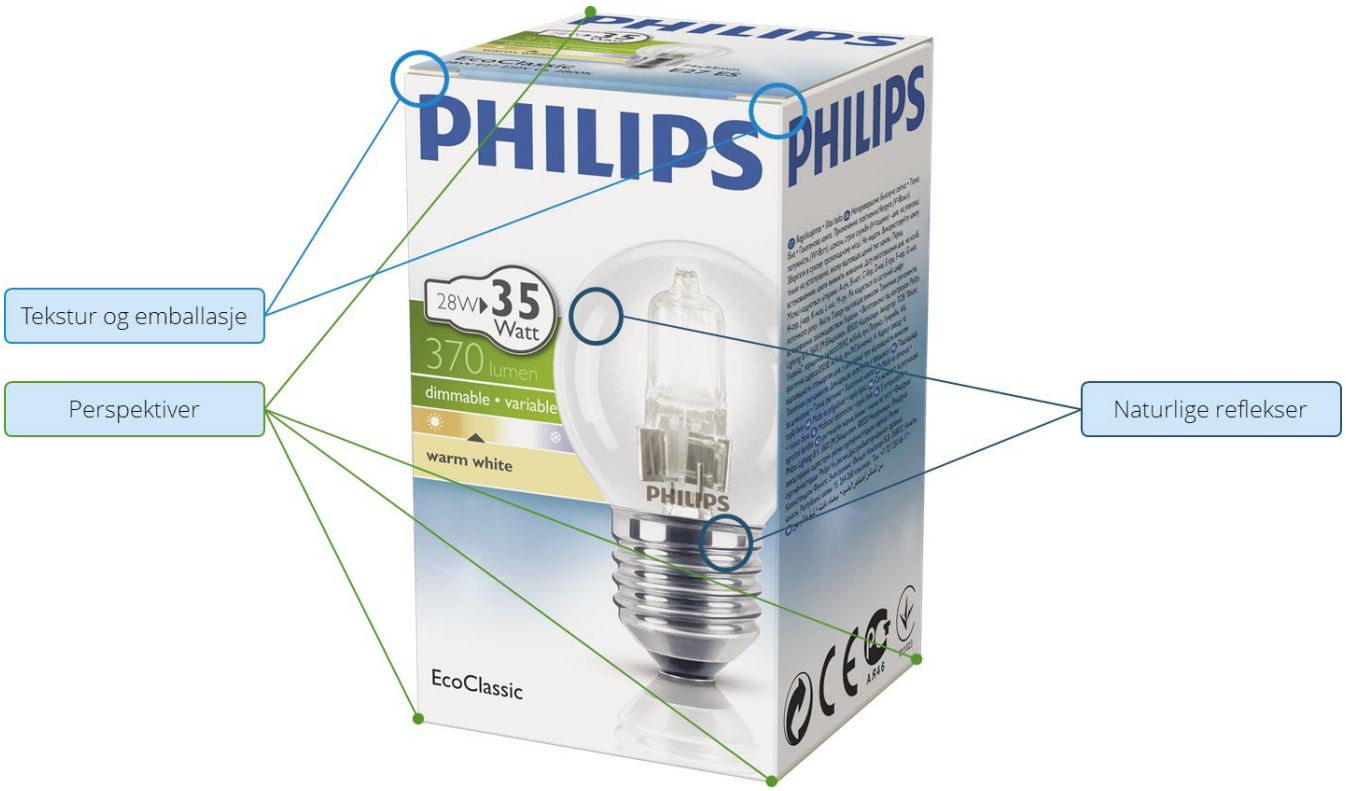
## Visuelle krav til grafiske bilder

For grafiske bilder gjelder samme visuelle krav som for foto.

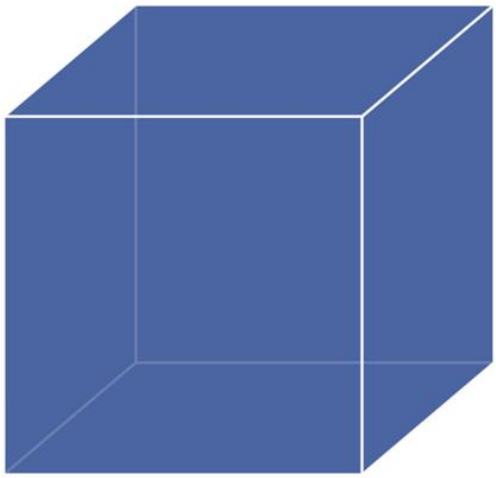
I tillegg gjelder følgende:

- Tekstur og emballasje skal synes
- Det skal være naturlige reflekser og skygger i materialet/emballasjen
- Naturtro farger i forhold til reelt produkt
- Korrekte perspektiver

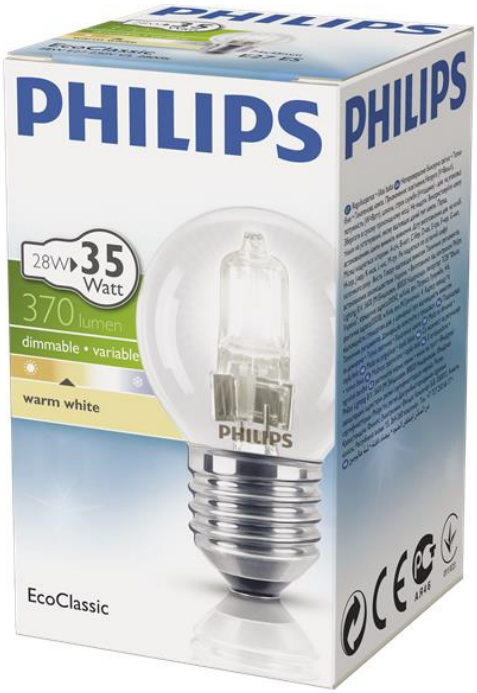
*Figuren viser ett godkjent grafisk bilde:*



*Figuren viser eksempel feil og korrekt perspektiv:*



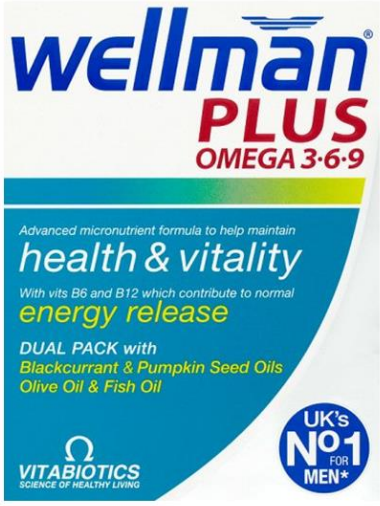
Feil perspektiv



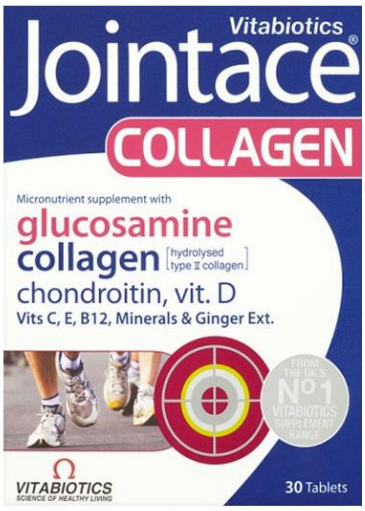

Korrekt perspektiv

*Figuren viser eksempler på ikke godkjente grafiske bilder:*

Ingen tegn til tekstur eller naturlige reflekser.
*For glatt. Ser ikke naturlig ut.*




Ingen tegn til emballasje.
*Ser ut som en plakat...*




Ingen tegn til emballasje.
*Ser ut som en plakat...*

# Vedlegg 1: Priser Tradesolution MediaStore 1.0 og Fotostudio

## Priser Tradesolution MediaStore (priser for 2016)

For priser til Tradesolution MediaStore, se: http://www.tradesolution.no/produkt/mediastore/

## Priser Tradesolution Fotostudio (priser for 2014 og 2015)

For priser til Tradesolution Fotostudio, se: http://www.tradesolution.no/produkt/fotostudio/

# Vedlegg 2: Hva må passes på ved bestilling til Tradesolution Fotostudio?

## Booking av studiotid

Fotografering må bestilles i forkant for å få satt av tid i studioet. Sjekk www.tradesolution.no og velg Fotostudio for praktiske detaljer rundt fotobestilling.

Når det gjelder studiotid gjelder førstemann til mølla prinsippet. Studioet vil ha en begrensing i kapasiteten så det anbefales å være ute i så god tid som mulig.

Blir ikke produkter levert til studio til avtalt tid kan produkteier bli pålagt å betale for oppdraget hvis ikke andre oppdrag kan kunne utføres i den avtalte tiden.

## Produktene det skal tas bilde av

Produktene bør være håndplukket og sjekket for:

- Feil på emballasje/trykk (farger, plassering, limrester, etc.)
- Skader som riper, bulker, etc.
- Helst uten datostempling (vil kreve retusjering eller forarbeid)
- Helst uten prisinformasjoner (vil kreve retusjering)

Minimum en D-pak hvor minst en av F-pak'ene leveres i henhold til kravet ovenfor. Må det gjøres forarbeid på produktet ved å f.eks. fjerne baketiketter bør det minimum være tre F-pak som er sjekket etter kravet ovenfor.

Frosne varer bør så langt det la seg gjøre leveres uten innhold hvis emballasjen ikke er gjennomsiktig.

Ved spørsmål, ta kontakt med support.

## Informasjon som trengs om produktet ved bestilling av fotografering

For at Tradesolution skal kunne behandle og laste opp bildene rett til TMS etter at fotograferingen er ferdig trengs følgende informasjon om varen (dette skal fylles ut i forbindelse med bestilling av oppdraget):

### *Identifisering av varen*

- GTIN
- EPD Nr (hvis finnes)
- Produktnavn
- Merkevarenavn

### *Ved ny vare*

- Angi lanseringsvindu vare skal gjelde fra (eks: L1 2015)

### *Ved ny designvariant/kampanjevariant:*

- Angi perioden bildesettet skal være tilgjengelig med fra og til dato

### *Ved eksisterende vare*

- Erstatte eksisterende hovedbilder: Ja/Nei
- Evt. fra når skal nytt bildesett erstatte gammelt bildesett

### *Tilganger og språk*

- Tilgang for alle eller begrenset til (kjeder og/eller grossister)
    - Ved begrensing: Angi evt. de aktørene produktet skal begrenses til
- Språkvariant (annet enn norsk)

### *Produktets tilstand ved levering til fotostudio*

- Leveres med datostempling som må fjernes/redigeres bort: Ja/Nei
- Leveres med veiledende pris som må fjernes/redigeres bort: Ja/Nei
- Kjølevare (0-4 grader): Ja/Nei
- Dypfryst vare med innhold: Ja/Nei*

*) Hvis mulig bør dypfryste og frosne varer levers uten innhold hvis emballasjen ikke er gjennomsiktig

# Vedlegg 3: Bildeeksempler som viser krav til godkjent bildesett

Dette vedlegget viser eksempler på produktbilder med alle bildevinkler som kreves. Reglene er beskrevet i egne avsnitt i hoveddokumentet.

## Flersidig (F-pak)

*Eksemplene viser flersidige esker:*

1N

2N

3N

1L

1C

1R

1N

2N

3N

1L

1C

1R

*Eksempelet viser en pose som har selvstendige sider og blir klassifisert som et flersidig produkt:*

*Eksemplene viser flersidig stående kartonger:*

1N
2N
3N
1L
1C
1R
TINE
Styrk
FETTFRI MELK
RIK PÅ PROTEIN
OG KALSIUM
KAFFE
NYHET

# Flersidig liggende (F-pak)

*Nedenfor to eksempler som viser en «six-pack» og en «four-pack» med yoghurt hvor forsiden (1N) blir toppen av produktet:*

*Nedenfor to eksempler som viser en to kjekspakker som normalt ligger i hyllen:*

1N

2N

3N

1L

1C

1R

1N

2N

3N

1C

1L

1R

*Flere eksempler på flersidige liggende:*

1N

2N

3N

1L

1C

1R

1N

2N

3N

1L

1C

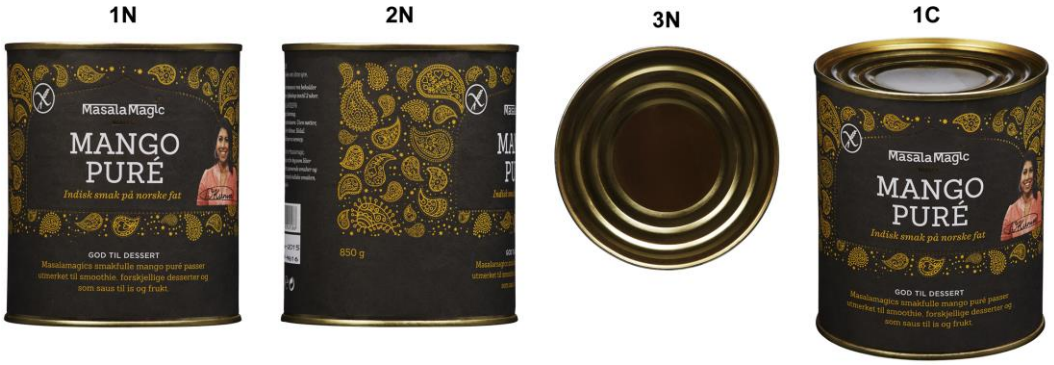
1R

# Tosidig (F-pak)

*Eksempler på tosidige produkter (alle bilder rett forfra – 1N):*

# Sylindersidig (F-pak)

*Eksempler på sylindersidige produkter:*



1N 2N 3N 1C

1N 2N 3N 1C

1N 2N 3N 1C

# D-pak

*Eksempel på bildesett til D-pak:*

**2N**

Venstre side

**1N**

Front
Hovedfacing

**3N**

Topp

**2N**

Venstre side

**1N**

Front
Hovedfacing

**3N**

Topp

2N

1N

3N

2N

1N

3N

2N

1N

3N

2N

1N

3N

2N

1N

3N

2N

1N

3N